

To Discuss the Collaborative Activities of International Logistics Message in Third Party Logistics View

鄭智遠、梁文耀

E-mail: 9222609@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Recently most of the enterprises in order to low down the cost and improve the competition, they have started moving their production center core to the developed countries to take their competitive advantages to collaborate together and operate global planning and management. Under this kind tendency of global manufacture and marketing, in order to promptly feedback customer demand and rapidly deliver the goods to worldwide places, definitely the only way to achieve it must be done through International Distribution Center or Professional Distribution Service Company. And basically as the different operation style of the Distribution Service Company, then result in different delivery method and frequency. And if trying to control and operate the whole distribution businesses by oneself, then the available resources will be seriously repeatedly used in non-economic way, moreover, it ' ll increase the operation cost, then affect the company competition. Although the domestic Collaborative Activities is just under initial stage, but the most important key to carry it out successfully is Distribution Information could be freely shared. It not only could let the operator low down the operation cost, but also has other advantages, like quickly reflect customer demand if could integrate Information Sharing System with Operation Procedure of Cooperation Partner. However, Information Collaborative Activities will definitely be a leading tendency of future distribution development. Therefore, this study is made from the view of the Third Party Logistics, hopefully to infer the whole Information System and Operation Procedure by way of Information Sharing and International Distribution Operation. And quoting the International Distribution facts to confer, then provide some suggestions used as reference data while the operator of Third Party Logistics executes Information Collaborative Activities.

Keywords : International Distribution Center, Collaborative Operation, Information Sharing, Distribution Information System

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	iii
..... v 英文摘要	v vi 誌謝	vi
.....viii 目錄	viii ix 圖目錄	ix
..... xi 表目錄	xi xii 第一章 緒論 1.1 研究背景與 動機.....	1
..... 1 1.2 研究目的.....	2 2 1.3 研究方法與個案選擇	2
..... 3 1.4 研究範圍與研究限制.....	3 4 1.5 研究流程.....	4
..... 5 第二章 文獻回顧 2.1 跨組織資訊活動.....	7 7 2.2 協同作業.....	7
..... 8 2.3 物流與國際物流.....	15 15 2.4 第三方物流.....	15
..... 28 2.5 物流資訊系統.....	31 31 2.6 資訊分享.....	31
..... 35 2.7 相關國內碩士論文探討.....	37 37 第三章 協同物流作業模式 3.1 國際物流作業資訊活動模式...	37
..... 41 3.2 國際物流作業流程.....	46 46 3.3 國際物流中心之資訊協同模式.....	46
..... 48 第四章 個案研究 4.1 A 國際物流中心.....	53 53 4.2 A 國際物流中心資訊作業.....	53
..... 57 4.3 本研究之國際物流中心資訊協同作業系統.....	64 64 4.4 分析與檢討.....	64
..... 67 第五章 結論 5.1 結論.....	73 73 5.2 後續研究與建議.....	73
..... 74 參考文獻.....	76 76 圖目錄 圖1-1研究流程圖.....	76
..... 6 圖2-1企業間的資料交換示意圖.....	12 12 圖2-2企業間的應用程式整合示意圖	12
..... 12 圖2-3封閉式的企業間流程整合示意圖.....	13 13 圖2-4開放式的企業間流程整 合示意圖.....	14
..... 14 圖2-5國際物流與國內物流的差別.....	21 21 圖2-6國際物流參與成 員.....	25
..... 25 圖2-7物流中心基本作業流程.....	33 33 圖2-8虛擬國際 物流輸配送成員之管理系統架構.....	34
..... 34 圖2-9虛擬國際物流輸配送之內部系統架構.....	35 35 圖3-1國 際物流中心資訊系統架構圖.....	45
..... 45 圖3-2國際物流作業基本架構示意圖.....	47 47 圖3-3資訊協同作業模式.....	52
..... 52 圖4-1 A 國際物流中心組織架構圖.....	54 54 圖4-2 A 國際物流中心之市場定位.....	55
..... 54 圖4-2 A 國際物流中心之市場定位.....	55 55 圖4-3 A 國際物流中心資訊系統架構圖.....	62
..... 62 圖4-4 A 國際物流中心之進口作業流程.....	63 63 圖4-5貨物進口之資訊協同作業流程.....	63

..... 66	圖4-6 A 國際物流中心現有問題魚骨圖.....	69	表目錄	表2-1國內物流與國際物流差異表.....	21	表2-2國內物流與國際物流三種流動比較表.....	22	表2-3核准設立國際物流中心一覽表.....	28	表2-4第三方物流公司的服務活動內容.....	30	表2-5國際物流中心各功能模組.....	34	表2-6供應鏈資訊類別.....	37	表2-7國際物流相關論文彙總.....	38	表3-1第三方物流服務內容說明表.....	42	表3-2國際與國內物流中心資訊活動之差異.....	43	表3-3物流夥伴間之資訊傳遞訊息.....	46	表4-1國外貨物進口物流資訊作業比較表.....	67
----------	---------------------------	----	-----	-----------------------	----	---------------------------	----	------------------------	----	-------------------------	----	----------------------	----	------------------	----	---------------------	----	-----------------------	----	---------------------------	----	-----------------------	----	--------------------------	----

REFERENCES

- 一、國內文獻
1. 中華民國連鎖店業協會，1994中華民國連鎖店發展年鑑，民國84年。
 2. 王以南，廠商在國內設置亞太物流中心之探討，成功大學交通管理科學研究所碩士論文，民國88年6月。
 3. 吳進榮，物流資訊發展新趨勢，物流新世紀2002特輯，民國91年3月。
 4. 周政雄，從通路分析物流公司之策略定位，政治大學企業管理研究所碩士論文，民國84年6月。
 5. 周峰進，虛擬國際物流輸配送互動模式及其競爭優勢與策略研究--以台灣三家資訊業廠商為例，朝陽大學企業管理系研究所碩士論文，民國88年6月。
 6. 林格立，從顧客服務的觀點來探討國際物流的作業模式--以聯邦快遞為例，彰化師範大學商業教育學系研究所碩士論文，民國89年6月。
 7. 陳英一，國際物流中心通關作業與實務探討，台灣海洋大學航運管理學系研究所碩士論文，民國91年12月。
 8. 陳?玓，亞太物流中心資訊建設規劃之研究，政治大學資訊管理研究所，民國86年7月。
 9. 陳思喬，應用EIQ分析法提升物流中心效率，中正大學企業管理研究所，民國90年6月。
 10. 陳曉屏，企業電子化協同作業發展之研究，政治大學經營管理所碩士論文，民國91年6月。
 11. 陳麗文，國際物流中心之規劃設計，高雄第一科技大學運輸與倉儲營運系研究所碩士論文，民國89年6月。
 12. 黃如舜，影響台灣地區產業選擇第三者國際儲運服務因素之研究，交通大學管理科學研究所碩士論文，民國87年6月。
 13. 歐秀卿，國際物流服務業策略聯盟之研究，中山大學公共事務管理研究所碩士論文，民國90年6月。
 14. 潘明正，國際物流業建立跨組織企業流程模型之個案研究，政治大學資訊管理研究所，民國91年6月。
 15. 張有恆，物流管理，華泰文化公司，民國87年9月。
 16. 經濟部商業司，物流中心作業系統，民國84年9月。
 17. 蔡嫻靜，物流中心資訊系統之探討與實例研究，中興大學企業管理研究所碩士論文，民國85年6月。
 18. 鄭嘉言，低溫國際物流中心個案規劃設計之探討，中華大學科技管理研究所碩士論文，民國91年6月。
- 二、國外文獻
1. Bowersox,P.D.,Logistics paradigms:the impact of information technology. *Journal of Business Logistics* 16(1),1995a. pp74-75.
 2. Coyle,B. & Langley,The Management of Business Logistics, Sixth edition,1996.
 3. Dornier,P.P.,Global Operation and Logistics--Text and Cases,John Wiley & Sons,1998.
 4. Handfield,R.B. & Nichols,E.L.,Introduction to Supply Chain Management,New Jersey:Prentice-Hall,1999.
 5. Johnston,R. & Lawrence,P.R.,Beyond Vertical Integration-The Rise of the Value-Adding Partnership, *Harvard Business Review*, 1988.
 6. Konsynski,B.R. & McFarlan,F.,Information Partnerships - Shared Data,Shared Scale,*Harvard Business Review*,1990, pp.114-120.
 7. Larsen,T.S.,Third party logistics from an interorganizational point of view,*Journal of Physical Distribution & Logistics Management*,2000.
 8. Lee,H.L. & Whang,S.,Information Sharing in a Supply Chain, *International Journal of Technology Management*,2000, pp.373-387.
 9. Mentzer,J.T.,Managing Channel Relation in the 21 Century, *Journal of Business Logistics*,1993.
 10. Mohr J. & Spekman,R.,Characteristics of Partner Success:Partnership Attributes,Communication Behavior and Conflict Resolution Techniques,*Strategic Management Journal*,1994, pp.135-152.
 11. Strader,T.J.,Lin,F.R. & Shaw,M.J.,Information Infrastructure for Electronic Virtual Organization, *Decision Support System*, 1998,pp.75-94.
 12. Yin,R.K.,Case Study Research Design and Methods,SAGE, 1994,pp.39.