

# 企業資訊入口網站建置與評估

許裕順、梁文耀

E-mail: 9222556@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

為了順應網際網路及資訊科技的發展之趨勢，企業投入了大量設備及系統，其主要目的在改善企業運作流程及強化企業的競爭力。然而企業內部運用了各式的系統、平台、資料庫以及應用系統等；企業面臨新的挑戰，如何將資訊流整合應用成為目前企業的新的思考方向，企業資訊入口網站在此應勢而生。故本研究提供一個方法去建置企業資訊入口網站以及評估已導入企業資訊入口網站的評估模式。本研究是以平衡計分卡為方法，企業依據平衡計分卡之四個構面去擬定策略目標來成企業之願景，將企業資訊入口網站內所提供之系統做為具體的行動方案，並依據本研究所整理因素分析之結果加以對該網站進行評估其導入之程度。其評估之結果可供企業改善其企業資訊入口網站的細部之要項或修正其策略與架構之參考依據。

關鍵詞：企業資訊入口網站、平衡計分卡、企業應用整合

## 目錄

第一章 緒論 第一節 研究背景與動機.....1	第二節 研究目的.....2
第三節 研究流程.....3	第四節 研究範圍與限制.....4
第二章 文獻探討 第一節 企業資訊入口網站.....5	第二節 建置企業資訊入口網站.....11
第三節 企業導入電子化之效益.....24	第四節 目前市場已推行的企業資訊入口網站 模組架構.....32
第三章 模組建置與評估模式 第一節 企業資訊入口網站之模式架構.....35	第二節 企業資訊入口網站之因素分析.....40
第三節 平衡計分卡.....42	第四節 企業資訊入口網站架構建置與評估模式.....47
第五節 範例說明.....54	第四章 案例訪談 第一節 個案A .....58
第二節 個案B .....66	第三節 討論.....73
第五章 結論 第一節 結論.....76	第二節 後續研究與建議.....77
參考文獻.....79	附錄一.....85
附錄二.....93	

## 參考文獻

1. 于泳泓 譯，平衡計分卡最佳實務 - 按部就班成功導入，商周出版社，民91年。
2. 朱道凱 譯，平衡計分卡 - 資訊時代的策略管理工具，臉譜出版社，民88年。
3. 吳安妮，未來企業經營利器「平衡計分卡」轉換策略為行動(下)，會計月刊，第134期，第108-117頁，民86年。
4. 吳安妮，未來企業經營利器「平衡計分卡」轉換策略為行動(上)，會計月刊，第134期，第133-139頁，民86年。
5. 林長利，台灣企業應用網際網路於企業經營及使用效益的研究，文化大學國際企業管理研究所碩士論文，民85年。
6. 林裕勳，企業之電子市集的採用因素、實施程度及實施績效三者間關係之研究，淡江大學資訊管理研究所碩士論文，民90年，6月。
7. 林銓銀，建置入口網站創造競爭新優勢，商業現代化，P45，民89年。
8. 柯承恩、羅澤裕，跨世紀管理控制新方法 - 平衡計分卡規劃與設計之本土經驗，會計月刊，第155期，第28-38頁，民87年。
9. 張家榮，企業資訊入口網站應用功能與解決方案的評估準則，資訊工業策進會，民90年。
10. 張家榮，知識管理 - 知識管理的利器 企業知識入口網站(Knowledge Portal)，資訊工業策進會，民90年。
11. 張家榮，檢視企業資訊入口網站的功能要件與系統技術能力，企業網站，資訊工業策進會，民90年。
12. 張瓊文，企業資訊入口網站基本形式與策略意義，企業網站，資訊工業策進會，民90年。
13. 許瓊予，企業入口網站軟體市場發展趨勢，資訊工業策進會，民90年8月。
14. 陳佳賢，Internet新興應用趨勢 - 企業入口網站，電子商務透析，資訊工業策進會，民90年8月。
15. 陳佳賢，百家爭鳴的企業入口網站市場，電子商務透析，資訊工業策進會，民90年6月。
16. 陳姿妙，企業資訊入口網站之採用因素、導入策略、應用功能及實施效益，雲林科技大學，資訊管理研究所碩士論文，民90年。
17. 陳慧玲，國內企業導入電子商務應用環境與實施策略之研究，淡江大學資訊管理研究所碩士論文，民88年6月。
18. 黃嵐，再探EIP透視企業資訊入口網站，網際先鋒June，頁108，民89年。
19. 楊長林，新產品開發:設計與定位、流程、績效評估之整合性管理研究，國立臺灣科技大學工業管理系博士學位論文，民91年。
20. 遠擎管理顧問公司，2001年台灣企業資訊入口網站解決方案評估報告，遠擎管理顧問公司，民90年5月。
21. 遠擎管理顧問公司，企業資訊入口網站，企業專題解析，第二期，民90年。
22. 盧建男，國內企業導入電子商務之因素及其績效之研究，中國文化大學經濟學研究所碩士論文，民89年，6月。
23. 蕭鼎銘，建立專注策略的組織，世界經理文摘，第174期，第92-103頁，民90年。
24. Bloch, M., Pigneur, Y., and Segev, A., "On the Road of Electronic Commerce-A Business Value Framework, Gaining Competitive Advantage and Some Research Issues," An Extended Version of A Publication in

the Proceedings of the Ninth International EDI-IOS Conference, Bled, Slovenia, June 1996. 25. Blondell, J., "Keeping Score", Charter Vol. 70, No.3, pp.34-35, 1999. 26. Bob R., and Mike M., "IT Supporting Supplier Relationships: The Role of Electronic commerce", European Journal of Purchasing & Supply Management, Vol. 4, No.2, pp.91-101, 1998. 27. Brown, Mitchell "EIPS 'MISSING PIECE' OF E-COMMERCE?" Computing Canada, Vol. 25, Issue 45, 1999. 28. Collins, H. "Corporate Portals: Revolutionizing Information Access to Increase Productivity and Drive the Bottom Line", AMACOM, New York, 2001. 29. Cronin, M. J., "Doing Business on the Internet," Van Nostrand Reinhold, 1994. 30. Davydov, M.M., "Corporate Portals and e-Business Integration", McGraw Hill, New York, 2001. 31. Delphi Group, Corporate Portals Today: The 2000 Market Survey, Delphi Group, USA. 2000. 32. Hilton, R. W., M. W. Maher and F. H. Selto, Cost Management: Strategies for Business Decisions, McGraw Hill, New York, 2000. 33. Kaplan, R. S. and D. P. Norton, "Putting the Balanced Scorecard to Work", Harvard Business Review, Vol.71, No5, pp.134-142, 1993. 34. Kaplan, R. S. and D. P. Norton, "The Balanced Scorecard-Measures That Drive Performance", Harvard Business Review, Vol.70, No.1, pp.71-79, 1992. 35. Kaplan, R. S. and D. P. Norton, The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action, Harvard Business School, 1996. 36. Michael B., "The 'Hosted Workplace': An Emerging New Business Model", GartnerGroup, USA, 2000. 37. Pant, S., and Hsu, C., "Business on the Web: Strategies and Economics", Computer Network and ISDN Systems, Vol. 28, No.7-11, p.1481, 1996. 38. Rolph, P., "The Balanced Scorecard: Get smart and Get Control", Chief Executive, No.146, pp.52-55, 1999. 39. Shilakes and J. Tylman, "Enterprise Information Portals", Merrill Lynch, New York, 1998. 40. Teo, S. H., and Too, B. L., "Information System Orientation and Business Use of the Internet: An Empirical Study", International Journal of Electronic Commerce, Vol.4, No.4, pp. 105-130, June 2000. 41. Turban, E., Lee, J., King, D. H., and Chung, M., Electronic Commerce 2002: A Managerial Perspective, Prentice Hall, January 2002. 42. Turban, E., Lee, J., King, D.H., and Chung, M., "Electronic Commerce-A Managerial Perspective", Prentice Hall, 2002, pp.2, 9,202-298,449. 43. Well, D., Sheina, M. and Harris-Jones, C., "Enterprise Portals: New Strategies for information Delivery", Ovum, 2000. 網站部份: 44. Delphi Group White Paper, "Business Portals - The New Media for e-Business Interchange", <http://www.sap.com/solutions/enterpriseportals/factsheets.asp>, 2001. 45. IBM Redbook, "IBM Enterprise Information Portal - A Primer", <http://publib-b.boulder.ibm.com/Redbooks.nsf/e9abd4a2a3406a7f852569de005c909f/dbc93cc6fcc8c439882567ef007b7438?OpenDocument>, 2000. 46. Plumtree Software White Paper, "Corporate Portals: A Simple View of a Complex World", [http://img.plumtree.com/pdf/Corporate\\_portal\\_White\\_paper.pdf](http://img.plumtree.com/pdf/Corporate_portal_White_paper.pdf) 久大資訊股份有限公司, <http://customer.manufacture.com.tw/~gtweb/products/eip03.htm> 48. 全誼資訊股份有限公司, <http://www.alle.com.tw/index.htm>, 民90年。 49. 詮泰科技, 企業EIP建立服務, EIP專欄, <http://www.chaintay.com/eipresult.php?newsid=3>, 民90年。 50. 龍捲風科技股份有限公司, <http://www.tornado.com.tw/b5/pr/event/seminar1115.asp>