

A Study of Relationship between Knowledge Management and Electronic Commerce

潘品昇、紀文章

E-mail: 9219945@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

To face the increasingly competitive environment, businesses are relying first on electronic commerce and then knowledge management to pursue competitive advantage. The electronic commerce applications thriving on the Internet technologies allow smooth exchange of information between organizations and their customers and other trading partners, help breaking barriers between departments and professions, and facilitate the formation of many forms of virtual work teams. In cases of knowledge management, organizations are recognizing the value of intellectual capitals in stimulating innovation and in accumulating capabilities of dealing with unexpected emergencies. Both electronic commerce and knowledge management are characterized by the central role played by people, augmented by information technologies. Businesses must identify the best synergy between the two to optimize the benefit. This study formulated its research framework based on an extensive review of the related literatures. It collected data from companies in Taiwan to analyze the relationship between electronic commerce and knowledge management practices. The results revealed that there is a significant association between electronic commerce practices framework and knowledge management practices. Organizational size and characteristics of the information management, among other organizational factors, also have some bearing on the implementation practices of knowledge management in these firms.

Keywords : Knowledge management ; Electronic commerce

Table of Contents

第一章 緒論 第一節 研究背景及動機.....1	第二節 研究目的.....4	第三節 研究範圍及對象.....6	第四節 研究流程與論文架構.....7	第二章 文獻探討 第一節 電子商務之探討.....10	第二節 知識的內涵與分類.....19	第三節 知識管理.....29	第三章 研究架構與方法 第一節 研究架構.....65	第二節 研究假說.....67	第三節 研究變數.....68	第四節 研究設計.....76	第五節 資料分析方法.....78	第六節 信度與效度分析.....79	第四章 研究結果 第一節 問卷回收狀況.....81	第二節 基本資料分析.....85	第三節 企業電子商務的應用對其知識管理推動架構之相關分析.....88	第四節 企業知識管理的實施對其電子商務推動之相關分析.....91	第五節 產業別對其實施知識管理之相關分析.....96	第六節 組織規模的差異對其實施知識管理之相關分析.....103	第七節 資訊部門特性的差異對企業實施知識管理之相關分析.....106	第八節 知識管理實施現況之分析.....110	第九節 研究結果討論.....113	第五章 結論與建議 第一節 研究結果討論.....118	第二節 研究貢獻.....122	第三節 未來研究方向.....123	第四節 建議.....124	第五節 研究限制.....125	參考文獻 中文部分.....128	英文部分.....131	網路部分.....135	附錄 研究問卷.....136
--------------------------	----------------	-------------------	---------------------	-----------------------------	---------------------	-----------------	-----------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-------------------	--------------------	----------------------------	-------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------	--------------------	------------------------------	------------------	--------------------	----------------	------------------	-------------------	--------------	--------------	-----------------

REFERENCES

- 壹、中文部分 [1] 賴建男(民86), 台灣IC設計業中技術知識特質與組織動態能耐之研究, 國立政治大學科學管理所碩士論文。
- [2] 涂瑞德(民87), 技術知識特質、產品開發團隊與組織動態能耐關係之研究, 國立政治大學科學管理所碩士論文。
- [3] 陳昕(民87), 網路商店之資源、事業網路、競爭優勢與行銷策略之關聯 以國內販賣個人電腦產品的網站為例, 國立政治大學科學管理所碩士論文。
- [4] 謝甄珮(民87), 產業合作網路與知識流通之研究 以IC製造業為例, 國立政治大學企業管理所碩士論文。
- [5] 洪鏗評(民86), 知識技術跨國移轉與組織學習 電子資訊廠商赴大陸生產之個案研究, 國立政治大學國際企業所碩士論文。
- [6] 吳若君(民87), 網路事業知識整合與創新類型關聯之研究, 國立政治大學科學管理所碩士論文。
- [7] 張凱鈞(民87), 集體企業跨業多角化與知識管理關聯之研究, 國立政治大學科學管理所碩士論文。
- [8] 林聖岳(民86), 知識資源的跨地域移轉與蓄積策略, 國立政治大學科學管理所碩士論文。
- [9] 賴威龍(民87), 組織知識流通之研究 以台灣資訊硬體業為例, 國立政治大學科學管理所碩士論文。
- [10] 許月女英(民87), 台灣精密機械業產品創新與組織知識流通之研究, 國立政治大學科學管理所碩士論文。
- [11] 黃博聲(民87), 產業分工、知識管理與創新之關係研究, 國立政治大學企業管理所碩士論文。

- [12] 李宜真(民87), 知識密集產業的知識管理架構, 國立政治大學國際企業所碩士論文。
- [13] 林明瑩(民88), 以創新理論探討企業發展電子商店之研究, 私立大葉大學資訊管理研究所碩士論文。
- [14] 陳志璋(民87), 國內企業推行Intranet關鍵成功因素之實證性研究, 私立大葉大學資訊管理研究所碩士論文。
- [15] 陳美茜(民87), 企業內部網路應用與使用者特性關係之研究, 私立大葉大學資訊管理研究所碩士論文。
- [16] 賴文樹(民87), 企業採用電子商店決策因素與實施現況之研究, 私立大葉大學資訊管理研究所碩士論文。
- [17] 鄭炫明(民88), 企業在網際網路上對電子商務認知之研究, 私立大葉大學資訊管理研究所碩士論文。
- [18] 廖哲淇(民87), 全球資訊網上廣告網頁結構複雜度與廣告背景對說服效果的影響, 國立中正大學資訊管理研究所碩士論文。
- [19] 林志哲(民86), 網際網路策略應用規劃架構之研究, 私立大葉大學資訊管理研究所碩士論文。
- [20] Jeff Papows(民88), 16定位(李振昌譯), 大塊出版文化股份有限公司。
- [21] Thomas H. Davenport & Laurence Prusak(民88), 知識管理(胡瑋珊譯), 中國生產力中心。
- [22] Dorothy Leonard-Barton(民87), 知識創新之泉(王美音譯), 遠流出版公司。
- [23] Ikujiro Nonaka & Hirotaka Takeuchi(民86), 創新求勝(王美音、楊子江譯), 遠流出版公司。
- [24] Bill Gates(民88), 數位神經網路(樂為良譯), 商周出版。
- [25] 李昌雄(民87), 商業自動化與電子商務導論, 華泰文化事業有限公司。
- [26] 吳思華、溫肇東、馮國卿(民88), 建構以知識管理為內涵之需擬創新育成中心, 1999科技管理研討會。
- [27] 劉文卿、謝武星(民88), 針對學術論文的知識管理技術研究, 1999科技管理研討會。
- [28] 史孟蓉、劉瑞瓏(民88), 一個建構學習性組織之知識管理整合模型, 1999科技管理研討會。
- [29] 王學亮、陳郁青(民88), 知識管理系統分析模式之探討, 知識管理系統分析模式之探討, 1999科技管理研討會。
- [30] 蔡敦浩(民88), 組織創新能耐、知識管理與組織學習 以台灣三家中小企業的個案研究, 1999科技管理研討會。
- [31] 李沿儒、邱鈺雯、林敏慧、陳慶帆(民88), 知識管理在電子商務上的應用 以網路書局為實例, 1999科技管理研討會。
- [32] 李國光、丁上發、白榮吉(民88), 企業知識管理建構模式之探討 以資訊業為例, 1999科技管理研討會。
- [33] 司徒達賢(民88), 人人都該學做好老師, 天下雜誌, 頁244。
- [34] Leigh P. Donoghue, Jeanne G. Harris & Bruce A. Weitzman(民88), 創造價值的知識管理策略(李田樹譯), EMBA世界經理文摘157期, 頁 90-101。
- [35] Rowan Dordick(民88), 創造知識分享文化的組織文化, 0 & 1 BYTE, 頁 34-39。
- [36] 劉文卿、馬芳資、張孟元, 知識管理之理論與實務探討。
- [37] 胡哲生(民89), 建構組織知識系統的研究方法論雜議, 商管科技季刊第一卷第一期, 頁87-102。
- [38] 吳明隆(民89), SPSS統計應用實務, 松崗電腦圖書資料股份有限公司。