

台灣複合材料產業經營策略研究分析

辛仲清、劉原超；王學銘

E-mail: 9206850@mail.dyu.edu.tw

摘要

中文摘要 近年來，由於國際情勢極大改變，（一）如世界冷戰之結束，造成國防、軍用複合材料大幅減少，軍民通用材料隨之興起。（二）光電產業興盛，奈米級複合材料需求殷切。使複合材料之研究發展，隨工業結構及市場之改變，而有極大之變化。本研究擬以配合市場高度競爭狀況下，利用策略理論基礎，探討產業現況及有利的發展策略，並進行產業分析、競爭優勢分析、產品創新、個案分析及未來競爭策略等方面之研討。期藉由理論與實務及經驗的結合，由理論來引導實務，由實務來驗證及補充理論，從而研究出有助於產業突破困境的競爭策略與營運方針，提供給產業界作為持續發展的參考。

關鍵詞：複合材料產業；奈米級複合材料；產品創新；競爭策略

目錄

目錄	封面內頁	簽名頁	授權書	iii	中文摘要	iv	英文摘要	v	誌謝	vi	目錄	vii	圖目錄	x	表目錄	xi	第一章 緒論	1	1.1 研究動機及背景	1	1.2 研究目的	2	1.3 研究範圍	2	1.4 論文架構	3	第二章 文獻探討	5	2.1 產業分析	5	2.2 創新理論	16	2.3 創新與競爭策略	24	2.4 競爭優勢與成功關鍵因素	37	第三章 研究方法	42	3.1 研究方法	42	3.2 研究架構	42	3.3 研究流程	44	3.4 研究限制	45	第四章 產業概況與競爭力分析	46	4.1 台灣複合材料產業特性	46	4.2 台灣複合材料工業的產業分析	55	4.3 台灣複合材料產業的創新與競爭策略分析	69	4.4 台灣複合材料產業的競爭優勢分析	74	4.5 台灣複合材料產業的成功關鍵因素	77	4.6 台灣複合材料產業的競爭地位SWOT分析	78	第五章 個案分析	80	5.1 個案公司：耐特科技材料股份有限公司	80	5.2 個案公司：盛聚塑膠股份有限公司	99	第六章 結論與建議	112	6.1 結論	112	6.2 建議	119	參考文獻	121	一、中文部份	121	二、英文部份	123	圖目錄	圖2-1-1五種競爭力模式	13	圖2-2-1 創新流程	17	圖2-2-2 Rothwell & Zegveld的交互式模型	20	圖2-2-3 創新架構類型	22	圖2-3-1 策略制定流程	33	圖2-3-2 Ansoff的多角化策略	35	圖2-3-3 SWOT 分析採取之策略	37	圖2-4-1價值鏈圖	40	圖3-2-1 本研究觀念架構圖	43	圖3-3-1 本研究之研究流程	44	圖4-2-1近四年複合材料/強化塑膠工業市場比例圖	58	圖4-2-2 2001年複材/強塑工業市場應用分佈	58	圖4-2-3 我國高分子複合材料產業結構	65	圖5-1-1耐特科技材料股份有限公司組織系統圖	83	圖5-1-2耐特科技材料股份有限公司產品製造流程圖	91	圖5-2-1盛聚塑膠股份有限公司組織系統圖	101	圖5-2-2盛聚塑膠股份有限公司生產流程圖	106	表目錄	表2-1-1 產業定義之彙集	6	表2-2-1 推式經濟與拉式經濟	19	表2-2-2產品創新類型彙總表	23	表2-2-2產品創新類型彙總表(續)	24	表2-3-1達成較佳效率的策略	27	表2-3-2達成較佳品質的策略	28	表2-3-3達成較佳創新的策略	28	表2-3-4達成較佳顧客回應的策略	29	表2-3-5 產品/市場/特異能力與一般性事業策略層級	30	表4-1-1 複合材料應用產品及產業別統計表	47	表4-1-2泛用工程塑膠產品特性與應用範圍	49	表4-1-2泛用工程塑膠產品特性與應用範圍(續)	50	表4-1-3填充物種類及用途表	51	表4-1-3填充物種類及用途表(續)	52	表4-2-1 複合材料/強化塑膠工業市場統計	57	表5-1-1目前之商品或服務項目及其重要用途或功能表	85	表5-1-2 代理及經銷項目與區域	87	表5-1-3 耐特公司財務分析表	88	表5-1-3 耐特公司財務分析表(續)	89	表5-1-4耐特主要產品用途表	90	表5-1-5 耐特公司員工資料表	95	表5-1-6 耐特公司生產量表	95	表5-1-7 耐特公司銷售量值表	96	表5-1-8 經營結果比較分析	96	表5-2-1 盛聚塑膠各產品營業比重	101	表5-2-2 財務分析表	104	表5-2-2 財務分析表(續)	105	表5-2-3 盛聚主要產品用途表	106	表5-2-4 員工資料表	108	表5-2-5 生產量表	108	表5-2-6 銷售量值表	109	表5-2-7 經營結果比較分析	109	表5-2-8 個案公司情境因素比較	111
----	------	-----	-----	-----	------	----	------	---	----	----	----	-----	-----	---	-----	----	--------	---	-------------	---	----------	---	----------	---	----------	---	----------	---	----------	---	----------	----	-------------	----	-----------------	----	----------	----	----------	----	----------	----	----------	----	----------	----	----------------	----	----------------	----	-------------------	----	------------------------	----	---------------------	----	---------------------	----	-------------------------	----	----------	----	-----------------------	----	---------------------	----	-----------	-----	--------	-----	--------	-----	------	-----	--------	-----	--------	-----	-----	---------------	----	-------------	----	---------------------------------	----	---------------	----	---------------	----	---------------------	----	---------------------	----	------------	----	-----------------	----	-----------------	----	---------------------------	----	---------------------------	----	----------------------	----	-------------------------	----	---------------------------	----	-----------------------	-----	-----------------------	-----	-----	----------------	---	------------------	----	-----------------	----	--------------------	----	-----------------	----	-----------------	----	-----------------	----	-------------------	----	-----------------------------	----	------------------------	----	-----------------------	----	--------------------------	----	-----------------	----	--------------------	----	------------------------	----	----------------------------	----	-------------------	----	------------------	----	---------------------	----	-----------------	----	------------------	----	-----------------	----	------------------	----	-----------------	----	--------------------	-----	--------------	-----	-----------------	-----	------------------	-----	--------------	-----	-------------	-----	--------------	-----	-----------------	-----	-------------------	-----

參考文獻

- 一、中文部份 1.司徒達賢(1995)，我國科技專案未來運作方式之研究，台北：經濟部技術處。 2.司徒達賢、李仁芳及吳思華(1985)，企業概論，教育部空中大學教學委員會。 3.司徒達賢譯(1982)，企業政策策略規劃，東華書局 4.余朝權(1994)，產業競爭分析專論。台北：五南圖書出版公司。 5.吳思華(1984)，產業特質與企業經營策略關係研究，國立政治大學企業管理研究所未出版之博士論文。 6.徐作聖、邱奕嘉合譯(2000) 創新管理，華泰書局。 7.崔上麟(1998)，產品創新性、研發團隊組自主性與產品創新績效關係之研究 - 以南韓電腦產業資源依賴觀點為例，輔仁大學管理研究所未出版碩士論文。 8.張榮杰(1999)，產品創新類型與產品創新績效關係之研究 - 以產品生命週期及創新能力為中介變項，私立中原大學企業管理研究所碩士論文，p.17 9.許士軍(1983)，現代行銷管理，三民書局。 10.黃宏義譯(1987)，策略家的智慧，長河出版社 11.黃營杉譯(1999)，策略管理 (Strategic Management Theory) 第四版，Charles W. L. Hill & Gareth R. Jones 原著 12.賴士葆(1980)，技術創新特性與新產品發展績效相關之研究，管理評論，pp.102-114。
- 二、英文部份 1.Ansoff, H.I.(1957), Strategies for Diversification, Harvard Business Review, p.p.113~124. 2.Damanpour, F., and Evan, W.M.,

(1984) " Organizational Innovation and Performance: The Problem of Organizational Lag " . Administrative Science Quarterly, 29, p. 392-409.

3. Damanpour, F., (1991), " Organizational Innovation: A Meta-Analysis of Effects of Determinants and Moderators " . Academy of Management Journal, 34(3), p. 555-590.

4. Donald F. Harvey (1988), Strategic Management and Business Policy, Ohio: Merrill Publishing Company, p. 88.

5. Donald L. Bates and David L. Eldredge (1980), Strategy and Policy: Analysis, Formulation, and Implementation, Iola: Wm. C. Brown Co. p. 93

6. Gobeli, D. H. and D. J. Brown (1987), Analyzing Product Innovation, Research Management, Vol. 30, pp. 121-128.

7. H. Igor Ansoff (1965), Corporate Strategy, New York: McGraw Hill Book Co.

8. Howard Stevenson (1968), Defining Corporate Strengths and Weakness, Unpublished D.B.A Thesis, Harvard Business School

9. James Brian Quinn, Henry Mintzberg and Robert M. James (1988), The Strategy Process: Concepts, Contexts, and Cases, N.J.: Prentice-Hall International, Inc.

10. Lumpkin G. T. and Dess, G. G. (1996) " Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. Academy of Management Review, 21(1), p. 135-172.

11. Meleher, B. H. and Kerzner, H. (1988). Strategic Planning: Development and Implementation. Blue Ridge Summit, PA: TAB Books.

12. Michael E. Porter (1985), Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, N.Y. : The Free Press, P. 26

13. Michael E. Porter (1985), Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, N.Y. : The Free Press, P. 37

14. Theodore T. Herbert & Helen Deresky (1987) , " Generic Strategies: An Empirical Investigation of Typology Validity and Strategy Content " , Strategic Management Journal , Mar-Apr, P. 137

15. Robert G. Murdick , R. Carl Moor and Richard H. Eckhouse (1989), Business Policy and Strategy: An Action Guide , 5th ed., Ohio: Publishing Horizons, Inc., p. 49.

16. Robert, Michel (1995), Product Innovation Strategy Pure and Simple , NY: Mc Graw-Hill Inc. 1995.

17. Rogers, E. M. Diffusion of Innovations, New York: Free Press 1983, Downs, G. W., and L. B. Mohr. " Conceptual Issues in the Study of Innovation " Administrative Science Quarterly 21: 700-14, 1976

18. Rothwell R. and W. Zegveld (1985), Industrial Innovation and Public Policy-Preparing for the 1980s and the 1990s, Frances Printer.

19. Sands, S. and L. M. Warwick (1977), Successful Business Innovation: a Survey of Current Professional Views, Californian Management Review, Vol. 20, pp. 5-6.

20. Tushman, M. L., and Nadler, D. A., (1986) Organization for Innovation. California Management Review, 28(3) pp. 74-92.