

# 由記憶喚起形態-童年情境在設計屬性上的運用探討-

沈家銘、林東龍

E-mail: 9127176@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

器物型態的演進就現今多元的社會來看,不同守法的運用及能呈現出不同的風格的造形;因此設計師在創意思考上的衍生,為滿足生活上的目的,提供人們在生理、心理上的各種需求,由過去記憶經驗的累積所延續產生的奇妙情感。但過去這種記憶萃取拼湊的訊息往往取貌遺神,形態上的套入轉換、粗淺複製了文化的精神,雖有似思古(NOSTALGIA)的情誼,但相較於器物對於使用者而言,其內心在的心靈感動或承接上卻也日漸淡薄,其存在地位的重要性很容易被霸權集團(HEGEMONIC GROUP)似的流行文化所左右;如此的器物關在數量、速率上怪速充斥著我們的週遭環境與危害自然生態,造就短暫的生命週期、也構成人們心靈上的負荷。就目前這樣的現象演化真的是滿足人們真正的需求嗎?這些疑問都是等待釐清的。因此在本研究最終所要呈現--當器物的使用者也能夠感受傳達到這些情境形態時,變能夠與關聯的脈絡有所聯繫。為維護著人群的記憶與設計本貌,形態的意義也在這過程中被自然的引發,將這些群集的訊息作為整個記憶喚醒的基礎,而發展出屬於不同情感的情境屬性變化,並提供設計者全新角度的觀察面向,以及更為寬廣的創意思考空間。

關鍵詞: 童年,情境,記憶,形態,喚起

## 目錄

第一章 緒論--P1 1-1 研究背景--P1 1-2 研究動機--P4 1-2-1 記憶情感的連結--P4 1-3 研究目的--P7 1-4 研究範圍與限制--P9 1-5 研究架構與步驟--P13 1-6 重要名詞定義--P16 第二章 文獻探討--P18 2-1 古早童玩再現--P19 2-1-1 童玩的探討與調查--P19 2-1-2 田野調查的展開--P20 2-2 情境的世界--P21 2-2-1 人對於「物」的知覺形式--P21 2-2-2 兒時記憶對於情境感知的構成--P23 2-2-3 涵構對於「人」在情感意識上之觀點--P24 2-3 記憶屬性特質--P25 2-3-1 記憶的組成功能--P25 2-3-2 記憶的提領方式--P26 2-4 情緒與感受--P27 2-4-1 情感構成的意義與要素--P27 2-4-2 情感的表現--P28 2-4-3 記憶喚起·情感再現--P30 第三章 研究方法--P33 3-1 研究原理架構--P33 3-1-1 研究流程--P35 3-1-2 變異抽樣--P39 3-2 研究對象界定--P36 3-2-1 人、記憶、器物(測試對象的探討)--P36 3-2-2 龐雜的變項釐清---問卷階段一--P38 3-2-3 實測的變項假設---問卷階段二--P39 3-3 實測設計---測試工具流程界定--P41 第四章 記憶資料庫建立--P43 4-1 第一階段(童玩篩選---歸結群體記憶的走向)--P44 4-1-1 基本資料分析--P44 4-1-2 童玩資料分析--P46 4-2 第二階段(變項釐清---情感記憶經驗的過程)--P51 4-2-1 基本資料分析--P53 4-2-2 記憶變項感知萃取--P54 4-2-3 記憶變項的釐清--P56 4-2-4 記憶潛藏的相關性--P61 4-3 記憶資料庫建立--P80 4-4 記憶資料庫運作流程--P84 第五章 記憶喚起形態--P86 5-1 設計主題界定---選定以座椅作為測試對象--P86 5-2 啟動記憶資料庫--P88 5-2-1 記憶的轉換(由情境啟示轉換成實體)--P94 5-2-2 記憶形態的產出--P96 5-3 記憶形態脈絡架構--P100 第六章 結論與建議--P101 6-1 研究結論--P101 6-2 研究侷限與後續研究建議--P104 6-3 總結---情感訴求的迷失--P106 參考文獻--P108 附錄一(童玩圖庫)--P112 附錄二(問卷階段一)--P122 附錄三(問卷階段二)--P126 附錄四(敘述統計量表)--P151

## 參考文獻

- 【1】黃麗玲、夏鑄九(2000.12),文化、再現與地方感,文化研究在台灣,巨流圖書公司,PP.27-70。【2】「電影/歷史/人民記憶」專題(1990.3),電影欣賞,44期。【3】HENRY FOCILLON(2001.10),造型的生命,田園城市文化事業有限公司,PP.119。【4】官政能、黃淑貞、彭德保(1995.1),以使用情境為基礎之產品造型發展因素研究,工業設計,24卷,1期,PP.17-28。【5】蕭阿勤(1997.3),集體記憶理論的探討:解剖者、拯救者、與一種民主觀點,思與言,35卷,1期,PP.247-296。【6】吳淑禎(1995.8),阿德勒學派對早期記憶的解釋,諮商與輔導,116期,PP.28-34。【7】李景源(2002),有料知識庫,取自:HTTP://WWW.WORDPEDIA.COM/PAYPEDIA/。【8】蔡子璋(1994.7),產品意象語言研究-以本土意象為例,國立成功大學工業設計所碩士論文。【9】DIANE ACKERMAN,莊安祺譯(1993.8),感官之旅,時報文化出版企業有限公司。【10】江麗莉(1993),幼兒玩具研究文獻探討,幼兒教育學報,2期,國立花蓮師範學院幼教系,PP.61.67。【11】劉還月(1996.4),田野工作實務手冊,常民文化事業,PP.20【12】ROBERT L. SOLSO,黃希庭等譯著(1992.4),認知心理學,五南圖書出版有限公司,PP.24。【13】陳秉璋、陳信木(1993.10),藝術社會學,巨流圖書公司,PP.282。【14】同13,PP.60-63。【15】同13,PP.65。【16】MICHAEL QUINN PATTON,吳芝儀、李奉儒譯(1995.8),質的評鑑與研究,桂冠圖書股份有限公司。【17】同9,PP.5。【18】胡家瑜(2000.12),器物、視覺溝通與社會記憶--賽夏族儀式器物的初步分析,國立臺灣大學考古人類學刊,55卷期,PP.113-141。【19】CARL G. JUNG,龔卓軍譯(1999.5),人及其象徵:榮格思想精華的總結,立緒文化事業有限公司。【20】CARL G. JUNG,劉國彬、楊德友譯(1997.8),榮格自傳:回憶、夢、省思,張老師文化事業股份有限公司。【21】SUSANNE. K. LANGER,劉大基、傅

志強、周發祥譯（1991.10），情感與形式，商鼎文化出版社。【22】KENT C. BLOOMER & CHARLES W. MOORE，葉庭芬譯（1984），人體·記憶與建築，尚林出版社。【23】SIGMUND FREUD（1998.7），精神分析引論新講 - 當代思潮系列，桂冠出版社。【24】楊治良、郭力平、王沛、陳寧（2001.11），記憶心理學，五南出版社。【25】GILBERT RYLE，劉建榮譯（1992.5），心的概念，桂冠圖書股份有限公司。【26】王明珂、盧建榮（1996），台灣民眾集體歷史記憶資料蒐集與分析計劃，中央研究院歷史語言研究所。【27】DOUGLAS L. HINTZMAN，韓進之譯（1987），學習記憶心理學五洲發行。【28】郭肇立（1988.1），集體的記憶--地方的延續與轉化，台北市美術館館刊，PP. 9-12。【29】LEWIS A COSER，邱澎生譯（1993.11），阿伯瓦克與集體記憶當代雜誌，91期，PP. 20-39。【30】王明珂（1993.11），集體歷史記憶與族群認同，當代雜誌，91期，PP. 6-19。【31】蕭百興（1995.11），「兒時記憶空間」演練作為建築設計基礎認知課程之意義暨其檢討，華梵學報，3卷，1期，PP.121-146。【32】鄭麗玉（1989.6），淺談人類的記憶，教師之友，30卷，3期，PP. 16-21。【33】葉文綺（1990.10），記憶的分化現象---「想起」過去與「知曉」過去，科學月刊，21卷，10期，PP. 795-799。【34】LARRY R. SQUIRE & ERIC R. KANDEL，洪蘭譯（2001.9），透視記憶，遠流出版事業股份有限公司。【35】沈家銘、林東龍（2001），傳統鄉土童玩分析探討，設計文化與生活，中華民國設計學會第六屆設計學術研究成果研討會，樹德科技大學。【36】王灝（1998.4），台灣早期童玩野趣，常民文化事業。【37】漢聲雜誌（1983），中國童玩，台北：漢聲雜誌社。【38】吳山主（1991.8），中國工藝美術辭典，雄獅圖書股份有限公司，PP. 734.749。【39】黃恆男收藏館（2001），黃恆男收藏館，取自：[HTTP://WWW.3MAOKIDS.COM/DOLL/HUANG/MAP.ASP](http://www.3maokids.com/doll/huang/map.asp)【40】PHILIPPE STARCK（1999），PHILIPPE STARCK:SUBVERCHIC DESIGN，NEW YORK:THAMES AND HUD -SON LTD。【41】TASCHEN（1991），STARCK，HAMBURG:BENEDIKT TASCHEN VERLAG GMBH。【42】AXIS（2000.6），三宅一生自由，AXIS，85號，PP.90-103。