

從都會區生活型態探討家庭資源回收設備設計之研究

崔正鋼、杜瑞澤

E-mail: 9127061@mail.dyu.edu.tw

摘要

近年來，政府極力倡導垃圾分類回收以減少垃圾量並愛惜資源，但由於國民對於垃圾分類與回收觀念意識薄弱，加上政府的相關政策並未對此有明確且嚴格的規範，因此垃圾分類與資源回收處理的成效不彰。根據環保署調查報告分析顯示國內一般廢棄物中，約有40%~50%為可回收再資源（行政院環保署，1997），其中以家庭垃圾（HOUSEHOLD GARBAGE）為數較多且分散，其回收工作最難推行，根據國外經驗，政府政策除了應各方加強軟硬體措施外，對於如何鼓勵、教導民眾參與垃圾分類與資源回收工作更是努力的重點；政策雖然有逐漸推廣的趨勢，但是民眾對於垃圾處理及資源回收的工作，因缺乏輔助的資源回收設備，導致其推廣的效果尚不盡理想。所以良好的家庭資源回收設備是極為需要且迫切的，可用以協助家庭執行垃圾處理及資源回收的工作。故本研究目的以生活型態研究針對都會區家庭加以探討分析，從家庭垃圾的種類及其分類處理的方式做深入了解，進而探討都會區家庭對於資源回收設備的各項需求及看法，期望能提出適合的家庭資源回收設備設計來促使垃圾分類與資源回收再利用的落實，使各類性質的垃圾做有效的回收、焚毀或掩埋，更符合環保經濟效益，對於未來提供更為美好的生活環境。本研究以問卷調查進行研究問題資料的蒐集。依據回收資料，透過因素分析、集群分析、變異數分析等統計方法，深入探討都會區民眾的「背景因素」與「生活型態族群」分別對「資源回收行為態度與認知」與「家庭資源回收設備使用需求」的影響，透過分析與歸納，進而瞭解都會區民眾對於家庭資源回收設備的需求屬性，並轉換為設計元素。進而得知在設計家庭資源回收設備時，需著重於產品的功能整合、操作簡便、清潔性、機動性、組件模組化及組裝延伸性與變化性。最後，建立家庭資源回收設備的產品設計規範與方針，據此進行實務設計，並透過實務設計的產品後續測試評價，用以驗證本研究的可行性與正確性。證實所歸納的設計要素及規範確實可以提高消費者對於產品的滿意度，同時增加對產品的使用與選購意願。

關鍵詞：生活型態、都會區家庭、資源回收設備、產品設計

目錄

第一章 緒論--P1 第一節 研究背景與動機--P1 第二節 研究目的--P2 第三節 研究重要性--P3 第四節 研究問題與假設--P4 第五節 研究範圍與限制--P5 第六節 名詞解釋--P6 第七節 研究流程--P7 第二章 文獻探討--P9 第一節 生活型態與產品設計--P9 第二節 影響環境行為的變數--P15 第三節 家庭垃圾與資源回收現況--P18 第四節 資源回收的處理方式--P21 第五節 資源回收設備--P26 第六節 小結--P32 第三章 研究方法--P34 第一節 研究理論架構--P34 第二節 研究對象--P35 第三節 研究工具--P36 第四節 研究步驟--P39 第五節 統計分析與方法--P41 第四章 研究結果與分析--P43 第一節 基本資料--P43 第二節 生活型態因素分析--P46 第三節 生活型態集群分析--P53 第四節 態度與認知分析--P59 第五節 使用需求的重要性評估--P65 第六節 背景因素與行為態度與認知差異分析--P75 第七節 背景因素與使用需求差異分析--P82 第八節 資料分析結果--P94 第五章 實務設計與驗證--P101 第一節 問題分析與設計轉換--P101 第二節 設計規劃--P105 第三節 產品特點與說明--P106 第四節 設計評價--P118 第五節 設計探討--P120 第六章 結論與建議--P123 第一節 研究結論--P123 第二節 建議--P125 參考文獻--P128 附錄一 調查問卷--P134

參考文獻

- 【1】 WILLIAM LAZER, 1963, LIFE STYLE CONCEPTS AND MARKETING, 「TOWARD SCIENTIFIC MARKET -ING」, STEPHEN CRESYSER ED., CHICAGO AMA. 【2】 JOSEPH T. PLUMMER, 1974, THE CONCEPT AND APPLICATION OF LIFE STYLE SEGMENTATION, 「JOURNAL OF MARKETING」, VOL.38, PP.143. 【3】 JOSEPH T. PLUMMER, 1974, THE CONCEPT AND APPLICATION OF LIFE STYLE SEGMENTATION, 「JOURNAL OF MARKETING」, VOL.38, PP.33-37. 【4】 YORAM WIND AND PAUL E. GREEN, 1984, 「SOME CONCEPTUAL, MEASUREMENT AND ANALYTICAL PROBLEM IN STYLING RESEARCH」, IN WILLIAM D. WELLS, LIFE STYLE AND PSYCHOGRAPHICS, 。【5】 THOMAS P. HUSTARD AND EDGER A. PESSEMIER, 1974, 「THE DEVELOPMENT AND APPLICANT OF PSYCHOGRAPHICS LIFE STYLE AND ASSOCIATED ACTIVITY AND ATTITUDE MEASURES」 IN WILLI AM D. WELLS, ED., LIFE STYLE AND PSYCHOGRAPHICS, CHICAGO AMA. 【6】 JAMES F. ENGLE, RORER D. BLACKWELL & DAVID T. KOLLAT, 1984, 「CONSUMER BEHAVIOR」, 4TH ED., 華太書局翻印, 台北, 第255-256頁。【7】 OSKAMP, S., M. J. HARRINGTON, T. C. EDWARDS, D. L. SHERWOOD, S. M. OKUDA, & D. C. SWANSON (1991), "FACTORS INFLUENCING HOUSEHOLD RECYCLING BEHAVIOR,"

ENVIRONMENT AND BEHAVIOR, 23(4), 494-519. 【8】VININD, J. & A. EBREO (1990), "WHAY MAKES A RECYCLER? A COMPARISON OF RECYCLERS AND NONRECYCLERS," ENVIRONMENT AND BEHAVIOR, 22(1), 55-73. 【9】HAMAD, C. D., BETTINGER, R. COOPER, D. & SEMB, G. (1980), "USING BEHAVIORAL PROCEDURES TO ESTABLISH AN ELEMENTARY SCHOOL PAPER RECYCLING PROGRAM," JOURNAL OF ENVIRONMENTAL SYSTEMS, 10(2), 149-156. 【10】BURN, S. M. & OSKAMP, S. (1986), "INCREASING COMMUNITY RECYCLING WITH PERSUASIVE COMMUNICATION AND PUBLIC COMMITMENT," JOURNAL OF APPLIED SOCIAL PSYCHOLOGY, 16(1), 29-41. 【11】GRANZIN, K. L. & J. E. OLSEN (1991), "CHARACTERIZING PARTICIPANTS IN ACTIVITIES PROTECTING THE ENVIRONMENT: A FOCUS ON DONATING, RECYCLING AND CONSERVATION BEHAVIORS," JOURNAL OF PUBLIC POLICY & MARKETING, 10(2), 1-27. 【12】PIETERS, R. G. M. (1991), "CHANGING GARBAGE DISPOSAL PATTERNS OF CONSUMERS: MOTIVATION, ABILITY AND PERFORMANCE," JOURNAL OF PUBLIC POLICY & MARKETING, 10(2), 59-76. 【13】JACKSON, A. L., J. E. OLSEN, K. L. GRANZIN, & A. C. BURNS, (1993) "AN INVESTIGATION OF DETERMINANTS OF RECYCLING CONSUMER BEHAVIOR," ADVANCES IN CONSUMER RESEARCH, 20, 481-487. 【14】BURN, S. M. (1991), "SOCIAL PSYCHOLOGY AND THE STIMULATION OF RECYCLING BEHAVIORS: THE BLOCK LEADER APPROACH," JOURNAL OF APPLIED SOCIAL PSYCHOLOGY, 21, 611-629. 【15】BOLDERO, J. (1995), "THE PREDICTION OF HOUSEHOLD RECYCLING OF NEWSPAPERS: THE ROLE OF ATTITUDE, INTENTIONS, AND SITUATIONAL FACTORS," JOURNAL OF APPLIED SOCIAL PSYCHOLOGY, 21, 440-462. 【16】LATHROP, BOBBI JANE JOHNSTONE. , 2000 , THE INFLUENCE OF STUDY ABROAD PROGRAMS ON UNITED STATES STUDENTS' PSYCHOLOGICAL DEVELOPMENT. , DISSERTATION ABSTRACTS INTERNATIONAL, A (HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES). 【17】RODRIGUEZ MARIN, JESUS. , 1992 , LIFE STYLE AND HEALTH. , CLINICA Y SALUD. VOL. 3(3). 【18】GRINWIS, ANORA ACKERSON. , 1999 , LOSS OF THE LIFELONG PARTNER: IMPLICATIONS FOR SOCIAL ADAPTATION. , DISSERTATION ABSTRACTS INTERNATIONAL, A (HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES). VOL. 59 (12-A). 【19】GLINDEMANN, KENT E. , 1999 , DETERMINANTS OF ALCOHOL INTOXICATION AND SOCIAL RESPONSIBILITY FOR DUI-RISK AT UNIVERSITY PARTIES. , DISSERTATION ABSTRACTS INTERNATIONAL : SECTION B: THE SCIENCES & ENGINEERING. VOL. 59(9-B). 【20】EVANS, IAN M.; BERRYMAN, JENNIFER S. , 1998 , SUPERVISING SUPPORT STAFF IN NATURALISTIC BEHAVIOURAL INTERVENTION: PROCESS AND OUTCOME. , NEW ZEALAND JOURNAL OF PSYCHOLOGY. VOL. 27(2). 【21】EDWARDS, DAVID. , 1997 , LIFESTYLE, STRESS AND HYPERTENSION: A CASE-STUDY APPROACH. , SOUTH AFRICAN JOURNAL OF PSYCHOLOGY. VOL. 27(1). 【22】ULIONE, MARGARET SMITH. , 1996 , PHYSICAL AND EMOTIONAL HEALTH IN DUAL-EARNER FAMILY MEMBERS. , FAMILY & COMMUNITY HEALTH. VOL. 19(3). 【23】DEAN, KATHRYN; COLOMER, CONCHA; PEREZ-HOYOS, SANTIAGO. , 1995 , RESEARCH ON LIFESTYLES AND HEALTH: SEARCHING FOR MEANING. , SOCIAL SCIENCE & MEDICINE. VOL. 41(6). 【24】THOMPSON, IAN. , 1994 , WOLDENBERG VILLAGE: AN ILLUSTRATION OF SUPPORTIVE DESIGN FOR OLDER ADULTS. , EXPERIMENTAL AGING RESEARCH. VOL. 20(3). 【25】陳鴻彬, 1996, 生活型態在都會區公共汽車座椅設計之應用研究, 大葉大學工業設計研究所碩士論文。【26】李仲恩, 1998, 產品利益與態度應用於產品差異化之研究-以公共盥洗設備設計實務為例, 大葉大學工業設計研究所碩士論文。【27】林盈錫, 2000, 從生活型態觀點探討產品企劃之策略, 國立成功大學工業設計研究所碩士論文。【28】陳俊余, 1999, 從生活型態觀點探討行動電話感性特質之研究, 大葉大學工業設計研究所碩士論文。【29】陳文生, 1995, 在從文化生活型態探討台灣輕型機車產品意象, 國立成功大學工業設計研究所碩士論文。【30】宋誌凱, 2001, 生活型態中環境轉移在旅館控制系統之設計研究, 大葉大學設計研究所碩士論文。【31】李建臻, 1997, 大學外宿生電器用品使用模式及生活型態之調查研究, 國立雲林科技大學工業設計研究所碩士論文。【32】尤翠敏, 2001, 從女性上班族生活型態探討梳妝台家具之設計研究, 大葉大學設計研究所碩士論文。【33】鄭兆龍, 2000, 消費價值與設計風格偏好性之研究-以家具為例, 大葉大學工業設計研究所碩士論文。【34】王松洲, 1989, 汽車消費者生活型態與對產品屬性偏好關係之研究, 國立政治大學企業管理研究所碩士論文。【35】林靜旻, 民89, 生活型態與產品設計策略關係之研究-以行動電話為例, 台灣科技大學工業設計研究所碩士論文。【36】李佩玲, 1995, 反映女性生活型態之產品設計-以呼叫器為例, 國立成功大學工業設計研究所碩士論文。【37】何明泉、李佩玲, 產品設計與族群的生活型態, 產品設計與包裝, 第56期, PP. 56-63. 【38】邱家範, 2000, 高雄市家戶資源回收行為整合模式研究, 國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。【39】黃振育, 1995, 都市住宅區家庭廢棄物之組成與分選特性之研究, 國立成功大學資源工程學系 學士論文。【40】行政院環境保護署 (1996 A), 環境保護年鑑-中華民國八十四年版。【41】行政院環境保護署 (1996 B), 資源回收四合一計畫。【42】行政院環保署網頁, 2001, 環保統計, [HTTP://WWW.EPA.GOV.TW/](http://www.epa.gov.tw/)。【43】資源回收網, 2002, [HTTP://RECYCLE.EPA.GOV.TW/](http://recycle.epa.gov.tw/)。【44】台灣公害處理工程股份有限公司, 2001, [HTTP://WWW.TEEC.COM.TW/INDEX.HTM](http://www.teec.com.tw/index.htm)。【45】車參賢, 1995, 台北市國中對資源回收的知識、態度、行為相關研究, 國立台灣師範大學衛生教育研究所碩士論文。【46】韓婷婷, 1999, 民眾參與環境影響評估行為模式, 國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。【47】黃乾全、姜逸群、董貞吟, 1989, 台北市民垃圾分類收集之知識、態度及行為的研究, 台北市政府環境保護局。【48】趙宏邦, 1999, 台北市社區民眾資源回收信念與行為意圖研究, 國立台灣師範大學衛生教育研究所碩士論文。【49】陳亮維, 2001, 從網路化生活型態探討電子產品發展趨勢之研究, 大葉大學設計研究所碩士論文。【50】陳逸興, 2000, 資訊家電之消費價值研究, 國立交通大學經營管理研究所碩士論文。【51】陳龍桔, 2001, 智慧型家電監控系統之研發與製作, 義守大學電機工程學系學士論文。