

運用假設市場評價法探討民眾參與表演藝術節目付費意願之研究 - 以北、高兩市居民為例

殷志男、黃世明

E-mail: 9126402@mail.dyu.edu.tw

摘要

從「台閩地區藝文節目類型參與趨勢研究(嚴祖弘, 2001)」, 發現民眾對觀賞表演藝術節目會有價付價格的差異, 因此本研究將利用經濟學中的假設市場評估法理論, 來衡量表演藝術團體國別屬性及場地因素, 對北、高兩市民眾觀賞表演藝術節目付費意願的影響。本研究目的包括: 1、應用假設市場評價法探討民眾參與表演藝術節目的付費意願。2、民眾觀賞四類表演藝術節目是否有不同的付費意願。3、場地因素是否會影響民眾觀賞表演藝術節目時的付費意願。4、台北市與高雄市民眾對不同類型的表演藝術節目, 是否有不同的付費意願。研究中將表演藝術節目類型分為音樂、舞蹈、戲劇及傳統戲曲四大類。場地分為國家級表演場地及地方級表演場地。以家戶調查方式, 實地訪問北、高兩市居民, 問卷共發出823份, 實得有效樣本數為811份, 有效樣本回收率約98.5%。統計分析方法為敘述統計分析及配對檢定。研究結果證實: 1、北、高兩市民眾觀賞表演藝術節目的付費意願, 會因表演藝術團體國別屬性不同而有付費意願上的差別; 2、北、高兩市民眾對於各類表演藝術節目於國家級表演場地演出時, 會有較高的付費意願; 3、北、高兩市居民的付費意願會因不同類型表演藝術節目而有差異。

關鍵詞: 表演藝術、付費意願、假設市場評價法、台北市、高雄市

目錄

第一章 緒論--P1 第一節 研究緣起與動機--P1 第二節 研究目的--P9 第三節 研究問題與假設--P10 第四節 本研究之重要性--P11 第五節 名詞定義--P11 第六節 研究流程--P12 第七節 本文結構--P14 第二章 文獻探討--P15 第一節 表演藝術--P15 第二節 付費意願--P23 第三節 假設市場評價法理論--P24 第四節 假設市場評價法理論的優、缺點--P29 第五節 可應用在本研究的原因--P32 第三章 研究方法--P35 第一節 研究架構--P35 第二節 研究對象與抽樣設計--P36 第三節 研究工具--P37 第四節 資料收集--P41 第五節 資料分析方法--P42 第四章 結果與討論--P43 第一節 樣本基本資料分析--P43 第二節 付費意願分析--P46 第三節 研究問題檢定分析--P65 第五章 結論與建議--P76 第一節 研究結論--P76 第二節 研究結果討論--P78 第三節 研究建議--P80 第四節 研究限制與後續研究--P82 參考文獻--P83 1、中文部分--P83 2、英文部分--P87 附錄一: 行政院文化建設委員會書函--P89 附錄二: 問卷內容--P90

參考文獻

- A、中文部分: 1、文化白皮書。(1998)。台北:行政院文化建設委員會。2、文化統計。(1994)。台北:行政院文化建設委員會。3、文崇一(1988)。台灣地區居民休閒節目分析。台北:中央研究院民族學研究所。4、文崇一。(1990)。台灣居民的休閒生活。台北:東大圖書公司。5、古宜靈、辛晚教。(1997)。文化生活圈與文化設施發展之研究。都市與計畫,第24期,第1卷,頁43-682。6、何哲仁。(1998)。表演藝術團體之整合行銷溝通策略初探。國立臺灣大學商學研究所碩士論文。7、李豐楙。(1992)。廟宇、廟宇宇休閒習俗。中國休閒生活文化學術研討會論文集。台北:行政院文化建設委員會。8、李雙燕。(1988)。表演藝術觀賞者生活型態之研究。國立政治大學新聞研究所碩士論文。9、周文賢。(2000)。統計學。台北,智勝出版社。10、周肇隆。(1996)。縣市文化中心演藝廳用後評估準則之研究-舞台部分。國立成功大學建築工程研究所碩士論文。11、林玉珮。(1999)。藝術,台灣新國際通行證。天下雜誌資料庫。第218期。12、林克全。(1997)。文化中心演藝廳用後評估-觀眾使用部份。國立成功大學建築工程研究所碩士論文。13、林義郎。(1984)。表演藝術節目觀賞行為與其價值觀及生活型態之研究。國立政治大學企業管理研究所碩士論文。14、林雍盛。(1998)。台灣農地資源外部效益之研究-條件評估法之應用。台北大學農業經濟研究所碩士論文。15、表演藝術年鑑(2000)。臺北:國立中正文化中心。16、郎慧珠、藍忠孚。(2001)。假設市場評價法-一種導出付費意願的方法。公共衛生。第二十七卷,第四期,頁265-275。17、夏學禮、耿建興。(1998)。表演藝術之媒體行銷研究。空大行政學報。第八期,頁307-337。18、馬森。(2000)。戲劇-造夢的藝術。台北:麥田出版社。19、高登第。(1998)。票房行銷。譯自PHILIP KOTLER & JOANNE SCHEFF著。STANDING ROOM ONLY。台北:遠流出版社。20、張欣聰。(2000)。高雄臨港線鐵路發展為輕軌捷運之社會成本效益分析。國立成功大學交通管理研究所碩士論文。21、張毅著。(1995)。藝術的魅力。台北:新雨出版社。22、曹菁玲。(1999)。表演藝術團體行銷研究:以關係行銷簡視表演藝術團體與其忠誠觀眾間的行銷關係。國立台灣師範大學大眾傳播研究所碩士論文。23、莊素玉。(1992)。替中國保存個好地方。天下雜誌資料庫。第137期。24、許義忠。(2000)。為什麼人們願意付錢從事溼地保育? - 購買行為或是捐獻行為? 戶外遊憩研究。第十三期,第三卷,頁49-70。25、陳亞萍。(2000)。北市表演藝術觀眾之生活型態與行銷研究。國立中央大學藝術學研究所碩士論文。26、陳凱俐。(1993)。開闢新遊

憩區成本效益分析之理論基礎---以本校大礁溪實驗林場為例。宜蘭農工學報，第六期，頁1-21。 27、陳凱俐。(1996A)。遊憩區經濟效益評估法之應用與比較-以頭城休閒農場為例。宜蘭農工學報，第十二期，頁23-38。 28、陳凱俐、吳菁樺、簡雅鳳、鍾毓芳、林筑君。(1996B)。觀光果園之消費意向調查與經濟效益評估。農業經營管理年刊，第2期，頁94-121。 29、陳澄津。(2001)。梧棲漁港多功能利用之經濟分析。國立海洋大學應用經濟研究所碩士論文。 30、陸雲。(1990)。環境資源估價之研究-非市場估價法。經濟論文，第18卷，第1期，頁93-135。 31、黃志全。(1989)。報紙表演藝術訊息的使用與滿足研究---以國家劇院及音樂廳觀眾為研究對象。輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文。 32、黃宗煌。(1990)。台灣地區國家公園之保育效益評估。台灣土地金融季刊，第43卷，第3期，頁305-325。 33、董育任。(2000)。觀賞者對表演藝術節目與設施評估之研究--以國立中正文化中心國家音樂廳為例。文化大學觀光研究所碩士論文。 34、榮泰生。(1999)。企業研究法。台北:五南圖書出版公司。 35、劉建村。(1991)。防洪效益之估計--條件估價法之應用。國立中興大學農業經濟研究所碩士論文。 36、劉彥政。(1995)。水泥業東移對花蓮地區環境景觀影響成本之研究。中興大學資源管理研究所碩士論文。 37、編輯部。(1992)。表演藝術生態評估。表演藝術。試刊號。頁15。 38、蔡美玲。(1986)。表演藝術。譯自MICHAEL BILLINGTON著。PERFORMING ARTS。台北:好時年出版社。 39、鄭政利。(1985)。音樂廳建築音響性能主觀測試之研究。國立成功大學建築工程研究所碩士論文。 40、蕭代基、錢玉蘭、蔡麗雪。(1998)。淡水河系水質與景觀改善效益之評估。經濟研究，第35卷，第1期，頁29-59。 41、蕭新煌。(2000)。86至88年補助案成果分析與興革芻議報告書。台北:國家文化藝術基金會。 42、賴昭旭。(2001)。多目的演藝空間之使用性研究。中華大學建築與都市計畫學研究所碩士論文。 43、戴湘君。(2001)。影響表演藝術消費體驗之因素及評估準則。國立政治大學企業管理研究所碩士論文。 44、謝登隆編。(1998)。個體經濟理論與應用。台北:智勝文化。 45、瞿海源。(1985)。文化建設與文化中心績效評估之研究。臺北:行政院研考會。 46、簡于德。(1996)。澎湖地區設置觀光娛樂特區之環境評估。中興大學資源管理研究所碩士論文。 47、羅蘭。(1988)。文化成熟的曙光乍現。天下網站資料庫。第80期。 48、嚴祖弘。(2001)。台閩地區藝文節目付費意願趨勢之研究。台北，行政院文建會。 49、饒嘉齡。(1992)。飛簷下的現代-兩廳院建築與聲光。表演藝術，。試刊號。頁24。 50、鄺佩珍。(1996)。台北市民觀賞表演藝術行為之區隔化研究。東吳大學企業管理研究所碩士論文。 B、英文部分: 1、BISHOP, R. C., & HEBERLEIN, T. (1979). MEASURING VALUES OF EXTRA-MARKET GOODS: ARE IN-DIRECT MEASURES BIASED? AMERICAN JOURNAL OF AGRICULTURAL ECONOMICS, 61, 926-930. 2、BOYLE, K. J., & BISHOP, R. C. (1988). WELFARE MEASUREMENTS USING CONTINGENT VALUATION: A COMPARISON OF TECHNIQUES. AMERICAN JOURNAL OF AGRICULTURAL ECONOMICS, 70, 20-28. 3、BROOKSHIRE, D. S., IVES, B. C. & SCHULZE, W. D. (1976). THE VALUATION OF AESTHETIC PREFERENCES. JOURNAL OF ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND MANAGEMENT, 62(3), 325-346. 4、CIRIACY WANTRUP, S.V. (1947). CAPITAL RETURNS FROM SOIL-CONSERVATION PRACTICES. JOURNAL OF FARM ECONOMICS, 29, 1181-1196. 5、DAVIS, R.K., (1963). RECREATION PLANNING AS AN ECONOMIC PROBLEM. NATURAL RESOURCE JOURNAL, 3(2), 239-249. 6、HANEMANN, M. (1984). WELFARE EVALUATIONS IN CONTINGENT VALUATION EXPERIMENTS WITH DISCRETE RESPONSE DATA. AMERICAN JOURNAL OF AGRICULTURAL ECONOMICS, 66(3), 332-341. 7、DAVID, P.H. (1990). THE PERFORMING ART-AN AUDIENCE'S PERSPECTIVE. KENDALL HUNT PUBLISHING COMPANY. 8、THOMAS, E.G., & BOB, D.C. (1993). MARKETING THE FINE AND PERFORMING ARTS: WHAT HAS MARKETING DONE FOR THE ARTS LATELY? JOURNAL OF PROFESSIONAL SERVICE MARKETING, 10(1), 181-198.