

台商至大陸投資對企業經營績效之研究-以多角化與核心競爭力基礎觀點之實證

李麗玲、何文榮、劉家駒

E-mail: 9126345@mail.dyu.edu.tw

摘要

面對激烈的環境競爭，現代企業為了追求更大的利潤，紛紛向海外尋求最佳的投資地點，而大陸不僅富地廣闊、勞工成本低、語言溝通容易等有利的因素，更是台商主要考量的投資地點，而本文主要探討台商至大陸投資對企業經營績效之影響。本研究是以多角化策略與核心競爭力類型為自變數，來探討此因素對因變素台商經營績效的影響，研究對象是以針對大陸台商進行研究，主要研究結果如下：一、台商採用多角化策略對台商經營績效有部分顯著之影響。其中主觀績效成長率達成程度、獲利率達成程度皆達顯著的水準，但主觀績效中有效降低經營風險程度、達成原先預期目標程度、產品多角化達成程度及客觀績效中營業額成長率及獲利成長率皆未達顯著的標準。二、台商採用核心競爭力對台商經營績效有非常顯著的影響。其中主觀績效成長率達成程度、獲利率達成程度、達成原先預期目標程度以及客觀績效中獲利成長率皆達顯著的水準，僅有主觀績效中產品多角化達成程度、有效降低經營風險程度和客觀績效中營業額成長率未達顯著的水準。結論假說1及2是被贊同的，本研究主要採用多角化和核心競爭力來衡量台商的經營績效，得之兩者對台商經營績效皆顯著，而核心競爭力顯著的部分大於多角化。

關鍵詞：多角化，核心競爭力，經營績效

目錄

第一章 緒論--P1 1.1 研究背景與動機--P1 1.2 研究目的--P4 1.3 研究程序--P4 1.4 研究限制--P6 第二章 文獻探討--P7 2.1 多角化相關文獻探討--P7 2.2 核心競爭力相關文獻探討--P23 2.3 經營績效相關文獻探討--P31 2.4 台商至大陸投資概況--P32 第三章 研究方法--P38 3.1 研究架構--P38 3.2 研究假說--P39 3.3 變數定義與衡量--P41 3.4 抽樣設計與資料收集--P46 3.5 資料分析法--P47 3.6 信度與效度分析--P48 第四章 實證分析與解釋結果--P50 4.1 基本資料統計分析--P50 4.2 多角化策略與台商經營績效之迴歸結果--P58 4.3 多角化策略與台商經營績效的關係之迴歸結果--P58 4.4 核心競爭力與台商經營績效之關係--P62 第五章 結論與建議--P67 5.1 結論--P67 5.2 對企業界及後續研究者之建議--P68 參考文獻--P70 中文部分--P70 英文部分--P73 附錄--P79

參考文獻

一、中文部分 1.方世杰(1996)，企業技術交易模式影響因素之探討，台灣大學商學研究所未出版博士論文。 2.方世杰(1999)，「產研研發聯盟之廠商特質、技術移轉特性、互動機制與績效之研究」，管理學報，16(4):頁633-659. 3.司徒達賢(1995)，策略管理，遠流出版社。 4.企業多角化調查報告，經濟部統計處，民國八十四年。 5.李仁芳、張如蓮(1997)，「高科技事業中創新類型與組織知識創造之研究」，第二屆管理學術定性研究研討會。 6.李家群(1996)，多角化與國際化策略配合對企業經營績效關係之研究-以核心競爭力基礎觀點之實證，中原大學企業管理研究所未出版碩士論文。 7.吳青松(1996)，「國際企業管理:理論與實務」，智勝公司。 8.吳能遠(2000)，「台商投資祖國大陸與兩岸關係 一個政治經濟之分析」，台灣研究集刊，第1期。 9.吳思華(1998)，策略九說-THE NATURE OF THE STRATEGY-策略思考的本質，頁(95-111)。 10.投資組合理論應用於企業多角化策略可行性研究-台大管理論叢，第十卷第一期(1996)，頁(172-193)。 11.林錫金(1997)，電子商務業者之資源優勢、策略優勢與績效優勢關係之研究，國立臺灣大學商學研究所未出版碩士論文。 12.林明杰(1992)，技術能力與技術引進績效相關之研究，政治大學企業管理研究所未出版博士論文。 13.俞慧芸(1995)，政府科技專案技術移轉績效之研究-以台灣電子資訊產業為例，中山大學企業管理研究所未出版之博士論文。 14.徐國耀(2000)，大陸台商進入策略、人力資源管理策略與經營績效之探討，中央大學企業管理研究所未出版碩士論文。 15.許中南(1996)，中小企業多角化經營策略之研究-臺灣儀器產業之實證研究，中興大學企業管理研究所。 16.許士軍，管理學，東華書局，民國八十一年第十版。 17.高長、陳威如(1998)，「台商赴大陸投資所有權進入模式決定因素的分析」，管理學報，第15卷第3期，頁393-418。 18.黃俊英(1990)，多變量分析，四版，中國經濟企業研究所出版，頁179-242。 19.黃同圳(1995)，「大陸台商人力管理」，風和出版有限公司。 20.黃同圳(1998)，「人力資源管理策略化程度與組織績效關係探討」，第5卷第1期，頁1-18。 21.陳月珠，「企業多角化策略影響因素之探討」，臺灣大學商學研究所未出版碩士論文，民國七十九年六月。 22.陳旭銘(1999)，中小企業赴大陸投資進入模式決策與經營績效之研究，銘傳大學國際企業管理研究所未出版碩士論文。 23.陳世運(1999)，知識屬性、網路關係與知識移轉關連之研究，政治大學科技管理研究所未出版碩士論文。 24.趙必孝(1997)，「臺商在大陸的人力資源策略、控制與績效之研究」，勞資關係論叢，第6卷第6期，頁1-43。 25.鄭祥麟(1999)，生態、演化和中小企業國際化行為之產業別分析-以越南台商投資為例，中山大學企業管理研究所未出版碩士論文。 26.鄧智陽(1995)，企業多角化策略與公司財務特徵、融資途徑相關性研究-以國內紡織業及電子業上市公司為例，大葉

工學院事業經營研究所未出版碩士論文。 27.劉靜如(1997),「大陸台商企業人力資源管理策略之探討暨其與績效關連之研究」,國立中央大學企業管理研究所碩士論文。 28.劉全益(1992),臺灣地區集團企業多角化與其進入策略之研究,成功大學企業管理研究所。 29.廖文宏(1994),企業多角化動機、策略與績效之研究-台灣上市公司十年經驗分析,國立中正大學企業管理研究所未出版碩士論文。 30.戴維芯(1998),多角化策略型態對公司價值影響之實證研究-以高科技上市公司為例-,國立交通大學科技管理研究所未出版碩士論文。 31.謝文凱(1993),技術移轉過程互動程度與技術移轉績效關係之研究-以共同研發聯盟為例,中原大學企業管理研究所未出版碩士論文。 32.譚瑞琨、林鴻達(1997),技術移轉之因果模式研究,1997中華民國科技管理研討會論文集,頁387-396。

二、英文部分

1.AAKER, D.A, "MANAGING ASSETS AND SKILLS: THE KEY TO A SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAG -E" CALIFORNIA MANAGEMENT REVIEW, WINTER 1989, PP.91-106 2.AAKER, D.A. DEVELOPING BUSINESSS STRATEGIES, NEW YORK: JOHN WILLEY AND SONS, 1984,PP.35 -36. 3.ANSOFF,H.LGOR.CORPORATE STRATEGY:AN ANALYTIC APPROACH TO BUSINESS POLICY FOR GROWTH AND EXPENSION. NEW YORK:MCGRAW-HILL, 1965. 4.ANSOFF, H.I. AND E.MCDONNELL,IMPLANTING STRATEGIC MANAGEMENT,2TH ED.,PRENTICE-HALL(UK), 1990. 5.ANDERSON,E.AND GATIGNON,H., "MODE OF FOREIGN ENTRY: A TRANSACTION COST ANALYSIS AND PRO -POSITION,"JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES,FALL,1986,PP.1-26. 6.BARNEY,J.B."STRATEGIC FACTOR MARKETS: EXPECTATIONS,LUCK,AND BUSINESS STRATEGY",MANAGEME -NT SCIENCE,1986,42, PP.1231-1241. 7.BARTON, S.L." DIVERSIFICATION STRATEGY AND SYSTEMATIC RICK: ANOTHER LOOK".ACADEMY OF MA -NAGEMENT JOURNAL,1988.31:PP.166-175. 8.BERRY, C. H.CORPORATE GROWTH AND DIVERSIFICATION: PRINCETON UNIVERSITY PRESS, PRINCETON ,N.J., 1975. 9.CHANDLER, ALFRED D.JR.,STRATEGY AND STRUCTURE: CHAPTERS IN THE HISTORY OF THE AMERICAN INDUSTRIAL ENTERPRISE, CAMBRIDGE, MA,M.I.T.PRESS.1962. 10.CHATTERJEE S. AND B. WERNERFELT, "RELATED OR UNLATED DIVERSIFICATION: A RESOURCE BASED APPROACH", THE BEST PAPER PROCEEDING, 1998. 11.CLARKE, C.J., "USING FINANCE FOR COMPETITIVE ADVANTAGE",LONG RANGE PLANNING, VOL 21, NO 2, 1988,PP.63-69. 12.COLLINS,J.M."A MARKET PERFORMANCE COMPARISON OF U.S. FIRMS ACTIVE IN DOMESTIC,DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES",JOURNAK OF INTERNATIONAL BUSINES STUDIES,1990, 2:PP.271-287. 13.DAVIDSON,W.H., "THE LOCATION OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT ACTIVITY: COUNTRY CHARACTERIST -ICS AND EXPERIENCE EFFECT" , JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES,1980,PP.9-22. 14.DEVLIN, G., "DIVERSIFICATION: A REDUNDANT STRATEGIC OPTION", EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL ,VOL.9LSS.1, MAR.1991,PP76-81. 15.DE LEO F, "UNDERSTANDING THE ROOTS OF YOUR COMPETITIVE ADVANTAGE. FROM PRODUCT /MARKET CO -MPETITION TO COMPETITION AS A MULTIPLE-LAYER GAME",COMPETENCE-BASED COMPETITION,1994.CHAPTER 2, PP35-55. 16.FENWIK, I., & AMINE, L. "EXPORT PEROFORMANCE AND EXPORT POLICY:EVIDENCE FROM THE U.K. CLOTHING INDUSTRY."JOURNAL OF THE OPERATIONAL RESEARCH SOCOETY,1979,PP.747.754. 17.GORT, M. DIVERSIFICATION AND INTEGRATION IN AMERICAN INDUSTRY. PRINCETON, N. J.,PRINCETON UNIVERSITY PRESS, 1962. 18.GRANT, R.M., "MULTINATIONALITY AND PERFORMANCE AMONG BRITISH MANUFACTURING COMPANIES",JOURNAK OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES, 19, FALL.1987,PP79.89. 19.GRANT, R.M., "THE RESOURCE-BASED THEORY OF COMPETITIVE ADVANTAGE: A DYNAMIC APPROACH",THE TENTH ANNUAL STRATEGIC MANAGEMENT SOCIY CONFERENCE, STOCKHOLM, SEPT.1990, PP.1-18. 20.HAMEL G, "THE CONCEPT OF CORE COMPETENCE", COMPETENCE-BASE COMPETITION, 1994. CHAPTER1, PP.11-33. 21.HILL, C.W.L.,HWANG, P.,AND KIM, W.C., "AN ECLECTIC THEORY OF THE CHOICE OF INTERNATIONAL ENTRY MODE,"STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, 11, 1990, PP.117-128. 22.HIGGINS, R.C., & SCHALL, L.D."CORPORATE BANKRUPTCY AND CONGLOMERATE MERGER".JOURNAL OF FIANCE, 1975.30. PP93-114. 23.LEWWLLEN, W.G."A PURE FINANCIAL RATIONALE FOR CONGLOMERATE MERGERS". JOURNAL OF FINANCE,1971,26, PP.521-537. 24.LONG C. AND VICKERS-KOCH M., "USING CORE CAPABILITIES TO CREATE COMPETITIVE ADVANTAGE", ORGANIZATIONAL DYNAMICS,1994. PP.7-22 25.MONTGOMERY,C.A., "PRODUCT-MARKET DIVERSIFICTION AND MARKET POWER".ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL,1985,VOL.28 NO.PP.789-798. 26.MONTGOMERY,C.A. & SINGH,H..DIVERSIFICATION STRATEGY AND SYSTEMATIC RISK 1984. 27.PALEPU, K., "DIVERSIFICATION STRATEGY, PROFIT PERFORMANCE, AND THE ENTROPY MEASURE",STRA -TEGIC MANAGEMENT JOURNAL, 1985, VOL.6,PP.239-255 28.PITTS,R.A.,& HOPKINS,D.H."FIR DIVERSITY: CONCEPTURALIZATION AND MEASUREMENT" ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL, 1982.7:PP.620-629. 29.POTER, MICHAEL E., COMPETITIVE STRATEGY. TECHNIQUES FOR ANALYZING INDUSTRIES AND COMPET -ITORS,NEW YORK, THE FREE PRESS,1980. 30.POTER, MICHAEL E., COMPETITIVE ADVANGE , CREATING AND SUSTAINING SUPERIOR PERFORMANCE, NEW YORK, THE FREE PRESS, 1985. 31.RUMELT, RICHARD P., STRATEGY, STRUCTURE, AND ECONOMIC PERFORMANCE, BOSTON, MA,DIVERSION OF RESEARCH, HAVARD BUSINESS SCHOOL, PP30,1974. 32.RUMELT, RICHARD P., "DIVERSIFICATION STRATEGY AND PROFITABI LITY",STRATEGIC MANAGERMENT JOURNAL, 1982, VOL.3,PP359-369. 33.RUMELT,R.P., "THEORY, STRATEGY, AND ENTREPRENEURRSHIP,IN D.TEECE(ED.)", THE COMPETITIVE CHALLENGE, CAMBRIDGE:BALLINGER, 1987,PP.137-158. 34.RAMANUJAM, V. AND P. VARADARAJAN, "RESEARCH ON CORPORATE DIVERSIFICATION: AYNTHESIS",ST -RATEGIC MANAGEMENT JOURNAL,1988,VOL.10, PP.523-551. 35.REED, R.AND LUFFMAN, G.A., "DIVERSIFICATION: THE GROWING

CONFUSION", STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, 1986, VOL.7, PP.2-35. 36.SCHOEMAKER J. H.P., "HOW TO LINK STRATEGIC VISION TO CORE CAPABILITY", SLOAN MANAGEMENT REVIEW, FALL 1992. 37.SULLIVAN D(A), "MEASURING THE DEGREE OF INTERNATIONALIZATION OF A FIRM", JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES, 2ND QUARTER 1994., PP325-342. 38.SULLIVAN D(B), "THE 'THRESHOLD OF INTERNATIONALIZATION: REPLICATION, EXTENSION, AND REINTERPRETATION", MANAGEMENT INTERNATIONAL REVIEW, VOL.34, 1994/2, PP165-186. 39.TEECE, D.J. "TOWARDS AN ECONOMIC THEORY OF THE MULTIPRODUCT FIRM". JOURNAL OF ECONOMIC BEHAVIOR AND ORGANIZATION, 1982.3, PP39-63. 40.TEECE, D.J., G. PISANO AND A. SHUEN, "FIRM CAPABILITIES, RESOURCES AND THE CONCEPT OF STRATEGY", CONSORTIUM ON COMPETITIVENESS AND COOPERATION WORKING PAPER", UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT BERKELEY, CENTER FOR RESEARCH IN MANAGEMENT, BERKELEY, C.A., 1990. 41.TSUNO YAHAGI BUSINESS DIVERSIFICATION STRATEGY: MEASUREMENT AND EFFECTS ON CORPORATE PERFORMANCE STANFORD UNIVERSITY, 1981. 42.WILLIAMSON, O.E., MARKETS AND HIERARCHIES: ANALYSIS AND ANTITRUST IMPLICATIONS, MACMILLAN PUBLISHING CO., INC., NEW YORK. 1975.