

The Study of Strategy on Media Relations- Evidence from Changhua County Government

王裕雄、汪睿祥

E-mail: 9125891@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

For explore of the media relations in interior and international, it is still the main point between the news sources and reporters interaction. The completely built strategies are not enough in the media relations. Therefore, using qualitative research method and in-depth interview, the investigation of strategies on the media relations with this case study from Changhua county government in this research was hoped to come to the following research purposes. 1. To build the hierarchy of media relations exerting by the ratification source. 2. To analyze the exerting strategies of media relations in each structure on the views of news sources. 3. To supply the realization for reference by generalizing and building the complete strategies on the media relations. With the conception of Bourdieu ' s news fields, in the dynamic conception of news fields, the five hierarchy of influences offered by Shoemaker & Reese (1991) aiming at the possible influence of process in originating and producing media news were taken for the developments and constructions in the media relations in this research. Following are the questions to investigate: 1.The strategies of the interactive relations of media public relations personnel-reporter of Changhua county government. 2.The strategies of ingratiating with media routines by media public relations personnel. 3.The strategies of exerting media organization relations by media public relations personnel. 4.The strategies of exerting external relations of media organization by media public relations personnel. 5.The strategies of media public relations personnel to rush media ideology. In this study, it is found that the strategies of interactive relations of media public relations personnel-reporter were to build the visibility, private relationships, and the management of information. Informal communications have an indirect but efficient effect on communication. The ways in informal communications including reveal, informal clarification and informal protest were manipulated very much. In the meanwhile, to differentiate and discriminate those reporters who have less influence on media was operated. The strategies to fit media routines contain the professional execution of spokesman, and to be adapted with the need of the media. Another strategy is to monitor the attitude of the media and response to the attitude. Moreover, the establishment and manipulation of the strategies on the media-organization relationships could contribute to the development of media-organization relationships on a higher level. The strategies on the media-exterior relations include the environment of media, the practice of politics, and the tactics of economic benefits. Furthermore, in order to conquer the ideology of the media, some strategies including to increase the chances of competitive interviewing, to reach the balance through other media report, and dichotomy were used.

Keywords : media relations ; fields ; hierarchy of influences ; public relations ; media routines ; ideology

Table of Contents

| | | | |
|------------------------------------|--------|------------------------------------|-------|
| 目錄 封面內頁 簽名頁 授權書..... | iii | 中文摘要..... | |
|iv 英文摘要..... | |vi 誌謝..... | |
|viii 目錄..... | |ix 表目錄..... | |
|xii 第一章 緒論 第一節 研究背景與研究動機..... |1 | 第二節 | |
| 研究目的與研究問題..... | 5 | 第二章 文獻探討 第一節 專業判斷與媒體公關 記者互動關係..... | 11 |
| 第二節 選擇消息來源偏向研究與採訪路線..... | 14 | 第三節 守門人與新聞室社會控制之影響..... | 16 |
| 第四節 媒體生態與政治、經濟的影響..... | 20 | 第五節 意識形態：框架與世界觀..... | 25 |
| 第三章 研究設計 第一節 研究架構..... | 28 | 第二節 研究方法..... | 31 |
| 第三節 研究對象..... | 32 | 第四節 研究問題大綱..... | 34 |
| 第五節 研究限制..... | 34 | 第四章 資料分析與討論 第一節 記者互動關係策略..... | 36 |
| 第二節 迎合媒體常規..... | 63 | 第三節 運用媒體組織關係..... | 73 |
| 第四節 運用媒體組織外部關係..... | 83 | 第五節 突破意識形態框架..... | 97 |
| 第六節 討論..... | 105 | 第五章 結論與建議 第一節 結論..... | 108 |
| 第二節 建議..... | 113 | 參考文獻 一、中文文獻..... | 115 |
| 二、英文文獻..... | 118 | 附錄：深度訪談逐字稿 一、S1深度訪談逐字稿..... | 121 |
| 二、S2深度訪談逐字稿..... | 132 | 三、S3深度訪談逐字稿..... | 152 |
| 四、S4深度訪談逐字稿..... | 172 | 五、S5深度訪談逐字稿..... | 189 |
| 六、S6深度訪談逐字稿..... | | | |

| | | | |
|----------|---------------------|-----|--|
|204 | 七、S7深度訪談逐字稿..... | 209 | 八、R1深度訪談逐字稿..... |
|224 | 九、R2深度訪談逐字稿..... | 240 | 表目錄 表2-1. Shoemaker&Reese「影響階層」 模式探討內容.....11 |
| | 表3-1.本研究深度訪談對象..... | | 33 |

REFERENCES

- 中文文獻 1.卜正?(1990)。《新聞記者與企業公關人員認知關係之研究》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。 2.田志剛(2001)。《新聞記者與消息來源互動關係之研究 以台南市議會記者與議員為例》。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。 3.何來美(2000)。《地方公職人員政治傳播行為研究 以全省309鄉鎮市長為例》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。 4.余穎(1998)。《地方政府消息來源與記者互動關係之研究 以三重市為例》。世新大學教育學類研究所碩士論文。 5.吳宜蓁(2000)。 危機溝通策略與媒體效能之模式建構關於腸病毒風暴的個案研究 。《新聞學研究》，第62期。台北:國立政治大學新聞研究所。 6.吳卿銅(2001)《影響地方記者報導公關訊息因素之研究 以彰化縣為例》。大葉大學工業關係學系碩士班碩士論文。 7.李小芬(2000)。《選舉公關角色與報紙記者自主權互動之認知研究 以民國八十七年高雄市長選舉新聞建構為個案》。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。 8.李彪(2000)。《媒體產業結構與報業策略管理 以中國時報集團為例》。國立中山大學管理學院高階經營管理碩士班碩士論文。 9.李瞻(1991)。《中央政府加強公關業務之研究》。革命實踐研究院。 10.林麗雲(2000)。 台灣威權政體下「侍從報業」的矛盾與轉型:1949-1999 。張笠雲主編,《文化產業 文化生產的結構分析》。台北:遠流。 11.姜雪影譯(1994)。《製作新聞》。台北:遠流。(原著:Roshco, B. (1975). *Newsmaking*. Chicago: The University of Chicago Press.) 12.施惠獻(1999)。《新聞記者與民意代表互動關係之研究 以台北市議會記者與議員之互動為例》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。 13.胡光夏(2000)。 廣告的政治經濟學分析法初探 。《新聞學研究》，第64集。 14.唐維敏等譯(1994)。《文化、社會與媒體:批判性觀點》。台北:遠流。 15.孫秀蕙(1997)。《公共關係:理論、策略與研究實例》。台北:正中。 16.孫榮光(2000)。《台灣有線電視與報紙跨媒體競爭之初探性研究》。台北:世新大學傳播管理發展與趨勢研討會。 17.翁秀琪(1992)。工作權與新聞記者之自主性 。翁秀琪、蔡明誠主編,《大眾傳播法手冊》。台北:國立政治大學新聞研究所。 18.翁秀琪(1993)。《大眾傳播理論與實證》。台北:三民。 19.張錦華(1994a)。 新聞的真實與再現:以李瑞環事件相關報導為例 。臧國仁主編,《新聞「學」與「術」的對話III:新聞工作者與消息來源》。台北:國立政治大學新聞研究所。 20.張錦華(1994b)。《傳播批判理論》。台北,黎明。 21.陳皓譯(1999)。《製造新聞》。台北,書泉。(原著:Salzman, J. (1998). *Making the News: a guide for nonprofits and activists.*) 22.喻靖媛、臧國仁(1995)。 記者及消息來源互動關係與新聞處理方式之關聯 。臧國仁主編,《新聞「學」與「術」的對話III:新聞工作者與消息來源》。台北:國立政治大學新聞研究所。 23.楊汝楮(1996)。 另類記者的媒體改造經驗:兼論內部新聞自由和新聞倫理重建 。《新聞學研究》，第52期。台北:國立政治大學新聞研究所。 24.楊祖瑀譯(1997)。《傳播及文化研究主要概念》。台北:遠流。 25.管中祥(2000)。《「國民黨國機器」操控媒介形式的轉變(1924-1999)》。中華傳播年會。 26.臧國仁(1999)。《新聞媒體與消息來源 媒介框架與真實建構之論述》。台北:三民。 27.劉蕙苓(1989)。報紙消息來源人物之背景與被處理方式之分析。國立政治大學新聞研究所碩士論文。 28.蔡進安(2001)。《企業公關人與記者的關係策略 以航空公司公關部門為例》。世新大學傳播研究所碩士論文。 29.蔡筱穎譯(2000)。《布赫迪厄論電視》。台北:城邦。 30.鄭淑芳譯(1992)。《如何建立良好的公關》。台北:業強。(原著:White, J.(1991). *How to Understand and Manage Public Relations.*) 31.鄭瑞城(1988)。《透視傳播媒介》。臺北:天下文化。 32.鄭瑞城、羅文輝(1988)。 電視新聞消息來源人物之背景與呈現方式之研究 。國科會專題研究計畫。 33.鄧育仁、孫式文(2000)。《隱喻框架:台灣政治新聞裡的路途隱喻》。中華傳播年會。 34.鄧淑玲(1999)。《市場強勢下香港傳媒煽情化報導 蘋果日報及東方日報個案分析》。中華傳播年會。 35.蕭湘文(2001)。 全球趨勢下的公關運作 。《公關雜誌》，第45期。 36.羅文輝(1995)。 選擇消息來源的偏向 。臧國仁主編,《新聞「學」與「術」的對話III:新聞工作者與消息來源》。台北:國立政治大學新聞研究所。 37.羅世宏譯(2000)。《傳播理論 起源、方法與應用》。台北:五南。 38.蘇蘅(1995)。 消息來源與新聞價值 報紙如何報導「許歷農退黨效應」 。臧國仁主編,《新聞「學」與「術」的對話III:新聞工作者與消息來源》。台北:國立政治大學新聞研究所。 39.蘇蘅(2000)。 集集大地震中媒體危機處理的總體檢 。《新聞學研究》，第62期。台北:國立政治大學新聞研究所。 40.蘇蘅、牛隆光、黃美燕、趙曉南(2000)。 台灣報紙轉型的問題與挑戰 提供讀者更好的選擇? 。《新聞學研究》，第64期。台北:國立政治大學新聞研究所。 英文文獻 1.Altheide, D. L. & Snow, R. P. (1979). *Media Logic*. Beverly Hills, CA: Sage. 2.Berkowitz, D. & Beach, D. W. (1991). *News Source and News Context: The Effect of Routine News, Conflict, and Proximity*. Paper presented to the AEJMC Convention, Boston, Ma. 3.Blumler, J.G. & Gurevitch, M. (1981). *Politicians and the press*. In D. Nimmo & K.R. Sanders(eds.). *Handbook of Political Communication*. Beverly Hills, CA: Sage. 4.Breed, W. (1955). *Social control in the newsroom*. *Social Forces*, May: 326-335. 5.Chibnall, S. (1975). "The crime reporter: A study in the production of commercial knowledge." *Sociology* 9 (1): 46-66. 6.Gans, H.J. (1979). *Deciding What 's News*. NY: Vintage Books. 7.Gieber, W. & Johnson, W. (1961). *The city hall beat: A study of reporters and sources roles*. *Journalism Quarterly* 38(3): 289-297. 8.Gitlin, T. (1980). *The Whole World is Watching*. Berkeley, CA: The University of California Press. 9.Grossman, M.B. & Rourke, F.E. (1976). *The media and the presidency: An exchange analysis*. *Political Science Quarterly* 91: 455-470. 10.Picard, R. G. (1989). *Media Economics*. London: Sage. 11.Shoemaker, P. J. & Reese, S. D. (1991). *Mediating the Message: Theories of Influence on Mass Media Content*. NY: Longman. 12.Strentz, H. (1989). *News Reporters and News Sources*. Ames: Iowa State University Press (2nd ed.). (中譯本為《新聞記者與消息來源》，台北:遠流, 彭家發譯, 1994) 13.Tuchman, G. (1973). *Making news by doing work: Routinizing the unexpected*. *American Journal of Sociology* 79 (1): 100-131. 14.Tuchman, G. (1978). *Making News*. NY: the Free Press. 15.White, D. M. (1950). "The Gatekeeper", in *Journalism Quarterly*, 27: 383-390. 16.Wolfstfeld, G. (1991). *Media, Protest, and Political Violence: A Transactional Analysis*. *Journalism Monograph*, no. 127.