

媒體關係策略研究：以彰化縣政府為例

王裕雄、汪睿祥

E-mail: 9125891@mail.dyu.edu.tw

摘要

鑑於國內外有關媒體關係之探討，仍以消息來源(公關人員) 記者互動為重點，對於媒體關係策略之完整建構仍有不足，因此，本研究有關媒體關係策略之探討，採用質化研究深度訪談法，以彰化縣政府為研究對象，希望達成下述研究目的：(1)以實證資料建構媒體關係運用層次；(2)以消息來源觀點，分析媒體關係各構面之運用策略；(3)歸納建構完整的媒體關係策略，供實務界參考。本研究引用Bourdieu的新聞場域概念，在新聞場域的動態概念下，參考Shoemaker & Reese(1991)針對媒體訊息產製過程的可能影響因素所提出的五個影響階層，作為本研究發展及建構媒體關係策略的構面，探討如下問題：(1)彰化縣政府媒體公關人員 記者互動關係策略；(2)媒體公關人員迎合媒體常規之策略；(3)媒體公關人員運用媒體組織關係之策略；(4)媒體公關人員運用媒體組織外部關係之策略；(5)媒體公關人員突破媒體意識形態框架之策略。研究發現，媒體公關人員與記者的互動策略為建立能見度、建立私人關係、訊息管理；其中，非正式溝通的方式大舉運用，非正式溝通方式包括透露、非正式說明、非正式抗議，具有以曲勝直的溝通效果。同時更對影響力不同的媒體記者實施差別待遇。迎合媒體常規策略為「發揮發言人功能」、「配合媒體演出」。並從立場偵測、立場應對、發展媒體組織高層關係等層面，建立並運用媒體組織關係策略。媒體組織外部關係策略包括媒體生態策略、運用政治力及經濟利益策略。突破媒體意識形態策略為「增加競爭性採訪機會」、「藉由其它媒體報導，尋求『平衡』」、「二分法」。

關鍵詞：媒體關係；場域；影響階層；公共關係；媒體常規；意識形態

目錄

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii
中文摘要.....	iii
iv 英文摘要.....	vi
誌謝.....	vi
viii 目錄.....	ix
ix 表目錄.....	ix
xii 第一章 緒論 第一節 研究背景與研究動機.....	1
第二節 研究目的與研究問題.....	5
第二章 文獻探討 第一節 專業判斷與媒體公關 記者互動關係.....	11
第二節 選擇消息來源偏向研究與採訪路線.....	14
第三節 守門人與新聞室社會控制之影響.....	16
第四節 媒體生態與政治、經濟的影響.....	20
第五節 意識形態：框架與世界觀.....	25
第三章 研究設計 第一節 研究架構.....	28
第二節 研究方法.....	31
第三節 研究對象.....	32
第四節 研究問題大綱.....	34
第五節 研究限制.....	34
第四章 資料分析與討論 第一節 記者互動關係策略.....	36
第二節 迎合媒體常規.....	63
第三節 運用媒體組織關係.....	73
第四節 運用媒體組織外部關係.....	83
第五節 突破意識形態框架.....	97
第六節 討論.....	105
第五章 結論與建議 第一節 結論.....	108
第二節 建議.....	113
參考文獻 一、中文文獻.....	115
二、英文文獻.....	118
附錄：深度訪談逐字稿 一、S1深度訪談逐字稿.....	121
二、S2深度訪談逐字稿.....	132
三、S3深度訪談逐字稿.....	152
四、S4深度訪談逐字稿.....	172
五、S5深度訪談逐字稿.....	189
六、S6深度訪談逐字稿.....	204
七、S7深度訪談逐字稿.....	209
八、R1深度訪談逐字稿.....	224
九、R2深度訪談逐字稿.....	240
表目錄 表2-1. Shoemaker&Reese 「影響階層」模式探討內容.....	11
表3-1.本研究深度訪談對象.....	33

參考文獻

中文文獻 1.卜正?(1990)。《新聞記者與企業公關人員認知關係之研究》。國立政治大學新聞研究所碩士論文。 2.田志剛(2001)。《新聞記者與消息來源互動關係之研究 以台南市議會記者與議員為例》。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。 3.何來美(2000)。《地方公職人員政治傳播行為研究 以全省309鄉鎮市長為例》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。 4.余穎(1998)。《地方政府消息來源與記者互動關係之研究 以三重市為例》。世新大學教育學類研究所碩士論文。 5.吳宜蓁(2000)。《危機溝通策略與媒體效能之模式建構 關於腸病毒風暴的個案研究》。《新聞學研究》，第62期。台北:國立政治大學新聞研究所。 6.吳卿銅(2001)《影響地方記者報導公關訊

息因素之研究 以彰化縣為例》。大葉大學工業關係學系碩士班碩士論文。7.李小芬(2000)。《選舉公關角色與報紙記者自主權互動之認知研究 以民國八十七年高雄市長選舉新聞建構為個案》。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。8.李彪(2000)。《媒體產業結構與報業策略管理 以中國時報集團為例》。國立中山大學管理學院高階經營管理碩士班碩士論文。9.李瞻(1991)。《中央政府加強公關業務之研究》。革命實踐研究院。10.林麗雲(2000)。台灣威權政體下「侍從報業」的矛盾與轉型:1949-1999。張笠雲主編,《文化產業 文化生產的結構分析》。台北:遠流。11.姜雪影譯(1994)。《製作新聞》。台北:遠流。(原著:Roshco, B. (1975). *Newsmaking*. Chicago: The University of Chicago Press.) 12.施惠獻(1999)。《新聞記者與民意代表互動關係之研究 以台北市議會記者與議員之互動為例》。中國文化大學新聞研究所碩士論文。13.胡光夏(2000)。廣告的政治經濟學分析法初探。《新聞學研究》,第64集。14.唐維敏等譯(1994)。《文化、社會與媒體:批判性觀點》。台北:遠流。15.孫秀蕙(1997)。《公共關係:理論、策略與研究實例》。台北:正中。16.孫榮光(2000)。《台灣有線電視與報紙跨媒體競爭之初探性研究》。台北:世新大學傳播管理發展與趨勢研討會。17.翁秀琪(1992)。工作權與新聞記者之自主性。翁秀琪、蔡明誠主編,《大眾傳播法手冊》。台北:國立政治大學新聞研究所。18.翁秀琪(1993)。《大眾傳播理論與實證》。台北:三民。19.張錦華(1994a)。新聞的真實與再現:以李瑞環事件相關報導為例。臧國仁主編,《新聞「學」與「術」的對話III:新聞工作者與消息來源》。台北:國立政治大學新聞研究所。20.張錦華(1994b)。《傳播批判理論》。台北,黎明。21.陳皓譯(1999)。《製造新聞》。台北,書泉。(原著:Salzman, J. (1998). *Making the News: a guide for nonprofits and activists.*) 22.喻靖媛、臧國仁(1995)。記者及消息來源互動關係與新聞處理方式之關聯。臧國仁主編,《新聞「學」與「術」的對話III:新聞工作者與消息來源》。台北:國立政治大學新聞研究所。23.楊汝楮(1996)。另類記者的媒體改造經驗:兼論內部新聞自由和新聞倫理重建。《新聞學研究》,第52期。台北:國立政治大學新聞研究所。24.楊祖珺譯(1997)。《傳播及文化研究主要概念》。台北:遠流。25.管中祥(2000)。《「國民黨國機器」操控媒介形式的轉變(1924-1999)》。中華傳播年會。26.臧國仁(1999)。《新聞媒體與消息來源 媒介框架與真實建構之論述》。台北:三民。27.劉蕙苓(1989)。報紙消息來源人物之背景與被處理方式之分析。國立政治大學新聞研究所碩士論文。28.蔡進安(2001)。《企業公關人與記者的關係策略 以航空公司公關部門為例》。世新大學傳播研究所碩士論文。29.蔡筱穎譯(2000)。《布赫迪厄論電視》。台北:城邦。30.鄭淑芳譯(1992)。《如何建立良好的公關》。台北:業強。(原著:White, J.(1991). *How to Understand and Manage Public Relations.*) 31.鄭瑞城(1988)。《透視傳播媒介》。臺北:天下文化。32.鄭瑞城、羅文輝(1988)。電視新聞消息來源人物之背景與呈現方式之研究。國科會專題研究計畫。33.鄧育仁、孫式文(2000)。《隱喻框架:台灣政治新聞裡的路途隱喻》。中華傳播年會。34.鄧淑玲(1999)。《市場強勢下香港傳媒煽情化報導 蘋果日報及東方日報個案分析》。中華傳播年會。35.蕭湘文(2001)。全球趨勢下的公關運作。《公關雜誌》,第45期。36.羅文輝(1995)。選擇消息來源的偏向。臧國仁主編,《新聞「學」與「術」的對話III:新聞工作者與消息來源》。台北:國立政治大學新聞研究所。37.羅世宏譯(2000)。《傳播理論 起源、方法與應用》。台北:五南。38.蘇蘅(1995)。消息來源與新聞價值 報紙如何報導「許歷農退黨效應」。臧國仁主編,《新聞「學」與「術」的對話III:新聞工作者與消息來源》。台北:國立政治大學新聞研究所。39.蘇蘅(2000)。集集大地震中媒體危機處理的總體檢。《新聞學研究》,第62期。台北:國立政治大學新聞研究所。40.蘇蘅、牛隆光、黃美燕、趙曉南(2000)。台灣報紙轉型的問題與挑戰 提供讀者更好的選擇?。《新聞學研究》,第64期。台北:國立政治大學新聞研究所。英文文獻 1.Altheide, D. L. & Snow, R. P. (1979). *Media Logic*. Beverly Hills, CA: Sage. 2.Berkowitz, D. & Beach, D. W. (1991). *News Source and News Context: The Effect of Routine News, Conflict, and Proximity*. Paper presented to the AEJMC Convention, Boston, Ma. 3.Blumler, J.G. & Gurevitch, M. (1981). *Politicians and the press*. In D. Nimmo & K.R. Sanders(eds.). *Handbook of Political Communication*. Beverly Hills, CA: Sage. 4.Breed, W. (1955). *Social control in the newsroom*. *Social Forces*, May: 326-335. 5.Chibnall, S. (1975). "The crime reporter: A study in the production of commercial knowledge." *Sociology* 9 (1): 46-66. 6.Gans, H.J. (1979). *Deciding What 's News*. NY: Vintage Books. 7.Gieber, W. & Johnson, W. (1961). *The city hall beat: A study of reporters and sources roles*. *Journalism Quarterly* 38(3): 289-297. 8.Gitlin, T. (1980). *The Whole World is Watching*. Berkeley, CA: The University of California Press. 9.Grossman, M.B. & Rourke, F.E. (1976). *The media and the presidency: An exchange analysis*. *Political Science Quarterly* 91: 455-470. 10.Picard, R. G. (1989). *Media Economics*. London: Sage. 11.Shoemaker, P. J. & Reese, S. D. (1991). *Mediating the Message: Theories of Influence on Mass Media Content*. NY: Longman. 12.Strentz, H. (1989). *News Reporters and News Sources*. Ames: Iowa State University Press (2nd ed.). (中譯本為《新聞記者與消息來源》,台北:遠流,彭家發譯,1994) 13.Tuchman, G. (1973). *Making news by doing work: Routinizing the unexpected*. *American Journal of Sociology* 79 (1): 100-131. 14.Tuchman, G. (1978). *Making News*. NY: the Free Press. 15.White, D. M. (1950). "The Gatekeeper", in *Journalism Quarterly*, 27: 383-390. 16.Wolfstfeld, G. (1991). *Media, Protest, and Political Violence: A Transactional Analysis*. *Journalism Monograph*, no. 127.