

以資源依賴觀點分析大陸台商智慧資本之取得

徐明儀、沈介文

E-mail: 9125887@mail.dyu.edu.tw

摘要

在知識經濟的時代，企業的智慧資本被視為是建立持續性競爭優勢最重要的一項策略性資源，對於跨國企業而言，從事海外直接投資活動時，子公司的經營面臨著與母公司不同的環境條件與更多的風險與不確定性，為了克服在新市場環境中的劣勢，在企業國際化的過程中，海外子公司智慧資本的形塑，除了由母公司移轉所需的內部資源，亦自當地市場環境取得互補的外部資源，當組織為了從環境中取得創造優勢的資源，尤其是關鍵性資源時，必須與外部環境進行互換，於是產生相互依賴的關係。由於智慧資本的取得方式代表廠商對於環境中資源依賴對象的選擇，於是本研究採用資源依賴觀點，依組織內/外環境區分知識取得途徑，將智慧資本取得方式區分為內造化策略及外造化策略。並透過問卷調查，選擇大陸台商為研究對象，採用因素分析、獨立樣本t檢定、典型相關分析及雙因子變異數分析，檢測智慧資本取得方式與產業型態、投資動機及進入時期等因素之關係，探討台商對各智慧資本類型的取得方式及依賴程度。研究結果發現，台商對於創新資本大多仍仰賴母公司提供，人力資本方面對母公司的依賴程度偏低，至於關係資本的取得方式，因產業型態不同而有顯著差異。此外，經由典型相關分析，在海外投資動機與智慧資本取得方式二組變項間，抽取出二組顯著之線性組合關係，而產業型態、進入時期對於投資動機與智慧資本取得方式亦有所影響。

關鍵詞：資源依賴；智慧資本；內造化策略；外造化策略

目錄

第一章 緒論 第一節 研究背景與動機	1 第二節 研究目的	3 第二章
文獻探討 第一節 資源依賴理論	4 第二節 智慧資本的定義與類型	6 第三節 智慧資本的取得方式
9 第四節 海外投資動機	11 第三章 研究設計 第一節 研究架構	18 第四節 資料分析方法
14 第二節 問卷設計與變數衡量	15 第三節 抽樣	22 第二節 因素分析
20 第四章 研究結果 第一節 樣本描述	27 第五章 結論與建議 第一節 研究限制	36 第二節 研究結論
25 第三節 假說驗證結果	36 第三節 未來研究建議	41 參考文獻
36 研究問卷	49	43 附錄

參考文獻

- 一、中文部份 1. 中華經濟研究院(1991)，廠商對外投資對我經濟發展之影響 東南亞地區調查研究。 2. 朱邦復(1998)，智慧學九論，台灣商務印書館。 3. 林明杰(2000)，海外投資動機與技術移轉內涵對企業經營績效關係之研究 以台商在泰國地區投資為例，台商 東亞的菅芒花：擴散與調適[2/3]，國科會專題研究計劃成果報告，頁97-108。 4. 林燦瑩(2001)，智慧資本發展模式之研究，國立台灣師範大學工業教育研究所博士論文。 5. 呂錦龍(1994)，台商赴大陸投資人員派遣制度研究，文化大學勞工研究所碩士論文。 6. 袁敬榮(1994)，臺商大陸內銷市場經營策略：以食品業為例，國立台灣大學三民主義研究所未出版碩士論文 7. 張義杰(1996)，臺灣廠商赴中南美洲直接投資動機與區位選擇之研究，台大商研所碩士論文。 8. 曾紀幸(1999)，臺商赴海外投資動機與資源基礎之探討，屏東技術學院學報，第1期，頁37-55。 9. 莊煥銘、吳建明、葉蔭得(2000)，企業經營策略、知識資源與組織績效關係之研究，第二屆永續發展管理研討會論文集，頁227-234。 10. 趙必孝(1997)，台商在大陸子公司策略性任用管理之研究，管理學報，第14卷第1期，頁65-91。 11. 戴嫻坪(1998)，食品業赴大陸投資之研究，經濟情勢暨評論季刊，第4卷第1期。 12. 經濟部統計處，製造業對外投資實況調查報告，民國88年8月。 13. 經濟部統計處，製造業對外投資實況調查報告，民國90年8月。
- 二、英文部份 1. Almeida, P. & Kogut, B.(1999), " Localization of Knowledge and the Mobility of Engineers in Regional Networks ", Management Science, vol.45, pp.905-917 2. Aldrich, H. (1976), " Resource Dependence and Interorganizational Relations: Local Employment Service Offices and Social Sector Organizations ", Administration and Society, vol.7, no.4, pp.419-453. 3. Andersson, U. & Forsgren, M. (1996), " Subsidiary Embeddedness and Control in the Multinational Corporation ", International Business Review, vol.5, no.5, pp.487-508. 4. Bassi, L. & McMurrer, D. (1997), " Training Investment can Mean Financial Performance ", Training and Development, vol.52, no.5, pp.40-42 . 5. Bontis, N. (1998), " Intellectual Capital: An Exploratory Study that Develops Measures and Models ", Management Decision, vol.36, no.2, pp.63-76. 6. Boyacigiller, N. (1990), " The Role of Expatriates in the Management of Interdependence, Complexity and Risk in Multinational Corporations ", Journal of International Business Studies, vol.21, no.3, pp.357-381. 7. Brooking, A. (1996), " Intellectual Capital ", London : International Thomson Business Press . 8. Czinkota, M.R., Ronkainen, I.A., Moffett,

M.H. and Moynihan, E.O. (2001), "Global Business", Orland: Harcourt Inc. 9. Decarolis, D.M. and Deeds, D. L. (1999), "The Impact of Stocks and Flows of Organizational Knowledge on Firm Performance: An Empirical Investigation of the Biotechnology Industry", *Strategic Management Journal*, vol.20, pp.953-968. 10. Douglas, S. P. & Craig, C. S. (1989), "Evolution of Global Marketing Strategy, Scope and Synergy", *Columbia Journal of World Business*, Fall, pp. 47-59. 11. Drucker, P.F. (1993), "Post Capitalist Society", New York :Harper Business. 12. Dunning, J.H. (1979), "Explaining changing patterns of international production: in defense of the eclectic theory", *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, vol.41, pp.269-295. 13. Edvinsson L. and Malone, M.S. (1997), "Intellectual Capital", New York:HarperCollins Publishers, Inc. 14. Evans, P. & Lorange, L. (1989), "The Two Logics Behind Human Resource Management", In Paul Evans, Yves Doz & Andre Laurent, editors, *Human Resource Management in Intrenational Firms: Change, Globalization, Innovation*. London:Macmillan. 15. Hall, R. H. (1987), "Organizations:Structure, Process, and Outcomes", New Jersey: 4th, Prentice Hall. 16. Helleloid, D. and Simonin, B.(1994), "Organizational Learning and a Firm 's Core Cometence", *Competence-Based Competition* edited by Gray Hamel and Aime Heene, New York: John Wiely and Sons, pp.213-240. 17. Grant, R. M. (1996), "Toward A Knowledge-Based Theory of The Firm", *Strategic Management Journal*, Vol.17, pp.109-122. 18. Hunger, J. D. & Wheelen, T. L. (1998), "Strategic Management & Business Policy", 6th, Addison-Wesley. 19. Hymer, S. (1960), "The International Operations of National Firms: A Study of Direct Investment", Ph.D. Thesis, MIT: Published by MIT Press under Same Title in 1976. 20. Johanson, J. & Mattsson, L. G. (1987), "Interorganizational Relations in Industrial Systems:A Network Approach Compared with the Transaction-Cost Approach", *International Studies of Management and Organization*. Vol.17, no.1, pp.34-48. 21. Kogut, B. & Zander, U. (1992), "Knowledge of the Firm and the Evolutionary Theory of the Multinational Corporation", *Journal of International Business Studies*, vol.24, pp.625-645. 22. Leonard-Barton, D. (1995), "Wellspring of Knowledge", Boston Mass:Hstbstf Business School Press. 23. Levine, S. & White, P. (1961), "Exchange as a Conceptual Framework of a Study Interorganizational Relationships", *Administrative Science Quarterly*, vol.5, pp.583-601. 24. Moran, P. & Ghoshal, S. (1996), "Bad for Practice: A Critique of the Transaction Cost Theory", *Academy of Management Review*, vol.21, pp.13-47. 25. Nahapiet, J. and Ghoshal, S. (1998), "Social Capital, Intellectual Capital and the Organizational Advantage", *Academy of Management Review*, vol.23, pp.242-266. 26. Nerdrum, L. & Erikson, T. (2001), "Intellectual capital: A human capital perspective", *Journal of Intellectual Capital*, vol.2 ,no.2 ,pp.127-135. 27. Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995), "The Knowledge-Creating Company", Oxford University Press. 28. Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) (1999), "Measuring and Reporting Intellectual Capital: Experience, Issues and Prospects, an International Symposium", Programme Notes and Background to Technical Meeting and Policy and Strategy Forum. 29. Pfeffer, J. and Salancik, G.R.(1978), "The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective", Harper & Row Publishers, pp.39-91. 30. Pucik,V. & Katz, J. H. (1986), "Information, Control Human Resource Management in Multinational Firms", *Human Resource Management*, vol.25, no.1, pp.121-132. 31. Robbins, S. p. (1992), "Management", Prentice-Hall International, Inc. 32. Roos, J., Roos, R., Edvinsson, L. and Dragonetti, N. (1998), "Intellectual Capital : Navigating in the New Business Landscape", New York : New York University Press. 33. Scott, W. R. (1992), "Organizations: Rational, Natural, and Open Systems", Eaglewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall. 34. Stewart, T. A. (1997), "Intellectual Capital : The New Wealth of Organizations", New York : Bantam Doubleday Dell Publishing Group, Inc. 35. Thompson, J. D. (1967), "Organizations in Action", McGraw-Hill, New York. 36. Ulrich, D., Brockband, D. and Yeung (1989), "Beyond Belief:A Benchmark for Human Resources", *Human Resource Management*, Vol., no.3, pp.311-335. 37. Ulrich, D. (1998), "Intellectual Capital Equals Competence X Commitment", *Sloan Management Review*, vol.39, no.2, pp.15-26.