

台灣印刷產業轉型策略之研究 - 以秋雨印刷為例

陳協裕、潘振雄、涂一卿

E-mail: 9124851@mail.dyu.edu.tw

摘要

台灣印刷產業在過去這幾年不景氣的侵襲下，雖然大環境不佳，但是整體來說還算是在穩定中成長。面對台灣市場競爭以及快速變化的威脅，台灣印刷產業已經面臨必須要作轉型決策的關鍵時刻。以個案公司來說，本身內部現有的資源來看，過去因為注重投資設備以及提升印刷技術等級，已經透過許多大型客戶建立起充裕的規模經濟，在台灣遙遙領先居於第二名的沈氏印刷。雖然整體競爭的觀點來看，在台灣個案公司已經締造其他小廠商難以望其項背的規模，但是根據本研究分析，台灣市場成長趨緩，個案公司必須前往大陸進行市場擴充，才有機會進一步成長。其次，由於科技的快速進步，許多技術上的創新，會變更了原有的產業生態。因此，本研究在分析後也建議個案公司進行產品線擴充，結合本身印刷產業的知識與外部相關通訊、網路的技術，尋找下一波可能的創新產品與服務。

關鍵詞：個案研究、印刷產業、成長策略、產品線擴充

目錄

第壹章 緒論 第一節 研究動機與目的--P1 第二節 研究範圍與限制--P4 第三節 論文架構--P6 第貳章 文獻探討 第一節 策略的概念--P7 第二節 策略管理--P9 第三節 經營策略實證研究之相關文獻--P26 第四節 國內外策略研究文獻與本研究之相關討論--P29 第參章 研究設計 第一節 研究架構--P31 第二節 研究方法與程序--P35 第肆章 外在分析與機會威脅認定 第一節 環境分析--P38 第二節 產業分析--P48 第三節 關鍵成功因素暨機會威脅認定--P59 第伍章 內在分析與優劣勢評估 第一節 個案公司簡介--P70 第二節 現在策略分析--P72 第三節 組織及管理政策分析--P76 第四節 策略困擾分析--P78 第五節 經營績效分析--P79 第六節 優劣勢分析--P83 第陸章 問題認定與說明 第一節 主要迫切問題--P85 第二節 主要不迫切問題--P87 第三節 次要迫切問題--P89 第四節 次要不迫切問題--P91 第五節 要因分析--P92 第柒章 經營策略的制定與評估 第一節 可行的策略方向--P93 第二節 產品發展策略--P98 第三節 市場擴充策略--P101 第四節 策略的執行--P105 第捌章 結論與建議 第一節 結論--P109 第二節 建議--P111 參考文獻 一、中文部份--P113 二、英文部份--P115

參考文獻

一、中文部分 (一)論文(依姓氏筆劃順序排列) 1.江胤翰，「環境掌握狀況下的製造策略:大型資訊電子業之實證研究」，台灣科技大學管理科學所碩士論文，1993年6月。 2.吳利元，「國際化成長模式對公司核心資源變化之影響我國資訊電子業實證研究」，台大國企碩士論文，1996年6月。 3.林富松，「台灣資訊電子業R&D 策略與生產力」，政大企研所博士論文，1990年6月。 4.花櫻芬，「高科技事業中技術知識特質與知識資源吸收之研究」，國立政治大學科技管理研究所碩士論文，1995年6月。 5.洪世固，「企業策略、技術政策與績效相關性之研究 電子資訊業」，淡江大學管理科學所碩士論文，1994年6月。 6.孫慧君，「新產品開發策略與企業競爭策略暨運作結構相關性之研究-以台灣區資訊電子業」，靜宜大學管理科學研究所碩士論文，1997年6月。 7.許育誠，「組織網路特性、網路形態與網路策略之關聯」，國立政治大學企管研究所碩士論文，1992年6月。 8.程雅鵬，「台灣資訊電子產業的進入策略」，國立中興大學企業管理研究所碩士學位論文，1996年6月。 9.黃銘章，「垂直整合與技術策略配合對經營績效關係之研究」，中原大學企業管理研究所碩士論文，1994年6月。 10.鄒孝威，「策略型態、核心能耐與經營績效之關聯研究 - 以新竹科學園區資訊電子產業為例」，私立輔仁大學管理學研究所碩士學位論文，1996年6月。 (二)書籍(依姓氏筆劃順序排列) 1.司徒達賢著，策略管理新論-觀念架構與分析方法，智勝文化事業有限公司，2001年1月。 2.吳思華著，策略九說，台北麥田文化出版社，1998年。 3.周旭華譯，MICHAEL E. PORTER著，競爭策略，台北天下文化出版社，1998年。 4.許是祥譯，企業策略管理，台北中華企業管理發展中心，1987年。 5.陳隆麒著，現代財務管理-理論與應用，台北華泰出版社，1998年。 (三)期刊 1.方世榮，「從策略觀點探討製造與行銷策略之互動對績效的影響電子/資訊業的實證研究」，中山管理評論，1996年3月。 2.李文雄，「台灣積體電路產業發展及其營運生態模型」，台北銀行月刊，1998年1月。 3.吳松青，「台灣資訊電子業關鍵成功因素之探討」，1993年5月。 4.陳振祥；李吉仁，「ODM的成因與策略運作水平式產業下的策略聯盟型態」，中山管理評論，1997年9月。 二、英文部分 1.ANSOFF, H.I., CORPORATE STRATEGY, 1965, NEW YORK: MCGRAW-HILL PRESS. 2.BARNEY, JAY B, "TYPES OF COMPETITION AND THE THEORY OF STRATEGY: TOWARD AN INTEGRATIVE FRAMEWORK," ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW, 1986, V11N4, OCT., P.791-800. 3.BARRY BERMAN AND JOEL R. EVANS, RETAIL MANAGEMENT: A STRATEGIC APPROACH, 6TH ED., PRENTICE-HALL, 1995. 4.CHANDLER, A. D. JR., STRATEGY AND STRUCTURE, 1962, CAMBRIDGE, MASS: M. I. T. PRESS. 5.HARVEY, DON, STRATEGIC MANAGEMENT, 1982, BELL AND HOWELL COMPANY PRESS. 6.HANER, F.T., BUSINESS POLICY, PLANNING AND STRATEGY,

1976,CAMBRIDGE MASS: WINTHROP PRESS. 7.LEVY, MICHAEL AND WEITZ, BARTON A., RETAIL MANAGEMENT, 2ND ED., 1995, IRWIN PRESS. 8.MILES,R.E.AND SNOW,C. C.,ORGANIZATIONAL STRATEGY,STRUCTURE AN PROCESS,1978, MCGRAW-HILLS PRESS. 9.PORTER,M.E.,COMPETITIVE STRATEGY: TECHNIQUES FOR ANALYZING INDUSTRIES AND COMPETITORS , 1980, NEW YORK: FREE PRESS. 10.STEINER, G.A., TOP MANAGEMENT PLANNING, 1969, NEW YORK: MACMILLIAN PRESS. 11.STEINER, G.A.,AND MINER, J.B., MANAGEMENT POLICY AND STRATEGY : TEXT,READINGS AND CASES ,1977, NEW YORK:MC-MILLAN PUBLISHING CO. PRESS. 12.WALTERS, DAVID AND KNEE, DEREK, "COMPETITIVE STRATEGIES IN RETAILING", LONG RANGE PLANN -ING, 1989, VOL. 22, P.77. 13.WERNERFELT , BIGER, " A RESOURCE- BASED VIEW OF THE FIRM," STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, 1984, VOL. 5, P.171-180. 14.WORTZEL, LAWRENCE H, "RETAILING STRATEGIES FOR TODAY'S MATURE MARKETPLACE" , JOURNAL OF BUSINESS STRATEGY, 1987, V7N4, SPRING, P.45-56