

THE BUSINESS STRATEGY OF TAIWAN'S TEXTILE FIBERED SPINNING INDUSTRY

黃明豐、劉原超,唐啟發

E-mail: 9124224@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The trade of the textile products is the main source of foreign exchange earnings in Taiwan and plays an important role in our process of economic development. Thus, we became the "Economic Taiwan miracle" and got well-known by the whole world. However, in 1986, because of the revaluation of exchange rate, the textile industry faced the strike against the change and experienced the unprecedented crisis and challenge. The goal of this study is try to find the competitive strategy of our textile industry. Therefore, the business persons could base on the strategy to adjust the direction of managing development, find the self-advantage and raise the competition of our textile industry in international market. Because of the greatly competition in the market, an enterprise has to know what the clients need. An enterprise must develop the new products in time to cater to the customers in order to raise the greatly competition in the market. So the study and development of the new products hold the leading position in the market-directed textile industry. The author has gone into the cloth industry for over 20 years and now makes an analysis about the rise and fall of this industry. This study makes individually researches of innovation technology, current tendency, development of new products, case study, present situation of the industry, the management of production and marketing, and the strategy about the future competition to for the business information and reference.

Keywords : textile industry ; competitive strategy ; innovation technology ; new products development.

Table of Contents

第一章 緒論--P1	第一節、研究動機與背景--P1	第二節、研究目的--P2	第三節、研究範圍--P2	第二章 文獻探討--P4	第一節、創新理論文--P4	第二節、流行相關概念及理論探討--P10	第三節、新產品發展文獻探討--P19	第四節、競爭策略分析、產業分析理論--P28	第三章 研究方法--P52	第一節、研究方法--P52	第二節、研究架構--P53	第三節、研究流程--P55	第四節、研究限制--P56	第四章 產業概況與競爭力分析--P57	第一節、台灣紡織產業現況--P57	第二節、台灣紡織產業發展狀況--P62	第三節、台灣紡織纖維產業垂直分工現況--P69	第四節、台灣紡織品質貿易遭遇之問題--P79	第五節、台灣紡織品競爭力分析--P85	第六節、新產品開發及流行趨勢現況--P93	第五章 個案分析--P111	第一節、個案公司：弘裕企業股份有限公司--P111	第二節、個案公司：本盟紡織股份有限公司--P129	第六章 結論與建議--P145	第一節、結論--P145	第二節、後續研究建議--P148	參考文獻--P150	圖目 錄	圖2-1-1 創新-----5	圖2-1-2 Grant的技術發展流程圖-----7	圖2-1-3 創新的功能來源-----8	圖2-2-1 流行生命週期-----12	圖2-3-1 新產品進入市場時機的決策程序-----26	圖2-3-2 新產品開發之策略規劃表-----27	圖2-3-3 新產品開發作業流程-----27	圖2-4-1 策略層次關係圖-----31	圖2-4-2 Glueck策略規劃之架構(1976)-----34	圖2-4-3 Glueck策略規劃之架構(1980)-----35	圖2-4-4 策略規劃之思維程序-----36	圖2-4-5 Steirn策略規劃架構-----37	圖2-4-6 策略規劃程序-----38	圖2-4-7 Alag & Stearm策略規劃程序之架構-----39	圖2-4-8 事業策略制定之架構-----40	圖2-4-9 Porter一般性策略-----43	圖2-4-10 Abell一般性策略類型-----44	圖2-4-11 五力分析架構圖-----48	圖2-4-12 Melcher與Kerzner環境分析-----50	圖3-2-1 觀念架構圖-----54	圖3-3-1 研究流程圖-----55	圖4-1-1 紡織業上、中、下游關聯表-----58	圖4-1-2 紡織工業上、中、下游結構圖-----59	圖4-6-1 紡織業價值鍊圖-----93	圖4-6-2 人造纖維的種類-----94	圖4-6-3 人造纖維(縲縲)製造流程圖-----95	圖4-6-4 長纖梭織布料的新產品研發流程-----98	圖4-6-5 紡織流程商品企劃設計的流程圖-----99	圖4-6-6 長纖梭織布新產品研發設計系統概略圖-----101	圖4-6-7 長纖梭織布料染色整理加工的流程-----102	圖4-6-8 流行產品的環環相扣圖-----110	圖5-1-1 弘裕企業股份有限公司組織系統圖-----114	圖5-1-2 弘裕企業股份有限公司生產流程圖-----120	圖5-2-1 本盟紡織股份有限公司組織系統圖-----132	圖5-2-2 本盟紡織股份有限公司織布生產流程圖-----135	圖5-2-3 本盟紡織股份有限公司染整生產流程圖-----135	表目 錄	表2-2-1 國內外學者對流行的定義詮釋整理-----11	表2-4-1 策略分類構面表-----29	表2-4-2 四種適應性策略-----42	表2-4-3 產業定義之彙
------------	-----------------	--------------	--------------	--------------	---------------	----------------------	--------------------	------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------------	-------------------	---------------------	-------------------------	------------------------	---------------------	-----------------------	----------------	---------------------------	---------------------------	-----------------	--------------	------------------	------------	------	-----------------	----------------------------	----------------------	----------------------	------------------------------	---------------------------	-------------------------	-----------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	----------------------------	----------------------	--------------------------------------	-------------------------	---------------------------	-----------------------------	------------------------	------------------------------------	---------------------	---------------------	----------------------------	-----------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------------	------------------------------	------------------------------	----------------------------------	--------------------------------	---------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	------	-------------------------------	-----------------------	-----------------------	---------------

集-----45	表4-2-1 1995-2001年台灣紡織品主要進口項目-----65	表4-2-2 1995-2001年台灣紡織品主要進口地區-----66	表4-2-3 1995-2001年台灣紡織品主要出口項目-----67	表4-2-4 1995-2001年台灣紡織品主要出口地區-----69	表4-3-1 1996-2000年台灣紡織纖維需求變化統計-----70	表4-3-2 台灣纖維生產量統計(1996-2000)-----70	表4-3-3 1997-2000年台灣人織加工絲統計表-----73	表4-3-4 1998-2000年台灣聚酯加工絲三大出口地區數量統計---74	表4-3-5 1998-2000年台灣聚胺加工絲三大出口地區數量統計---74	表4-3-6 1991-2000年絲織業佔紡織的出口值比率-----76	表4-3-7 2000年長纖布出口市場排名表-----77	表4-3-8 1996-2000年近五年針織布出口情形-----78	表4-5-1 台灣聚醯胺纖維產品在全球及各主要區域之競爭優劣分析-----88	表4-6-1 長纖梭織布料染整各流程的加工項目-----102	表4-6-2 義大利布料及服裝設計生產時程-----106	表5-1-1 弘裕八十九年各種營業比重-----115	表5-1-2 弘裕財務分析表-----119	表5-1-3 弘裕主要產品用途表-----120	表5-1-4 紡織階段發展情形-----121	表5-1-5 弘裕員工資料表-----124	表5-1-6 弘裕最近三年生產量值表-----125	表5-1-7 弘裕最近三年銷售量值表-----125	表5-1-8 弘裕經營結果比較分析-----126	表5-2-1 本盟員工資料表-----133	表5-2-2 本盟商品銷售市場分析表-----134	表5-2-3 本盟主要產品用途表-----135	表5-2-4 本盟財務分析表-----137	表5-2-5 本盟產銷分析表-----138	表5-2-6 本盟財務狀況比較表-----139	表5-2-7 本盟經營結果比較表-----140	表5-3-1 甲、乙公司(SWOT分析)情境因素比較表-----143
----------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	---	---	--------------------------------------	-------------------------------	------------------------------------	---	---------------------------------	-------------------------------	-----------------------------	------------------------	--------------------------	-------------------------	------------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------	------------------------	----------------------------	--------------------------	------------------------	------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------

REFERENCES

- 一、中文部份
- 1.司徒達賢(1995)策略管理,台北:遠流出版社。
 - 2.吳思華(1988)產業政策與企業策略,中華經濟研究所。
 - 3.余朝權(1994)。產業競爭分析專論。台北:五南圖書出版公司。
 - 4.林建山(1985)。企業環境掃描 - 市場機會分析。台北:商務印書館。
 - 5.林建山,(民國87年)。國際貨幣雙元主宰時代臨,對我國紡織業經營之影響,紡織月刊25期,中華民國紡織外銷拓展會發行,39~44頁。
 - 6.邱奕弘(1991)。從集體行為觀點看FIDO DIDO服飾流行。《勞工之友》,484期,22~25頁。
 - 7.徐作聖、邱奕嘉合譯(2000)創新管理,華泰書局。
 - 8.陳永欽,1999,"台灣紡織之現況與高科技化紡織之展望",福懋人季刊,33期,11月。
 - 9.陳永欽,2000,"台灣紡織之員的自我經營策略與使命",絲織園地,33期,7月。
 - 10.黃河明,1999"IT產業的研發與行銷的創新策略",能力雜誌,2月。
 - 11.徐達光(2000)。《消費者心理學》。東華(排版中)
 - 12.賴士葆,1995,生產/作業管理 - 理論與實務,第二版,華泰書局,台北。
 - 13.經濟部國際貿易局90年度專案研究。
 - 14.織布會刊:19期、23期、24期、26期、27期、28期。
 - 15.絲織園地季刊38期、39期。
 - 16.弘裕企業股份有限公司90年年報。
 - 17.本盟紡織股份有限公司90年年報。
 - 18.王怡然,織物設計開發概要,中國紡織工業研究中心織布1999。
 - 19.王嘉興(2000)紡織業研發績效影響因素之研究,雲林科技大學工業工程與管理研究所碩士論文。
 - 20.吳鴻志,1995,新產品技術發展的介面管理 監視器產業實案研討,政大企研所碩士論文。
 - 21.吳道昌"產業價值鍊的思索"中國紡織研究中心(1997)
 - 22.孫康倫,(民國86年)。新產品開發之動態系統與管理,國立台灣大學商學研所碩士論文,20~35頁。
 - 23.高樹勳(1998)產業分析與競爭策略之研究 - 以我國毛紡業為例,輔仁大學織品服裝研究所碩士論文。
 - 24.黃文貞(1998)。《流行及其符號生產機制:以服飾流行工業為例》台大社會研究所碩士論文。
 - 25.張錦財(2001)創新能力對新產品研發的影響 - 以長纖梭織業為例,輔仁大學織品服裝研究所碩士論文。
 - 26.楊惠淳(2001)流行焦慮概念之探討與測量建構發展 - 輔仁大學織品服裝研究所碩士論文。
 - 27.鄭宗政(2000)台灣針織染整產業經營策略之研究,大葉大學事經所碩士論文。
 - 28.潘靜中(2001)流行資訊的形成與影響 - 對國內流行產業之初探研究,輔仁大學織品服裝研究所碩士論文。
 - 29.紡拓會統計彙編絲織公會(2000)
 - 30.紡織工業(2001)年鑑
 - 31.台灣區人造纖維製造工業同業公會(1996~2000)
 - 32.海關進口統計,紡拓會統計彙編(1995~2001)
- 二、英文部份
- 1.AIKEN, M. & HANGE, J.,(1971). "THE ORGANIC ORGANIZATION AND INNOVATION". SOCIALOGIC 5, P.P.63~82.
 - 2.ALAG & STEARM, "MANAGEMENT", 2NT ED SOUNTH-WESTERN PUBLISHING CO., OHIO 1991.
 - 3.ANDREW, K. R.(1980). THE CONCEPT OF CORPORATE STRATEGY. HOMEWOOD, I11.:RICHARD D. IRWIN.
 - 4.BURGESS, G. H., (1989), "INDUSTRIAL ORGANIZATION". ENGLEWOOD CLIFFS, NJ:PRENTICE-HALL.
 - 5.CHARLES W, HOFER & DON SCHEDEL, "STRATEGY FORMULATION:ANALYTICAL CONCEPTS", WEST PUBLISHING CO. 1978, P.18-19
 - 6.DAMANPOUR, F., AND EVAN, W.M., (1984) "ORGANIZATIONAL INNOVATION AND PERFORMANCE:THE PROBLEM OF ORGANIZATIONAL LAG". ADMINSTRATIVE SCIENCE QUATERLY, 29, P.P.392~409.
 - 7.DAMANPOUR, F., (1991), "ORGANIZATIONAL INNOVATION:A MATA-ANALYSIS OF EFFECTS OF DECTERMINANTS AND MODERATORS". ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL, 34(3), P.P.555~590.
 - 8.GRANT, R. M.(1995) CONTEMPORARY STRATEGY ANALYSIS(2ND ED). CAMBRIDGE, MASSACHUSETTS: BLAKWELL PUBLISHERS INC.
 - 9.LUMPKIN G. T., & DESS, G. G.(1996) "CLARIFYING THE ENTREPRENEURIAL ORIENTATION CONSTRUCT AND LINKING IT TO PERFORMANCE". ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW, 21(1), P.P.135~172.
 - 10.LEIDECKER, J. K. AND BRUNO A. V., "IDENTIFYING AND USING CRITICAL SUCCESS FACTORS," LONG RANGE PLANNING, VOL. 11.
 - 11.MELCHER, B. H., & KERZNER, H. (1988).STRATEGIC PLANNING:DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION .BLUE RIDGE SUMMIT, PA:TAB BOOKS.
 - 12.MILES, R. E. AND C. C. SNOW ORGANIZATIONAL STRATEGY、STRUCTURE AND PROCESS,MCGRAW-HILLS ,1978.
 - 13.PORTER, M. E. THE COMPETITIVE ADVANTAGE OF NATIONS NEW YORK:FREE PRESS, 1992 P780
 - 14.PORTER, M. E., "COMPETITIVE STRATEGY:TECHNIQUE FOR ANALYZING INDUSTRIES AND COMPETI - TIORS" , NY:FREE PRESS, 1980, P.4.
 - 15.PORTER, COMPETITIVE STRATEGY, 1980, P.39.
 - 16.ROGERS, E. M. DIFFUSION OF LUNOVATIONS, NEW. YORK:FREE

PRESS 1983, DOWNS, G. W., AND L.B MOHR. "CONCEPTUAL ISSUES IN THE STUDY OF INNOVATION"ADMINISTIVE SCIENCE QUARTERLY 21:700-14 , 1976 17.SOLOMON M. S.(1996), CONSUMER BEHAVIOR, PRENTICE HALL, INC. ENGLEWOOD CLIFFS, NEW JERSEY, 3ND REV. ED. 18.STEINER, GEORGE A. AND JOHN B. MINER, MANANGEMENT POLICY AND STRATEGY:TEXT, READINGS AND CASE, MC-MILLAN PUBLISHING CO, NEW YORK. 1977. 19.SPROLES, G. B. (1979). FASHION:CONSUMER BEHAVIOR TOWARD DRESS. MINNEAPOLIS:BURGESS. 20.TUSHMAN, M. L., & NADLER, D. A.,(1986) "ORGANIZATION FOR INNOVATION". CALIFORNIA MANAGEMENT REVIEW, 28(3)P.P.74~92. 21.WILSON, E.(1985). ADOMED IN DREAMS:FASHION AND MODERNITY. LONDON:VIRGO PRESS. 22.WILLIAM F. GLUECK, STRATEGIC. MANAGEMENT AND BUSINESS POLICY, 1980, P7. 23.WILLIAM F. GLUECK, "BUSINESS POLICY:STRATEGY FORMATION AND MANAGEMENT ACTION"2ND ED,. N.Y.:MCGRAW-HILL, 1976, P86.