

社會教育工作站志工組織發展策略之研究

洪華長、劉原超、唐啟發

E-mail: 9124117@mail.dyu.edu.tw

摘要

中文摘要 社會教育工作站的成立，是由一群志同道合、不求酬勞利用閒餘時間的人，集結組織而成。目的是在運用地區社會資源，結合社會力量，推動社會教育活動項目，加強社會教育功能，樹立良好社會風氣，提昇民眾的生活素質。本研究的旨意是在探討，如何讓這一股熱忱，匯集成力量，使組織更堅強，功能發揮更符合時代潮流的社會需求，以及能永續經營，綿綿不斷。透過相關文獻的研讀、資料的彙整與分析以提供給實務工作者的發展策略，也讓政府機構瞭解地方基層組織的辛勞與奉獻，並做為施政時釐訂政策的參考。本研究的策略係採用蒐集相關文獻，加以研讀分析，運用訪談、設計問卷及國立彰化社教館所屬三十四個社會教育工作站與五個社委會聯絡處，所做的經營形態分析做深度的觀察。本研究獲得以下的結論：一、在各地區成立社會教育工作站，對該地區的社教活動的推動助益匪淺。二、社會教育工作站的組織成員涵蓋了社區的各個階層與行業，可謂不分黨派、族群融合。三、社會教育工作站的經營，對地區的住民生活素質有相當顯著的改善。四、由於族群融合，塑造出地區不同的文化生態延續了先人的生活特色。五、激發地區民眾的愛鄉情操，提升民眾積極參與公共事務的熱忱。六、創新管理策略運用，發展潛能，使社區營造重新出發。七、培養地區領導人才，開發人力資源提升民主素養。八、運用少數經費，結合地方資源，積極辦理社教活動，使社教館的功能延伸至窮鄉僻壤。

關鍵詞：社會教育工作站，志工組織

目錄

第壹章 緒論--P1 第一節 研究背景與重要性--P1 第二節 研究的動機與目的--P3 第三節 研究範圍--P6 第四節 研究限制--P7 第五節 名詞解釋--P7 第貳章 文獻探討--P9 第一節 社會教育館的演變與沿革--P9 第二節 社會教育的定義與內涵--P10 第三節 社會教育館的工作與任務--P13 第四節 社會教育館的功能--P17 第五節 社會教育館的組織及工作項目--P19 第六節 社會教育工作站的組織與發展--P20 第七節 社會教育工作站的組織架構與任務--P23 第八節 社會教育工作站的經營策略--P25 第九節 社會教育工作站之績效探討--P29 第參章 研究方法--P33 第一節 研究方法--P33 第二節 研究流程--P34 第三節 研究架構--P35 第四節 研究對象--P36 第五節 蒐集活動資料與分析--P36 第肆章 研究個案資料分析--P39 第一節 各社會教育工作站基本資料暨訪談意見紀錄--P39 第二節 社會教育工作站的組織成員與功能分析--P100 第三節 社會教育工作站辦理活動項目與成果分析--P101 第四節 社會教育工作站活動經費的籌措與經營困難分析--P104 第五節 個案分析結論--P105 第伍章 結論與建議--P107 第一節 研究結論--P107 第二節 建議--P110 參考文獻 中文參考文獻--P115 英文參考文獻--P118 附 錄 附錄一國立彰化社會教育館社會教育工作站設置要點--P120 附錄二國立彰化社會教育館社團工作委員會設置要點--P125 附錄三國立彰化社會教育館社團工作委員會各縣市聯絡處設置要點--P128 附錄四國立彰化社會教育館社會教育工作站暨社團工作委員會聯絡處八十九年度評鑑工作實施要點--P130 附錄五國立彰化社會教育館社會教育工作站暨社團工作委員會聯絡處九十年度評鑑工作實施要點--P133 附錄六國立彰化社會教育館教育工作站暨社團工作委員會聯絡處基本資料及研調查訪談紀錄表--P136

參考文獻

中文 1.毛連塹(民87)。中華民國教育年報。台北，國立教育資料館。 2.王秋絨(民86)。成人教育的思想與實務。台北，心理出版社有限公司。 3.司徒達賢(民84)。策略管理。台北，遠流出版社。 4.白錫盈(民91)。台灣裝飾五金產業創新策略之探討。彰化大葉大學事業經營研究所碩士論文。 5.江明修(民83)。非營利組織領導行為之研究。行政院國科會專題研究計畫成果報告。 6.吳秉恩(民88)。分享式人力資源管理。台北，翰蘆圖書出版有限公司。 7.吳長生(民74)。社會教育論著專輯。彰化，台灣省立彰化社會教育館。 8.吳思華(民85)。策略九說。台北，麥田出版社。 9.吳美連、林俊毅(民86)。人力資源管理。台北，智勝文化事業有限公司。 10.李再長(民88)。組織理論與管理。台北，華泰文化事業股份有限公司。 11.李明亮(民84)。邁向現代化社會福利制度。台中市，台灣省政府新聞處。 12.沈正義(民87)。鄉鎮社教工作站推展社區成人教育之研究。嘉義，國立中正大學成人教育研究所碩士論文。 13.林妙香(民89)。社區義工參與社區問題解決的學習及其影響之探討。嘉義，國立中正大學成人教育研究所碩士論文。 14.林金卿(民90)。非營利組織策略管理之研究。彰化，大葉大學事業經營研究所碩士論文。 15.林美和(民79)。省立台南社會教育館新館目標與功能規劃研究。台南，省立台南社會教育館。 16.林案焜(民90)。社會教育館所屬社會教育工作站經營策略及其影響因素之研究。嘉義，國立中正大學成人教育研究所碩士論文。 17.林勝義(民81)。省市社會教育館成人教育功能之規劃研究。台北，教育部。 18.林勝義(

民82)。社會教育多元論。台北，五南圖書出版公司。19.林勝義(民84)。學校辦理社會教育理論與實務。台北，國立編譯館。20.林勝義(民86)。志願服務的教育訓練。社區發展季刊。21.國立台灣師範大學社會教育學系(民85)。社教機構營運問題與對策，教育部。22.教育部社會教育司。(民74)。社會教育近況簡介。23.盛啟義(民83)。台灣省立新竹社會教育館新建計畫研究報告。新竹，省立新竹社會教育館。24.許士軍(民87)。管理學。台北，東華書局。25.陳隆麒(民88)。當代財務管理。台北，華泰文化事業股份有限公司。26.傅和彥(民89)。生產管理。台北，前程企業管理有限公司。27.黃營杉(民88)。策略管理。台北，華泰文化事業股份有限公司。28.楊蓉昌(民87)。企業管理。台北，五南圖書出版有限公司。29.劉平文(民82)。經營分析與企業診斷。台北，華泰書局。30.劉祥祺(民90)。國際性公益社團經營與議題策略之研究。彰化，大葉大學事業經營研究所碩士論文。31.潘振雄等(民88)。管理學理論與實務。台北，國立圖書公司。32.關華山(民81)。社會教育館建築計畫準則研究。台北，內政部建築研究所籌備處。英文1.AAKER, DAVID A, STRATEGIC MARKET MANAGEMENT, 2ND ED, NEW YORK, JOHN WILEY & SONS, INC, P27 1998 2.B. J. HODGE, WILLIAM P. ANTHONY, LAWRENCE M. GALES, ORGANIZATION THEORY A STRATEGIC APPROACH, 5TH EDITION. NJ:PRENTICE HALL INTERNATIONAL, INC. 3.DOUGLAS C. MONTGOMERY, DESIGN AND ANALYSIS OF EXPERIMENTS 5TH EDITION, JOHN WILEY & SONS, INC. 4.DRUCKER, PETER F. MANAGING THE NON-PROFIT ORGANIZATIONS PRACTICES AND PRINCIPLES.N.Y. 1990 5.EFFY OZ, MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS, 2ND EDITION, MA: THE PENNSYLVANIA STATE UNIVERSITY, GREAT VALLEY 6.EUGENE F. BRIGHAM, LOUIS C. GAPENSKI, AND MICHAEL C. EHRHARDT FINANCIAL MANAGEMENT: THEORY AND PRACTICE, 9TH EDITION, HARCOURT BRACE COLLEGE PUBLISHERS: THE DRYDEN PRESS 7.GLUECK, WILLIAM F. BUSINESS POLICY:SFROTEGY FORMATION&MANAGEMENT ACTION, 2ND,ED, 1996 8.H. JOHN BERNARDIN AND JOYCE E .A. RUSSELL, HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: AN EXPERIENTIAL APPROACH, N. Y.: MC GRAW-HILL, INC. 9.HARVEY, DON, STRATEGIC MANAGEMENT, BELL AND HOWELL COMPANY, NEW YORK 1982 10.HILL, CHARLES W.L.GARETHR, JONES. "STRATEGIC MANAGEMENT THEORY",黃營杉譯，華泰文化事業 股份有限公司。1999 11.HOULE, C, O, GORERNING BOARDS, SAN FRANCISCO, CA,: JOSSEY-BASS PUBLISHERS 1997 12.MACHER, K, ON BECOMING VISIONARY. ASSOCIATION MANAGEMENT 1987 13.MCNICHOLS, T.J. 企業政策，陳隆麒譯，華泰書局1982。 14.NEIL SEITZ AND MITCH ELLISON, CAPITAL BUDGETING AND LONG-TERM FINANCING DECISIONS, 3RD EDITION, HARCOURT BRACE COLLEGE PUBLISHERS: THE DRYDEN PRESS 15.PORTER, MICHAEL E.& MARK KRAMER, CREATING VALUE, PHILANTHROPY'S NEW AGENDA 1999 16.WILLIAM G. ZIKMUND, BUSINESS RESEARCH METHODS, 6TH EDITION, HARCOURT COLLEGE PUBLISHERS :THE DRYDEN PRESS. 17.WILLIAM J. STEVENSON, PRODUCTION OPERATIONS MANAGEMENT 6TH EDITION, IRWIN/MC GRAW-HILL 18.YIN, R. K. CASE STUDY RESEARCH DESIGN AND METHODS APPLIED SOCIAL RESEARCH METHODS SERIES,VOLL.5,2ND EDITION, NEW BURY PARK, CA: SAGE 1987 19.YOUNG, D, R, GOVERNING, LEADING, AND NONPROFIT ORGANIZATIONS. SAN FRANCISCO: THE JOSSEY-BASS.