

由全球第三代行動通訊發展探討國內業者契機

謝美蘭、唐啟發、邴傑民

E-mail: 9124107@mail.dyu.edu.tw

摘要

2000年全球各國已經開始發放第三代行動通訊(簡稱3G)的執照,業者也已經開始建設,我國在今年(2002)年初也發出五張執照。所謂第三代行動通訊即是將無線通訊與網際網路結合起來的總稱,3G行動通信服務的傳輸速率為384KBPS至2MBPS,功能包括有:數據、語音、高速傳輸影像、聲音、圖文資料,可進行無線上網和收發電子郵件,故被視為新一代個人化的行動通信服務。電信業者以昂貴的成本取得3G通信執照,還要斥資建設與執照金額相當的通訊設備,並開發適用於本地的各項寬頻應用服務與軟體,電信業者全力追求的目標在於突破現有IT基礎設備以提供更具競爭力的商業服務。本研究在分析電信產業特性、國外3G之發展、與日本NTT DOCOMO的I-MODE成功經驗後,建立出一套研究架構來衡量3G之最佳經營模式;因不連續創新而先行發展的2.5G為現在通訊發展的替代方案,做為銜接2G與3G間的鴻溝,而由領導系統業者極力推出GPRS(2.5G),亦將是觀察3G未來前景的指標。本文的個案是以剛取得執照的中華電信為探討對象,描述中華電信進入競爭激烈的第三代行動通訊環境,採取致勝的方案如下: 1.中華電信以競合理論分析尋求企業關係與策略。 2.中華電信與緊密結合價值鍊的成員,創造出全新的產業價值鍊,以提供客戶更完整的寬頻行動通信服務。 3.中華電信應用關鍵成功因素與擁有的利基資源獲取最大競爭優勢,規劃出鞏固領導地位的經營模式。

關鍵詞: 第三代行動通訊

目錄

第一章緒論--P1 1.1研究背景與動機--P1 1.2研究目的--P3 1.3研究流程--P4 1.4研究限制--P7 第二章文獻探討--P8 2.1技術採用生命週期--P8 2.2五力模型分析--P10 2.3關鍵成功因素分析--P13 2.4價值鍊模型分析--P17 2.5競合理論--P19 2.6行動通訊系統發展--P24 2.6.1第一代行動通訊--P24 2.6.2第二代行動通訊--P25 2.6.3第二點五代行動通訊--P26 2.6.4第三代行動通訊--P27 2.7行動通訊服務--P32 2.7.1行動通訊服務--P32 2.7.2行動通訊服務市場定義--P34 2.7.3行動通訊服務市場概況--P34 第三章研究方法--P42 3.1研究架構--P42 3.2研究設計與範圍--P44 3.3研究方法--P46 第四章研究分析--P47 4.1全球行動通訊服務市場分析--P47 4.1.1第三代行動通訊業務現況分析--P48 4.2第三代行動通訊在亞洲的分析--P49 4.2.1大陸第三代行動通訊發展分析--P50 4.2.2南韓第三代行動通訊發展分析--P51 4.2.3新加坡第三代行動通訊發展分析--P52 4.2.4香港第三代行動通訊發展分析--P53 4.3我國第三代行動通訊發展分析--P53 4.3.1我國第三代行動通訊業者分析--P54 4.3.2中華電信經營現況分析--P60 4.4第三代行動通訊產業的五力模型分析--P62 4.4.1產業的現有競爭者--P62 4.4.2潛在新進入者的威脅--P63 4.4.3購買者的議價能力--P63 4.4.4供應商的議價力量--P64 4.4.5替代者的威脅--P65 4.5不連續創新--P66 4.5.1技術採用生命週期分析--P67 4.6第三代行動通訊之過渡產品--P68 4.6.1第三代行動通訊的前哨站--P69 4.6.2GPRS成功的主要關鍵因素--P70 4.6.3GPRS面臨的挑戰--P71 4.6.4GPRS市場潛力評估--P71 4.7 I-MODE成功關鍵因素--P73 4.7.1 I-MODE的經營模式--P74 4.7.2 I-MODE與服務擴散--P77 4.8第三代行動通訊價值鍊分析--P77 4.8.1第三代行動通訊產業價值鍊分析--P79 4.8.2第三代行動通訊價值網要素分析--P81 4.9第三代行動通訊競合理論分析--P87 4.9.1第三代行動通訊業者競合分析--P88 4.9.2第三代行動通訊策略分析--P90 4.10中華電信進入第三代行動通訊業者模式與定位--P92 4.10.1中華電信進入第三代行動通訊之總體環境分析--P93 4.10.2中華電信進入第三代行動通訊經營模式分析--P96 4.10.3中華電信經營第三代行動通訊關鍵成功因素之分析--P100 第五章結論與建議--P105 5.1研究結論--P105 5.2研究建議--P109 參考文獻--P111 附錄殺手級應用服務之原則--P114

參考文獻

英文部份: 1.AAKER, D. A., STRATEGIC MARKET MANAGEMENT, HUMANITIES, NEW YORK, PP.29, 1984 2.ANSOFF, H. I., CORPORATE STRATEGY, NEW YORK, MCGRAW-HILL, 1965 3.BARNEY, D. F., TIME PATHS IN THE DIFFUSION OF PRODUCT INNOVATIONS, MACMILLAN, LONDON, 1950 4.GHEMAWAT,PANKAJ(1999),STRATEGY AND THE BUSINESS LANDSCAPE,ADDISON WESLEY LONGMA 5.MARSHALL,ALFRED(1890), PRINCIPLES OF ECONOMIC LONDON:MACMILIAN,BOOKS 6.NALEBUFF, B.J. BRANDENBURGER A.M. CO-OPETITION,HARPER COLLINS,1996 7.PORTER,MICHAEL E.(1985) COMPETITIVE ADVANTAGE, FREE PRESS,NEW YORK,1985 中文部份: 1.司徒賢達, 策略管理新論 觀念架構與分析方法, 智聖文化事業有限公司, 2001年1月 2.何佩儒, 爭取微軟IBM昇陽在台扎根, 經濟日報, 2002年3月6日 3.吳士豪, 未來我國第三代行動通訊服務市場之形成條件與關鍵成功因素, 政大企研所碩士論文, 民90年 4.吳偉民, LMT2000通過風暴航向黎明, 通訊雜誌, 第70期, 1999/11 5.吳思華, 策略九說, 麥田出版社, 台北市, 1996 6.波特著, 周旭華譯, 競爭策略, 天下文化, 1998

7.黃文丁，全球無線通訊產業趨勢與台灣發展契機探討，台大國企所碩士論文，民89年。8.湯明哲，企業策略的挑戰與對策，民國87年
9.傑佛瑞著，陳正平譯，龍捲風暴，麥田出版社，台北市，1996 10.傑佛瑞著，陳正平譯，跨越鴻溝，臉譜出版社，台北市，2000 11.陳
嘉慧,行動商務的契機,3C成果季刊,39期,2002/01 12.葉恆芬，價值鍊成員，工研院經資中心, 2001年11月 13.劉尚志，由英特爾威盛之專
利糾紛與電子商務專利之興起看智權之競合，產業競爭與專利策略，2001 14.簡卡芬，我國行動電話產業之競爭策略，交大科管所碩士
論文，民90年 網路部份: 1.[HTTP://FIND.ORG.TW/0105/NEWS/0105_NEWS_DISP.ASP?NEWS_ID=1506](http://FIND.ORG.TW/0105/NEWS/0105_NEWS_DISP.ASP?NEWS_ID=1506)
2.[HTTP://WWW.BACKBONETECH.COM.TW/PJ30PG148.ASP?TAG=5069](http://WWW.BACKBONETECH.COM.TW/PJ30PG148.ASP?TAG=5069) 3.[HTTP://WWW.OSC.COM.TW/PAGE1/3G.HTM#2](http://WWW.OSC.COM.TW/PAGE1/3G.HTM#2)
4.[HTTP://TAIWAN.CNET.COM/EBUSINESS/BUSINESS/STORY/](http://TAIWAN.CNET.COM/EBUSINESS/BUSINESS/STORY/)
5.[HTTP://WWW.TACOCITY.COM.TW/MOBILE/TEXT15.HTM](http://WWW.TACOCITY.COM.TW/MOBILE/TEXT15.HTM)
6.[HTTP://TSIA.TSC.COM.TW/DATA/REPORT1/10/COM_20001001_2300A.HTM](http://TSIA.TSC.COM.TW/DATA/REPORT1/10/COM_20001001_2300A.HTM)
7.[HTTP://UDNPAPER.COM/UDNPAPER/PID0008/15918/WEB/](http://UDNPAPER.COM/UDNPAPER/PID0008/15918/WEB/)
8.[HTTP://WWW.TVRO.COM.TW/TXT/SATNEWS/2000/2000-5/0523-.HTM](http://WWW.TVRO.COM.TW/TXT/SATNEWS/2000/2000-5/0523-.HTM)
9.[HTTP://WWW.TWNGSM.COM.TW/COMPANY/MIND/INDEX.HTM](http://WWW.TWNGSM.COM.TW/COMPANY/MIND/INDEX.HTM)
10.[HTTP://WWW.DGT.GOV.TW/FLASH/INDEX.SHTML](http://WWW.DGT.GOV.TW/FLASH/INDEX.SHTML)