

KNOWLEDGE MANAGEMENT , INNOVATIVE STRATEGIC , ORGANIZATION PERFORMANCE -TAIWAN INTEGRATED ELECTRONIC CIRCUIT PRODUCTS.

黃維賓、劉原超, 邴傑民

E-mail: 9124042@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Abstract The 21st century will be the century based on knowledge economy. In the age of knowledge economy, those who master knowledge and technology will take control of the competitive future. There will be competition concerning knowledge and technology in the future, along with the rising information technology and internet, and the innovation strategy will also play a new role in the new age. In order to promote the organization performance, the management and sharing of knowledge and the innovation strategy for enterprises will get more important, and effective knowledge management and innovation strategy will be the key to win for enterprises. Today we emphasize to create value for customers and to pursue high quality, so the strategic meaning of technology innovation and knowledge management not to be ignored. Therefore, the present research focuses on Taiwan ' s high technology industry — IC manufacturing industry to make a thorough investigation in order to find out what ' s the influence of the implementation of knowledge management and innovation strategy upon organization performance for enterprises, and thus comes to a tentative conclusion by which enterprises will benefit in promoting competition. As a result, the inspiration of innovation almost comes from the acquisition of knowledge, and different mechanism of knowledge management and innovation has remarkable influence upon the organization performance. To implement knowledge management mechanism but not to apply to innovation concept and innovation strategy, then the organization performance will be ordinary. To apply knowledge management concept to innovation strategy can not only get the inspiration of innovation strategy and direct innovation strategy but also promote organization performance. Key words : Knowledge Management , Innovative Strategic , Organization Performance

Keywords : Knowledge Management ; Innovative Strategic ; Organization Performance

Table of Contents

第一章 緒論 第一節研究背景與動機--P1 第二節研究目的--P2 第三節研究範圍--P3 第四節研究流程與論文架構--P4 第二章 文獻探討 第一節知識管理定義--P7 第二節知識分類--P9 第三節知識管理架構--P11 第四節知識管理程序--P15 第五節創新策略定義與分類--P27 第六節組織績效--P37 第三章 研究方法 第一節研究方法--P41 第二節研究架構--P44 第三節研究限制--P45 第四章 個案介紹 第一節A個案公司--P47 第二節B個案公司--P52 第三節C個案公司--P60 第四節D個案公司--P66 第五節E個案公司--P71 第六節綜合分析--P75 第五章資料分析與命題發展--P79 第六章 研究結果與建議 第一節研究結論--P83 第二節研究建議--P84 第三節後續研究之建議--P85 參考文獻--P86

REFERENCES

1. 許來發(民85), 「資訊工業從事研究發展成功關鍵因素之研究」, 大葉大學事經所碩士論文。
 2. 左明(民91), 「創業評估分析工具之探索性研究」, 大葉大學事經所碩士論文。
 3. 潘品升(民89), 「企業實施知識管理與電子商務關聯性之研究」, 大葉大學資管所碩士論文。
 4. 李國樑(民89), 「技術策略、技術創新能力與創新管理之關係研究」, 長榮管理學院經營管理研究所碩士論文。
 5. 李宜軒(民89), 「企業創新策略、經營績效與競爭優勢關係之研究」, 東華大學國際企業研究所。
 6. 1999年中華民國創新/興業管理研討會論文集-主辦單位經濟部中小企業處&大葉大學
 7. 劉常勇(民89)-管理學習知識庫
 8. 莊素玉(民89), 張忠謀與台積電的知識管理, 遠流出版社
 9. 吳承芬 譯(民89), 知識管理的基礎與實例
 10. E世代的知識管理:技術尖兵管理話題精選集 經濟部技術處(民89)
 11. 馬曉雲(民90), 知識管理策略應用, 華彩軟體股份有限公司
 12. DRUCKER, PETER F. 著張文玉譯 (民89), 知識管理, 天下遠見出版股份有限公司
 13. DAVENPORT, THOMAS H. 著 PRUSAK, LAURENCE 著 胡瑋珊 譯 (民88), 中國生產力中心
 14. 伍忠賢(民90), .知識管理:策略與實務, 華泰文化事業股份有限公司
 15. QUINN, JAMES B. 著 BARUCH, JORDAN J. 著 洪明洲譯(民89), 城邦文化事業股份有限公司
 16. HILTZIK, MICHAEL 著 洪裕翔譯(民90), 創新未酬, 天下遠見出版股份有限公司
 17. AMIDON DEBRA M. 著 金周英 譯、侯世昌譯, (民90), 知識經濟的創新策略, 知書房出版社
 18. 莊素玉等(民90), 嚴長壽與亞都飯店的創新管理, 天下遠見出版股份有限公司
 19. 陳明璋(民81), 企業贏的策略-掌握成功的四項關鍵: 經理人.接棒.轉型.創新遠流出版事業股份有限公司
 20. 中華民國科技管理學會1995, 中小企業創新育成中心規劃報告
 21. DRUCKER, PETER F. 1909-著 林肇熙譯(民76), 志文出版社
 22. 許士軍(民69), 管理:規劃與創新, 地球出版社
 23. 中山大學1990, 競爭策略與科技創新論文集
 24. 張殿興(民75), 企業 創新 頂淵文化事業有限公司
 25. 楊錦洲(民90), 顧客服務創新價值財團法人中衛發展中心
 26. 劉蘊芳譯(民90), 創新K管理 經典傳訊文化股份有限公司
- 二、英文部分 1. DEVENPORT, T.H., DE LONG,

D.W. & BEERS, M.C., "SUCCESSFUL KNOWLEDGE MANAGEMENT PROJECTS," SLOAN MANAGEMENT REVIEW, WINTER 1998
2.EARL, M.J. & SCOTT, I.A., "WHAT IS A CHIEF KNOWLEDGE OFFICE?," SLOAN MANAGEMENT REVIEW, WINTER 1999
3.NONAKA, I. & TAKUCHI, H., THE KNOWLEDGE CREATING COMPANY, OXFORD UNIVERSITY PRESS, INC. ,1995.
4.STEWART, T.A., INTELLECTUAL CAPITAL: THE NEW WEALTH OF ORGANIZATIONS, BANTAM DOUBLEDAY DELL PUBLISHING GROUP, INC., 1998.
5.JOHN WILEY & SONS "STRATEGIC LEARNING AND KNOWLEDGE MANAGEMENT" LTD , 1998
6.HARVARD BUSINESS REVIEW ON KNOWLEDGE MANAGEMENT HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS , HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS , 1998
7.KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ITS INTEGRATIVE ELEMENTS CRC PRESS , 1997
8.IRWIN BURGELMAN, REBERT A. MAIDIQUE, MODESTO AWHEELWRIGHT, STEVEN C. "STRATEGIC MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION" 1995
9.DRUCKER, PETER F "INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP: PRACTICE AND PRINCIPLES" . 華泰書局 1985
10.ADDISON-WESLEY , DICKINS, REA GERMANINE, KEVIN "MANAGING EVALUATION AND INNOVATION IN LANGUAGE TEACHING" , 1998
11.INNOVATION HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS 1991
12.CHRIS SOETE, LUC "ECONOMICS OF INDUSTRIAL INNOVATION" , 1997
13.DOUGHERTY, DEBORAH "INTERPRETIVE BARRIERS TO SUCCESSFUL PRODUCT INNOVATION MARKETING SCIENCE INSTITUTE" 1989 ,
14.MANAGING STRATEGIC INNOVATION AND CHANGE: A COLLECTION OF READINGS OXFORD UNIVERSITY PRESS 1997
15.DUFFY, PATRICIA "FOCUS ON INNOVATORS AND INNOVATIONS" REGENTS/PRENTICE HALL 1993
16.KAPLAN MCLAUGHLIN DIAZ: PLACEMAKING: INNOVATION AND INDIVIDU ROCKPORT PUBLISHERS, INC. 1998