

知識管理、創新策略與組織績效之關係研究-以台灣積體電路製造業為例

黃維賓、劉原超, 邴傑民

E-mail: 9124042@mail.dyu.edu.tw

摘要

二十一世紀是知識經濟時代，在知識經濟時代中，誰能掌握知識和技術就能掌握競爭的未來，未來是知識與技術的競爭，加上資訊科技與網際網路興起，創新策略也走入新世紀，為提高組織績效，企業知識的管理與分享及創新策略也更形重要，有效的知識管理及創新策略將是企業獲勝的重要關鍵之一。在強調為顧客創造價值及追求卓越品質的今日，創新技術與知識管理所具有的策略性意義確實不容忽視，因此，本研究乃針對台灣高科技產業--積體電路製造業為研究對象，以深度訪談方式，來探討企業實施知識管理與創新策略對組織績效影響為何?希望從中建知識管理之初步構念，以期為企業將來提升競爭力有所助益。結果發現，創新靈感大部分來自於知識的獲得，不同的知識管理機制與創新機制對組織績效有顯著性影響。實施知識管理機制但未能將理念運用創新理念與創新策略，其組織績效表現大致平穩，而將知識管理理念應用於創新策略，不但能激起創新策略靈感，確保創新策略方向，更能提昇組織績效。關鍵字：知識管理、創新策略、組織績效。

關鍵詞：知識管理、創新策略、組織績效。

目錄

第一章 緒論 第一節研究背景與動機--P1 第二節研究目的--P2 第三節研究範圍--P3 第四節研究流程與論文架構--P4 第二章 文獻探討 第一節知識管理定義--P7 第二節知識分類--P9 第三節知識管理架構--P11 第四節知識管理程序--P15 第五節創新策略定義與分類--P27 第六節組織績效--P37 第三章 研究方法 第一節研究方法--P41 第二節研究架構--P44 第三節研究限制--P45 第四章 個案介紹 第一節A個案公司--P47 第二節B個案公司--P52 第三節C個案公司--P60 第四節D個案公司--P66 第五節E個案公司--P71 第六節綜合分析--P75 第五章資料分析與命題發展--P79 第六章 研究結果與建議 第一節研究結論--P83 第二節研究建議--P84 第三節後續研究之建議--P85 參考文獻--P86

參考文獻

- 1.許來發(民85)，「資訊工業從事研究發展成功關鍵因素之研究」，大葉大學事經所碩士論文。
 - 2.左明(民91)，「創業評估分析工具之探索性研究」，大葉大學事經所碩士論文。
 - 3.潘品升(民89)，「企業實施知識管理與電子商務關聯性之研究」，大葉大學資管所碩士論文。
 - 4.李國樑(民89)，「技術策略、技術創新能力與創新管理之關係研究」，長榮管理學院經營管理研究所碩士論文。
 - 5.李宜軒(民89)，「企業創新策略、經營績效與競爭優勢關係之研究」，東華大學國際企業研究所。
 - 6.1999年中華民國創新/興業管理研討會論文集-主辦單位經濟部中小企業處&大葉大學
 - 7.劉常勇(民89)-管理學習知識庫
 - 8.莊素玉(民89)，張忠謀與台積電的知識管理，遠流出版社
 - 9.吳承芬 譯(民89)，知識管理的基礎與實例
 - 10.E世代的知識管理:技術尖兵管理話題精選集 經濟部技術處(民89)
 - 11.馬曉雲(民90)，知識管理策略應用，華彩軟體股份有限公司
 - 12.DRUCKER,PETER F. 著張文玉譯 (民89)，知識管理，天下遠見出版股份有限公司
 - 13.DAVENPORT,THOMAS H.著PRUSAK,LAURENCE 著 胡瑋珊 譯 (民88)，中國生產力中心
 - 14.伍忠賢(民90)，知識管理:策略與實務，華泰文化事業股份有限公司
 - 15.QUINN,JAMES B.著BARUCH,JORDAN J.著 洪明洲譯(民89)，城邦文化事業股份有限公司
 - 16.HILTZIK,MICHAEL著洪裕翔譯(民90)，創新未酬，天下遠見出版股份有限公司
 - 17.AMIDON DEBRA M.著金周英 譯、侯世昌譯，(民90)，知識經濟的創新策略，知書房出版社
 - 18.莊素玉等(民90)，嚴長壽與亞都飯店的創新管理，天下遠見出版股份有限公司
 - 19.陳明璋(民81)，企業贏的策略-掌握成功的四項關鍵:經理人.接棒.轉型.創新遠流出版事業股份有限公司
 - 20.中華民國科技管理學會1995，中小企業創新育成中心規劃報告
 - 21.DRUCKER,PETER F.1909-著林肇熙譯(民76)，志文出版社
 - 22.許士軍(民69)，管理:規劃與創新，地球出版社
 - 23.中山大學1990，競爭策略與科技創新論文集
 - 24.張殿興(民75)，企業.創新 頂淵文化事業有限公司
 - 25.楊錦洲(民90)，顧客服務創新價值財團法人中衛發展中心
 - 26.劉蘊芳譯(民90)，創新K管理 經典傳訊文化股份有限公司
- 二、英文部分
- 1.DEVENPORT, T.H., DE LONG, D.W. & BEERS, M.C., "SUCCESSFUL KNOWLEDGE MANAGEMENT PROJECTS," SLOAN MANAGEMENT REVIEW, WINTER 1998
 - 2.EARL, M.J. & SCOTT, I.A., "WHAT IS A CHIEF KNOWLEDGE OFFICE?," SLOAN MANAGEMENT REVIEW, WINTER 1999
 - 3.NONAKA, I. & TAKUCHI, H., THE KNOWLEDGE CREATING COMPANY, OXFORD UNIVERSITY PRESS, INC., 1995.
 - 4.STEWART, T.A., INTELLECTUAL CAPITAL: THE NEW WEALTH OF ORGANIZATIONS, BANTAM DOUBLEDAY DELL PUBLISHING GROUP, INC., 1998.
 - 5.JOHN WILEY & SONS" STRATEGIC LEARNING AND KNOWLEDGE MANAGEMENT" LTD , 1998
 - 6.HARVARD BUSINESS REVIEW ON KNOWLEDGE MANAGEMENT HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS , HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS , 1998
 - 7.KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ITS INTEGRATIVE ELEMENTS CRC PRESS , 1997

8. IRWIN BURGELMAN, ROBERT A. MAIDIQUE, MODESTO AWHEELWRIGHT, STEVEN C. "STRATEGIC MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION" 1995
9. DRUCKER, PETER F. "INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP: PRACTICE AND PRINCIPLES". 華泰書局 1985
10. ADDISON-WESLEY, DICKINS, REA GERMANINE, KEVIN "MANAGING EVALUATION AND INNOVATION IN LANGUAGE TEACHING" , 1998
11. INNOVATION HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS 1991
12. CHRIS SOETE, LUC "ECONOMICS OF INDUSTRIAL INNOVATION" , 1997
13. DOUGHERTY, DEBORAH "INTERPRETIVE BARRIERS TO SUCCESSFUL PRODUCT INNOVATION MARKETING SCIENCE INSTITUTE" 1989 ,
14. MANAGING STRATEGIC INNOVATION AND CHANGE: A COLLECTION OF READINGS OXFORD UNIVERSITY PRESS 1997
15. DUFFY, PATRICIA "FOCUS ON INNOVATORS AND INNOVATIONS" REGENTS/PRENTICE HALL 1993
16. KAPLAN MCLAUGHLIN DIAZ: PLACEMAKING: INNOVATION AND INDIVIDU ROCKPORT PUBLISHERS, INC. 1998