

知識管理、創新策略與組織績效之關係研究-以台灣積體電路製造業為例

黃維賓、劉原超, 邴傑民

E-mail: 9124042@mail.dyu.edu.tw

摘要

二十一世紀是知識經濟時代，在知識經濟時代中，誰能掌握知識和技術就能掌握競爭的未來，未來是知識與技術的競爭，加上資訊科技與網際網路興起，創新策略也走入新世紀，為提高組織績效，企業知識的管理與分享及創新策略也更形重要，有效的知識管理及創新策略將是企業獲勝的重要關鍵之一。在強調為顧客創造價值及追求卓越品質的今日，創新技術與知識管理所具有的策略性意義確實不容忽視，因此，本研究乃針對台灣高科技產業--積體電路製造業為研究對象，以深度訪談方式，來探討企業實施知識管理與創新策略對組織績效影響為何?希望從中建知識管理之初步構念，以期為企業將來提升競爭力有所助益。結果發現，創新靈感大部分來自於知識的獲得，不同的知識管理機制與創新機制對組織績效有顯著性影響。實施知識管理機制但未能將理念運用創新理念與創新策略，其組織績效表現大致平穩，而將知識管理理念應用於創新策略，不但能激起創新策略靈感，確保創新策略方向，更能提昇組織績效。關鍵字：知識管理、創新策略、組織績效。

關鍵詞：知識管理、創新策略、組織績效。

目錄

第一章 緒論 第一節研究背景與動機--P1 第二節研究目的--P2 第三節研究範圍--P3 第四節研究流程與論文架構--P4 第二章 文獻探討 第一節知識管理定義--P7 第二節知識分類--P9 第三節知識管理架構--P11 第四節知識管理程序--P15 第五節創新策略定義與分類--P27 第六節組織績效--P37 第三章 研究方法 第一節研究方法--P41 第二節研究架構--P44 第三節研究限制--P45 第四章 個案介紹 第一節A個案公司--P47 第二節B個案公司--P52 第三節C個案公司--P60 第四節D個案公司--P66 第五節E個案公司--P71 第六節綜合分析--P75 第五章資料分析與命題發展--P79 第六章 研究結果與建議 第一節研究結論--P83 第二節研究建議--P84 第三節後續研究之建議--P85 參考文獻--P86

參考文獻

- 一、中文部分 1.許來發(民85)，「資訊工業從事研究發展成功關鍵因素之研究」，大葉大學事經所碩士論文。 2.左明(民91)，「創業評估分析工具之探索性研究」，大葉大學事經所碩士論文。 3.潘品升(民89)，「企業實施知識管理與電子商務關聯性之研究」，大葉大學資管所碩士論文。 4.李國樑(民89)，「技術策略、技術創新能力與創新管理之關係研究」，長榮管理學院經營管理研究所碩士論文。 5.李宜軒(民89)，「企業創新策略、經營績效與競爭優勢關係之研究」，東華大學國際企業研究所。 6.1999年中華民國創新/興業管理研討會論文集-主辦單位經濟部中小企業處&大葉大學 7.劉常勇(民89)-管理學習知識庫 8.莊素玉(民89)，張忠謀與台積電的知識管理，遠流出版社 9.吳承芬 譯(民89)，知識管理的基礎與實例 10.E世代的知識管理:技術尖兵管理話題精選集 經濟部技術處(民89) 11.馬曉雲(民90)，知識管理策略應用，華彩軟體股份有限公司 12.DRUCKER,PETER F. 著張文玉譯(民89)，知識管理，天下遠見出版股份有限公司 13.DAVENPORT,THOMAS H.著PRUSAK,LAURENCE 著 胡瑋珊 譯(民88)，中國生產力中心 14.伍忠賢(民90)，知識管理:策略與實務，華泰文化事業股份有限公司 15.QUINN,JAMES B.著BARUCH,JORDAN J.著 洪明洲譯(民89)，城邦文化事業股份有限公司 16.HILTZIK,MICHAEL著洪裕翔譯(民90)，創新未酬，天下遠見出版股份有限公司 17.AMIDON DEBRA M.著金周英 譯、侯世昌譯，(民90)，知識經濟的創新策略，知書房出版社 18.莊素玉等(民90)，嚴長壽與亞都飯店的創新管理，天下遠見出版股份有限公司 19.陳明璋(民81)，企業贏的策略-掌握成功的四項關鍵:經理人.接棒.轉型.創新遠流出版事業股份有限公司 20.中華民國科技管理學會1995，中小企業創新育成中心規劃報告 21.DRUCKER,PETER F.1909-著林肇熙譯(民76)，志文出版社 22.許士軍(民69)，管理:規劃與創新，地球出版社 23.中山大學1990，競爭策略與科技創新論文集 24.張殿興(民75)，企業.創新 頂淵文化事業有限公司 25.楊錦洲(民90)，顧客服務創新價值財團法人中衛發展中心 26.劉蘊芳譯(民90)，創新K管理 經典傳訊文化股份有限公司 二、英文部分 1.DEVENPORT, T.H., DE LONG, D.W. & BEERS, M.C., "SUCCESSFUL KNOWLEDGE MANAGEMENT PROJECTS," SLOAN MANAGEMENT REVIEW, WINTER 1998 2.EARL, M.J. & SCOTT, I.A., "WHAT IS A CHIEF KNOWLEDGE OFFICE?," SLOAN MANAGEMENT REVIEW, WINTER 1999 3.NONAKA, I. & TAKUCHI, H., THE KNOWLEDGE CREATING COMPANY, OXFORD UNIVERSITY PRESS, INC., 1995. 4.STEWART, T.A., INTELLECTUAL CAPITAL: THE NEW WEALTH OF ORGANIZATIONS, BANTAM DOUBLEDAY DELL PUBLISHING GROUP, INC., 1998. 5.JOHN WILEY & SONS" STRATEGIC LEARNING AND KNOWLEDGE MANAGEMENT" LTD, 1998 6.HARVARD BUSINESS REVIEW ON KNOWLEDGE MANAGEMENT HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS, 1998 7.KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ITS INTEGRATIVE ELEMENTS CRC PRESS, 1997

8. IRWIN BURGELMAN, ROBERT A. MAIDIQUE, MODESTO AWHEELWRIGHT, STEVEN C. "STRATEGIC MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION" 1995
9. DRUCKER, PETER F. "INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP: PRACTICE AND PRINCIPLES". 華泰書局 1985
10. ADDISON-WESLEY, DICKINS, REA GERMANINE, KEVIN "MANAGING EVALUATION AND INNOVATION IN LANGUAGE TEACHING" , 1998
11. INNOVATION HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS 1991
12. CHRIS SOETE, LUC "ECONOMICS OF INDUSTRIAL INNOVATION" , 1997
13. DOUGHERTY, DEBORAH "INTERPRETIVE BARRIERS TO SUCCESSFUL PRODUCT INNOVATION MARKETING SCIENCE INSTITUTE" 1989 ,
14. MANAGING STRATEGIC INNOVATION AND CHANGE: A COLLECTION OF READINGS OXFORD UNIVERSITY PRESS 1997
15. DUFFY, PATRICIA "FOCUS ON INNOVATORS AND INNOVATIONS" REGENTS/PRENTICE HALL 1993
16. KAPLAN MCLAUGHLIN DIAZ: PLACEMAKING: INNOVATION AND INDIVIDU ROCKPORT PUBLISHERS, INC. 1998