

THE RESEARCH ON THE FOLLOWERS OF MARKETING STRATEGY-THE DEVELOPMENT STRATEGY OF CHAIN-STORE IN TAIWAN AS EXAMPLE

李玉雲、涂一卿

E-mail: 9123350@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

無

Keywords : regular chain ; convenience store ; profit impact of market strategy ; trade-off

Table of Contents

第一章 緒論--P1 第一節 研究動機--P1 第二節 研究目的--P2 第三節 論文之結構--P3 第二章 文獻之探討--P4 第一節 加盟連鎖之定義和種類--P4 第二節 加盟總部輔導服務--P13 第三節 資源基礎-組織核心資源--P18 第四節 關鍵成功因素--P24 第五節 市場追隨者策略--P30 第六節 研究架構--P33 第三章 研究設計--P35 第一節 研究流程--P35 第二節 研究方法--P36 第三節 資料蒐集--P36 第四節 研究限制--P37 第四章 產業介紹--P38 第一節 零售產業現況--P38 第二節 連鎖業發展史--P38 第三節 加盟體系之特點--P41 第四節 統一公司及味全公司之通路開拓--P44 第五章 個案分析探討--P49 第一節 統一-ELEVEN公司--P49 第二節 全家便利商店--P55 第三節 全家經營策略--P58 第四節 未來的全家便利商店--P63 第六章 討論與建議--P68 參考文獻 --P77 附錄一 論文問卷--P81

REFERENCES

- 一、中文部份 1. 日本經貿專著,90年代日本市場通路之展望,經濟部國貿貿易局發行, (民80年,4月)。 2. 黃憲彥,張完珠著,便利商店論壇,中國生產力中心出版,聯經出版,(民85年,11月)。 3. 吳師豪著,便利商店經營管理技術實務手冊。 4. 李仁芳著,7-ELVEN 統一超商縱橫台灣,遠流出版(民86年)。 5. 山口裕/何憶華譯,零售實戰讀本:臨場感的零售經營要領,廠商應掌握的零售技術。 6. 林陽助著,中華民國連鎖業發展年鑑(民83年) 7. 中華民國連鎖店協會,連鎖店年鑑(民88年)。 8. 中華民國連鎖店協會,連鎖店年鑑(民84年)。 9. 胡政源著,零售管理 10.吳玠儒著,台灣加盟連鎖體系介紹,聯經出版(87年6月) 11.司徒達賢,策略管理,遠流出版公司,第二版(民84年9月)。 12.李茂興譯,管理概論-理論與實務,曉園出版初版(民81年2月)。 13.吳思華,策略九說,麥田出版社 (民85年9月)。 14.顧淑馨譯,競爭大未來,智庫出版(85年2月)。 15.李孟熹修編,連鎖店開業、加盟實戰技術,群泰企管(民84年6月)。 16.桂世平編著,開店,加盟當老闆,知遠文化出版 (民89年9月)。 17.吳靄書著,現代零售管理,大中國圖書(民84年8月)。 18.賴山水著,連鎖加盟事業,啟現發行(84年8月)。 19.中華徵信所,台灣地區集團企業研究。(民83年)。 20.哈佛管理叢書,行銷理論與策略。 21.李韋達(民85年),連鎖體系合作網路與經營類型之研究-以房屋仲介業為例,雲林技術學院企管技術研究所碩士論文。 22.古永嘉譯,企業研究方法 原著DONALD COOPER C. WILLIAM EMORY。 23.林娟娟(民79年),影響連鎖經營型態之因素-我國零售業之實證研究,中興大學企管所碩士論文。 24.阿部幸男,"日本CVS所面臨之問題"流通世界,(民81年1月)。 25.孟德芸(民77年),企業成功關鍵因素之研究-以個人電腦產業為實證,中興大學企管所碩士論文。 26.徐聯恩譯,管理大師小傳,長河出版社,初版(民82年)。 27.黃宏義譯,大前研一著,策略家的智慧,長河出版社(民76年,7月)。 28.黃郁惠(民84年),加盟制度之研究-以甲便利商店為例,東海企管所碩士論文。 29.劉德賢(民84年),連鎖體系總部發展歷程之研究-以餐飲服務業為例,雲林技術學院企管所碩士論文。 30.零售市場期刊2001年11月,374期。 31.陳登旭(民87年),加盟體系連鎖總部建構與發展之研究-以台灣地區連鎖藥局為例。 32.2001天下雜誌5月25日出版,1000大特刊。 33.高點書局1999年版管理學。 34.行銷學 克特1996年版 二、英文部份: 1. D.AAKER AND G. DAY, A GUIDE TO CONSUMERISM, JOURNAL OF MARKETING. JULY,PP,12-19. 2. P.KOTLER, MARKETING MANAGEMENT REVISED ED ; PRINTICE HALL 1972 P17& CH.22. 3. ALAN J. ROWE ETAL. ; STRATEGIC MANAGEMENT : A METHODOLOICAL APPROACH 4TH EDITION, ADDISON-WESIEY PUBLISHING COMPANY,1994. 4. GRANT,"THE RESOURCE-BASED THEORY OF COMPETITIVE ADVANTAGE ;IMPLICATIONS FOR STRATEGY FORMULATION ", CALOFORNIA MANAGEMENT REVIEW, SPRING , 1991,PP.114-135. 5. HOFFMAN R.C & J.F. PREBLE" FRANCHISING: SELECTING A STRATEGY FOR RAPID GROWTH ", LONG RANGE PLANNING, VOL. 24 , 1991. 6. MC CAMMON, BERY C. JR., "PERSPECTIVES FOR DISTRIBUTION PROGRAMMING", IN LOUIS P. MUCKLIN(ED.), VERTICAL MARKETING SYSTEMS, GLENVIEW ,ILL.: SCOTT. FORESMAN AND CO., 1970. 7. JUSTICE R. & JUDD R., FRANCHISING , SOUTH-WESTERN PUBLISHING CO.,1989. 8. SMITH H A ; PRINCIPLES & METHODS OF PHARMACY ANAGEMENT ,LEA & FEBIGER1975. 9. LOWIS W. STERN & ADEL I.E1-ANSARY, MARKETING CHANNELS, 3RD ED., PRENTICE-HALL INC., 1988. 10.HELLELOID, D., AND SIMONIN, B., "ORGANIZATIONAL LEARNING AND A FIRM'S CORE COMPETENCE", IN HAMEL, GARY, AND HEENE A.(ED.),COMPETENCE-BASED COMPETITIONM NEW YORK:JOHN WILEY & SONS, PP.231-240,1994. 11.HUNT, SHELBY D.,"THE SOCIOECONOMIC

CONSEQUENCES OF THE FRANCHISE SYSTEM OF DISTRIBUTION JOURNAL OF MARKETING, VOL.36, PP.33-38, 1972.
12. WILLIAMSON O., MARKETS AND HIERARCHIES: ANALYSIS AND ANTITRUST IMPLICATIONS