

市場追隨者策略之研究-以台灣加盟連鎖便利商店發展策略為例

李玉雲、涂一脚

E-mail: 9123350@mail.dyu.edu.tw

摘要

由於台灣近年來整體經濟環境日趨成熟，使得零售業界周遭環境瞬息萬變，而零售業與民眾之生活息息相關，因此經濟之轉變，會直接影響零售業之銷售。昔日之零售業都有分業種，隨著新形態之商店陸續出現，現在是以販售方式為特點。而便利商店之興起也是由於時勢變化，發展出來之業態。昔日以生產為導向之時代，完全不在意通路之重要，只要有生產，產品即能銷售。演變至今，公元2000年以客戶為導向之時代，通路就顯得特別重要，誰能接近客戶誰就最容易掌握客戶，掌握了客戶，才能進一步談到銷售量。本文係探討近二十年來，台灣之零售業生態，由業種轉變為業態，知名的食品廠商，無不卯足力氣爭相爭取通路之穩定。原本就經營食品製造及零售之味全食品公司與嗅覺敏銳之統一食品公司，早已闖出通路在未來的銷售體系中之重要性。文中探討統一如何在這通路之春秋戰國局勢中脫穎而出，其關鍵因素為何，以及以老二身份之市場追隨者「全家便利商店」要如何因應，文中有詳述。本研究係以文獻、公告之各項資料為基礎，加上問卷之實證，來探討零售業未來應走的方向。由於便利商店家數有限，以及各項策略資料亦屬商業機密，對更深入之策略技術資料取得不易，此乃本研究之缺憾及限制之處。粗淺之結論可供業界做為參考，不完整之處尚祈各先進指導更正，甚為感荷。

關鍵詞：直營、便利商店、互相替代、市場追隨者策略。

目錄

第一章 緒論--P1 第一節 研究動機--P1 第二節 研究目的--P2 第三節 論文之結構--P3 第二章 文獻之探討--P4 第一節 加盟連鎖之定義和種類--P4 第二節 加盟總部輔導服務--P13 第三節 資源基礎-組織核心資源--P18 第四節 關鍵成功因素--P24 第五節 市場追隨者策略--P30 第六節 研究架構--P33 第三章 研究設計--P35 第一節 研究流程--P35 第二節 研究方法--P36 第三節 資料蒐集--P36 第四節 研究限制--P37 第四章 產業介紹--P38 第一節 零售產業現況--P38 第二節 連鎖業發展史--P38 第三節 加盟體系之特點--P41 第四節 統一公司及味全公司之通路開拓--P44 第五章 個案分析探討--P49 第一節 統一-ELEVEN公司--P49 第二節 全家便利商店--P55 第三節 全家經營策略--P58 第四節 未來的全家便利商店--P63 第六章 討論與建議--P68 參考文獻 --P77 附錄一 論文問卷--P81

參考文獻

一、中文部份 1. 日本經貿專著,90年代日本市場通路之展望,經濟部國貿貿易局發行,(民80年,4月)。 2. 黃憲彥,張完珠著,便利商店論壇,中國生產力中心出版,聯經出版,(民85年,11月)。 3. 吳師豪著,便利商店經營管理技術實務手冊。 4. 李仁芳著,7-ELVEN 統一超商縱橫台灣,遠流出版(民86年)。 5. 山口裕/何憶華譯,零售實戰讀本:臨場感的零售經營要領,廠商應掌握的零售技術。 6. 林陽助著,中華民國連鎖業發展年鑑(民83年) 7. 中華民國連鎖店協會,連鎖店年鑑(民88年)。 8. 中華民國連鎖店協會,連鎖店年鑑(民84年)。 9. 胡政源著,零售管理 10. 吳玠儒著,台灣加盟連鎖體系介紹,聯經出版(87年6月) 11. 司徒達賢,策略管理,遠流出版公司,第二版(民84年9月)。 12. 李茂興譯,管理概論-理論與實務,曉園出版初版(民81年2月)。 13. 吳思華,策略九說,麥田出版社(民85年9月)。 14. 顧淑馨譯,競爭大未來,智庫出版(85年2月)。 15. 李孟熹修編,連鎖店開業、加盟實戰技術,群泰企管(民84年6月)。 16. 桂世平編著,開店、加盟當老闆,知遠文化出版(民89年9月)。 17. 吳靄書著,現代零售管理,大中國圖書(民84年8月)。 18. 賴山水著,連鎖加盟事業,啟現發行(84年8月)。 19. 中華徵信所,台灣地區集團企業研究。(民83年)。 20. 哈佛管理叢書,行銷理論與策略。 21. 李章達(民85年),連鎖體系合作網路與經營類型之研究-以房屋仲介業為例,雲林技術學院企管技術研究所碩士論文。 22. 古永嘉譯,企業研究方法 原著DONALD COOPER C. WILLIAM EMORY。 23. 林娟娟(民79年),影響連鎖經營型態之因素-我國零售業之實證研究,中興大學企管所碩士論文。 24. 阿部幸男,"日本CVS所面臨之問題"流通世界,(民81年1月)。 25. 孟德芸(民77年),企業成功關鍵因素之研究-以個人電腦產業為實證,中興大學企管所碩士論文。 26. 徐聯恩譯,管理大師小傳,長河出版社,初版(民82年)。 27. 黃宏義譯,大前研一著,策略家的智慧,長河出版社(民76年,7月)。 28. 黃郁惠(民84年),加盟制度之研究-以甲便利商店為例,東海企管所碩士論文。 29. 劉德賢(民84年),連鎖體系總部發展歷程之研究-以餐飲服務業為例,雲林技術學院企管所碩士論文。 30. 零售市場期刊2001年11月,374期。 31. 陳登旭(民87年),加盟體系連鎖總部建構與發展之研究-以台灣地區連鎖藥局為例。 32. 2001天下雜誌5月25日出版,1000大特刊。 33. 高點書局1999年版管理學。 34. 行銷學 克特1996年版 二、英文部份: 1. D. AAKER AND G. DAY, A GUIDE TO CONSUMERISM, JOURNAL OF MARKETING. JULY, PP, 12-19. 2. P. KOTLER, MARKETING MANAGEMENT REVISED ED.; PRINTICE HALL 1972 P17& CH.22. 3. ALAN J. ROWE ETAL.; STRATEGIC MANAGEMENT: A METHODOLOICAL APPROACH 4TH EDITION, ADDISON-WESIEY PUBLISHING COMPANY, 1994. 4. GRANT, "THE RESOURCE-BASED THEORY OF

COMPETITIVE ADVANTAGE ;IMPLICATIONS FOR STRATEGY FORMULATION ", CALIFORNIA MANAGEMENT REVIEW, SPRING , 1991,PP.114-135. 5. HOFFMAN R.C & J.F. PREBLE" FRANCHISING: SELECTING A STRATEGY FOR RAPID GROWTH ", LONG RANGE PLANNING, VOL. 24 , 1991. 6. MC CAMMON, BERY C. JR., "PERSPECTIVES FOR DISTRIBUTION PROGRAMMING", IN LOUIS P. MUCKLIN(ED.) ,VERTICAL MARKETING SYSTEMS , GLENVIEW ,ILL.: SCOTT. FORESMAN AND CO., 1970. 7. JUSTICE R. & JUDD R., FRANCHISING , SOUTH-WESTERN PUBLISHING CO.,1989. 8. SMITH H A ; PRINCIPLES & METHODS OF PHARMACY ANAGEMENT ,LEA & FEBIGER1975. 9. LOWIS W. STERN & ADEL I.E1-ANSARY, MARKETING CHANNELS, 3RD ED., PRENTICE-HALL INC., 1988. 10.HELLELOID, D., AND SIMONIN, B., "ORGANIZATIONAL LEARNING AND A FIRM'S CORE COMPETENCE", IN HAMEL, GARY, AND HEENE A.(ED.),COMPETENCE-BASED COMPETITIONM NEW YORK:JOHN WILEY & SONS, PP.231-240,1994. 11.HUNT, SHELBY D.,"THE SOCIOECONOMIC CONSEQUENCES OF THE FRANCHISE SYSTEM OF DISTRIBUTION JOURNAL OF MARKETING,VOL.36, PP.33-38,1972. 12.WILLIAMSON O., MARKETS AND HIERARCHIES: ANALYSIS AND ANTITRUST IMPLICATIO