

地方居民對觀光影響的知覺與態度之研究：以山美社區為例

莊啟川、吳淑女

E-mail: 9121635@mail.dyu.edu.tw

摘要

觀光為一種促進當地經濟發展的重要活動，且與地方性的結合越來越緊密。然而，觀光除了為當地帶來了經濟效益外，也帶來了負面的影響。當地居民和觀光有密切的關係，對觀光影響的感受也最為直接。因此，本研究以居民的角度來探討觀光對當地的產生哪些影響、居民對觀光影響知覺與態度是否有差異和支持觀光發展的因素為何。本研究以山美村為研究地點，以問卷調查的方式，共得有效問卷145份，並且針對十八位居民進行深度訪談。分析方法包括：描述性統計、變異數分析、相關分析及迴歸分析。觀光對山美社區所帶來的正面影響有社會文化面、經濟面、環境面與社區面，負面的影響則有擁擠面，另有價值觀偏向利益導向已慢慢浮現。假設檢定結果發現：(1)居住時間越久的居民對社會文化影響、經濟影響和社區影響的知覺與態度則是越傾向正面；(2)社區發展協會的工作人員對於社會文化影響的知覺、環境影響的知與態度均顯著大於非工作人員；(3)居民對擁擠影響的知覺越傾向正面，則對社會文化影響的態度、擁擠影響的態度、環境影響的態度與社區影響的態度亦越傾向肯定；(4)居民利益依賴程度越高與觀光規劃參與程度越高，則對觀光發展的支持度亦越高。因此，山美社區需減緩擁擠問題和加強與非社區工作人員的溝通。此外，地方性的觀光發展應強調當地居民的參與，並將利益均霑給居民。

關鍵詞：觀光影響；地方居民；觀光發展；山美

目錄

第一章 緒論	第一節 研究動機	1
	第二節 研究問題	4
	第三節 研究範圍	6
	第四節 研究限制	6
第二章 文獻回顧	第一節 知覺與態度	8
	第二節 觀光發展影響之內涵	10
	第三節 觀光影響分析架構與理論基礎	13
	第四節 研究地點的選擇與概述	27
第三章 研究方法	第一節 研究架構與假設	34
	第二節 問卷設計	38
	第三節 問卷預試與實地調查方法	43
	第四節 資料分析方法	44
	第五節 深度訪談	45
第四章 研究結果	第一節 樣本資料分析	48
	第二節 假設檢定	62
第五章 討論與建議	第一節 研究結果摘要	92
	第二節 討論與建議	97
參考文獻	一、中文部分	106
	二、英文部分	108
附錄	附錄一 地方居民對觀光發展的知覺與態度調查表	114
	附錄二 深度訪談問題結構	118
	附錄三 居民年齡與居住時間之次數分配表	119
圖目錄	圖2-1 社會交換過程之模型	14
	圖2-2 居民對觀光影響知覺與態度架構	16
	圖2-3 觀光發展週期理論	19
	圖2-4 觀光發展衝擊模式	21
	圖2-5 達娜依谷自然生態公園遊客人數統計圖	30
	圖3-1 研究架構圖	35
表目錄	表2-1 達娜依谷自然生態公園遊客人數統計表	29
	表2-2 達娜依谷自然生態公園遊客人數預估表	29
	表3-1 觀光影響知覺與態度構面與題項	42
	表3-2 研究假設與其適用之統計方法表	45
	表3-3 深度訪談受訪對象表	47
	表4-1 樣本基本資料次數分配表	51
	表4-2 居民對社區與觀光發展相關變項之次數分配表	55
	表4-3 對觀光影響的知覺之描述表	57
	表4-4 對觀光影響的態度之描述表	59
	表4-5 居民之性別與其對觀光影響的知覺之關係	63
	表4-6 居民之年齡與其對觀光影響的知覺之關係	63
	表4-7 居民之職業與其對觀光影響的知覺之關係	64
	表4-8 居民之教育程度與其對觀光影響的知覺之關係	65
	表4-9 居民之個人所得與其對觀光影響的知覺之關係	66
	表4-10 居民之家庭所得與其對觀光影響的知覺之關係	67
	表4-11 居民之家庭生命週期與其對觀光影響的知覺之關係	68
	表4-12 居民之居住時間與其對觀光影響的知覺之關係	68
	表4-13 居民之居住地與其對觀光影響的知覺之關係	69
	表4-14 居民之與遊客接觸程度與其對觀光影響的知覺之關係	70
	表4-15 居民是否為社區發展協會工作人員與其對觀光影響的知覺之關係	70
	表4-16 居民之性別與其對觀光影響的態度之關係	71
	表4-17 居民之年齡與其對觀光影響的態度之關係	71
	表4-18 居民之職業與其對觀光影響的態度之關係	73
	表4-19 居民之教育程度與其對觀光影響的態度之關係	74
	表4-20 居民之個人所得與其對觀光影響的態度之關係	74
	表4-21 居民之家庭所得與其對觀光影響的態度之關係	75
	表4-22 居民之家庭生命週期與其對觀光影響的態度之關係	76
	表4-23 居民之居住時間與其對觀光影響的態度之關係	77
	表4-24 居民之居住地與其對觀光影響的態度之關係	78
	表4-25 居民之與遊客接觸程度與其對觀光影響的態度之關係	79
	表4-26 居民是否為社區發展協會工作人員與其對觀光影響的態度之關係	79
	表4-27 對社會文化影響的態度之迴歸分析表	82
	表4-28 對經濟影響的態度之迴歸分析表	82
	表4-29 對擁擠影響的態度之迴歸分析表	83
	表4-30 對環境影響的態度之迴歸分析表	84
	表4-31 對社區影響的態度之迴歸分析表	85
	表4-32 對現在觀光發展態度之迴歸分析表(模式一)	87
	表4-33 對在在觀光發展態度之迴歸分析表(模式二)	87
	表4-34 對未來觀光發展態度之迴歸分析表(模式一)	89
	表4-35 對未來觀光發展態度之迴歸分析表(模式二)	89
	表5-1 研究假設驗證結果摘要表	95

參考文獻

一、中文部分 1. 阿里山國家風景處。(2002)。山美達娜依谷整體景觀規劃期初報告書。 2. 都市及住宅發展處。(1990)。觀光遊憩發展對

地方社會影響之研究。行政院經濟建設委員會研究報告。3. 方世榮譯。(1998)。(P. Kotler 原著)。行銷管理學:分析、計劃、執行、與控制。台北:東華書局。4. 王文科。(2001)。教育研究法。台北:五南書局。5. 王秀瑩。(2000)。咖啡連鎖店市場區隔及其消費行為之研究。東華大學企業管理研究所碩士論文。6. 呂嘉泓。(2001)。社區營造在永續發展中之角色 以嘉義縣山美社區為例。國立中正大學政治學研究所碩士論文。7. 李天民、湯宏忠。(1999)。永遠的達娜伊谷 阿里山鄉鄒族山美社區工作紀實。未出版手稿。8. 李美枝。(1984)。社會心理學。台北:大洋出版社。9. 李素馨、蔡淑美。(1996)。民眾參與觀光規劃中之運用。觀光研究學報, 1(1):66-79。10. 侯錦雄。(1996)。觀光區的重生 永續經營的更新計畫。戶外遊憩研究, 9(4):51-62。11. 徐震。(1980)。社區與社區發展。台北:正中書局。12. 時蓉華。(1996)。社會心理學。台北:東華書局。13. 張春興。(1985)。心理學。台北:東華書局。14. 郭柏村。(1994)。觀音山風景區居民對觀光發展影響認知之研究。文化大學觀光事業研究所碩士論文。15. 郭岱宜。(1999)。生態旅遊:21世紀新主張。台北:揚智文化出版社。16. 郭建池。(1999)。阿里山地區原住民對其觀光發展衝擊認知與態度之研究。文化大學觀光事業研究所碩士論文。17. 陳璋玲。(1992)。當地居民參與觀光遊憩發展過程之研究。戶外遊憩研究, 5(3/4):91-107。18. 湯幸芬。(2001)。鄉村旅遊的社會影響 對當地居民的知覺與態度影響之分析。台灣大學農業推廣研究所博士論文。19. 黃安邦。(1992)。社會心理學。台北:五南書局。20. 黃翠梅。(1996)。九份現地居民對觀光衝擊的知覺與態度。台灣大學園藝學研究所碩士論文。21. 溫英傑。(1998)。達娜伊谷生態保育與社區營造。山海文化雙月刊, 18:59-63。22. 葉冠瑩。(2001)。原住民對其保留地發展生態旅遊態度之研究。逢甲大學土地管理研究所碩士論文。23. 蓮子蕙。(2001)。近年國人旅遊狀況。中國統計通訊, 12(5):21-25。24. 蔡佩雯。(2001)。部落產業發展策略之研究 以嘉義阿里山鄉山美村為例。朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。25. 蕭新煌、黃世明、張景旭。(1994)。金門地區的自然保育與文化維護之社會力分析。台北:中國社會學社。26. 謝淑芬。(1994)。觀光心理學。台北:五南書局。27. 顏宏旭。(1994)。金門地區觀光發展衝突認知之研究。中興大學園藝學研究所碩士論文。

二、英文部分

1. Allen, L. R., Hafer, H. R., Long, P. T., & Perdue, R. R. (1993). Rural residents' attitude toward recreation and tourism development. *Journal of Travel Research*, 31(4), 27-33.
2. Allen, L. R., Long, P. T., Perdue, R. R., & Kieselbach, S. (1988). The impact of tourism development on residents' perceptions of community life. *Journal of Travel Research*, 27(1), 16-21.
3. Ap, J. (1992). Residents' perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19, 665-690.
4. Ap, J., & Crompton, J. L. (1998). Residents' strategies for responding to tourism impacts. *Journal of Travel Research*, 32(1), 47-49.
5. Blau, P. M. (1964). *Exchange and power in social life*. New York: John Wiley & Sons.
6. Butler, P. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. *Canadian Geographer*, 24, 5-12.
7. Capenerhurst, J. (1994). Community Tourism. In L. Haywood (Ed.), *Community leisure and recreation* (pp. 144-171). Oxford: Butterworth Heinemann.
8. Cooke, K. (1982). Guidelines for appropriate tourism in British Columbia. *Journal of Travel Research*, 21(1), 22-28.
9. Crompton, J. L. (1995). Economical impact analysis of sports facilities and events: Eleven sources of misapplications. *Journal of Sport Management*, 9(1), 14-35.
10. Crompton, J. L., & McKay, S. L. (1994). Measuring the economic impact of festivals and events: Some myths, misapplications and ethical dilemmas. *Festival Management & Event Tourism*, 2(1), 33-43.
11. Doxey, G. V. (1975). A causation theory of visitor-resident irritants: Methodology and research inferences. *Proceedings of the Travel Research Association, 6th Annual Conference* (pp. 195-198). San Diego, California.
12. Emerson, R. (1972). Exchange theory (Part 1): A psychological basis for social exchange. In J. Berger, M. Zelditch, & B. Anderson. (Eds.), *Sociological theory in progress* (pp. 38-87). New York: Houghton-Mifflin.
13. Fox, M. (1977). The social impact of tourism: A challenge to researchers and planners. In B. Finney, & B. Watson (Eds.), *A new kind of sugar: Tourism in the Pacific* (pp. 27-48). Santa Cruz: University of California-Santa Cruz Center for South Pacific Studies.
14. Gursoy, D., Jurowski, G., & Uysal, M. (2002). Resident attitude: A structural modeling approach. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 79-105.
15. Haralambopoulos, N., & Pizam, A. (1996). Perceived impact of tourism: The case of Samoas. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 503-526.
16. Homans, G. (1961). *Social behavior in elementary forms*. New York: Harcourt, Brace & World.
17. Jurowski, C., Uysal, M., & Williams, D. R. (1997). A theoretical analysis of host community resident reactions to tourism. *Journal of Travel Research*, Fall, 3-11.
18. Keogh, B. (1989). Social impact. In Wall, G. (Ed.), *Outdoor recreation in Canada* (pp. 233-275). Toronto: John Wiley & Sons.
19. Korca, P. (1996). Resident attitude toward tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 695-697.
20. Kotler, P. (1998). *Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control* (8th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.
21. Lankford, S. V., & Howard, D. R. (1994). Developing a tourism impact attitude scale. *Journal of Travel Research*, 21(1), 121-139.
22. Lawson, R. W., Williams, J., Young, T., & Cossens, J. (1998). A comparison of residents' attitudes towards tourism in 10 New Zealand destinations. *Tourism Management*, 19(3), 247-256.
23. Mason, P., & Cheyne, J. (2000). Residents' attitudes to proposed tourism development. *Annals of Tourism Research*, 27(2), 391-411.
24. Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, physical and social impacts*. New York: Longman.
25. McCool, S. F., & Martin, S. R. (1994). Community attachment and Attitudes toward tourism development. *Journal of Travel Research*, 32(3), 29-34.
26. Milman, A., & Pizam, A. (1988). Social impacts of tourism on Central Florida. *Annals of Tourism Research*, 15, 191-204.
27. Pearce, J. A. (1980). Host community acceptance of foreign tourists: Strategic considerations. *Annals of Tourism Research*, 7(2), 224-233.
28. Pearce, P. L., Moscardo, G., & Ross, G. F. (1996). *Tourism community relationships*. Oxford: Pergamon.
29. Perdue, R. R., Long, P. T., & Allen, L. (1990). Resident support for tourism development. *Annals of Tourism Research*, 17(3), 586-599.
30. Ross, G. F. (1992). Resident perceptions of the impact of tourism on an Australian city. *Journal of Travel Research*, 30(3), 13-17.
31. Skidmore, W. (1975). *Theoretical think in sociology*. New York/London: Cambridge University Press.
32. Smith W. R. (1956). Product differentiation and market segmentation as alternatives to marketing strategies. *Journal of Marketing*, 21, July, 3-8.
33. Tosun, C. (2002). Host perceptions of impacts: A comparative tourism study. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 231-253.