

# The Impact of World Trade Organization on International Management Strategy of Taiwanese Non-life Insurance Industry

林維崧、賴文魁

E-mail: 9121609@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

abstract There will be more unlimited business opportunities and impacts when Taiwan steps into WTO. This study has done the profound interview with the people in this circle through non-life insurance industry, and also collected related information and references. After reorganizing and analyzing, we have found out the future major successful factor for the non-life insurance industry to offer the different kinds of people in this industry for references on the international management strategy. In addition, we provide the topics as follows: Topic 1: The individual corporation on the decision for establishing a point at one overseas country will more look upon the China market since being influenced by the factor of Taiwan's joining WTO. Topic 1-1: The Taiwan government fully releases the non-life insurance industry to investment abroad after Taiwan joins WTO. Therefore, speeding up the steps of the individual corporation towards Mainland China. Topic 1-2: The China government commits and agrees the foreign businesses to invest in China since they join WTO, this decision makes the establishment of the individual corporation at overseas countries to centralize in Mainland China. Topic 2: After Taiwan steps into WTO, the individual corporation faces the keen challenge from overseas enterprises; as a result, the Taiwan non-life insurance industry should focus on increasing the capital. Topic 3: Due to the influence from Taiwan's joining WTO, the individual corporation tends to the pricing strategy with non-price competition. Topic 4: The more an individual corporation has the intensive interaction of the information with the outside, the more a corporation will be able to use an active and growing method to conform to Taiwan's joining WTO. Keywords: WTO, Non-Life Industry, International Management Strategy, Pricing Strategy.

Keywords : WTO ; Non-Life Industry ; International Management Strategy ; Pricing Strategy

## Table of Contents

目錄	封面	內頁	簽名頁	博碩士論文電子檔案上網授權書	iii	大葉大學碩士論文全文授權書	iv	中文摘要	v	誌謝	viii	目錄	ix	圖目	xi	表目錄	xii
第一章	緒論	1	第一節	研究背景	1	第二節	研究動機	2	第三節	研究目的	3	第四節	研究限制	4			
第二章	文獻探討	5	第一節	策略聯盟之相關文獻	5	第二節	國際市場進入策略之探討	10	第三節	企業競爭策略之相關文獻	17	第四節	核心競爭力相關文獻之探討	22			
第三章	研究方法	31	第一節	研究方法的選擇	31	第二節	研究架構	31	第三節	研究流程	34	第四節	研究對象的觀察	35			
第四章	我國產物保險業概況分析	39	第一節	我國保險之現況分析	39	第二節	產險業資金運用現況分析	51	第三節	我國產險市場價格競爭現況分析	54	第四節	本國產險業承保能量分析	58			
第五章	個案分析與研究命題	70	第一節	個案分析	70	第二節	研究命題	85	第六章	結論與建議	90	第一節	研究結論	90			
第二節	研究建議	92	參考文獻	94	圖目錄	圖2-1	Porter之競爭策略與競爭領域構面圖	20	圖3-1	本研究架構圖	31	圖3-2	五種競爭力模式	32			
圖3-3	競爭優勢的來源	33	圖3-4	研究流程圖	34	圖4-1	本國產險業保費收入成長趨勢圖	45	圖5-1	A公司組織圖	71	圖5-2	B公司組織圖	77			
圖5-3	C公司組織圖	82	表目錄	表1-1	我國產業結構變動表	2	表2-1	策略聯盟之定義	5	表2-2	策略聯盟的優點	9	表2-3	策略聯盟的缺點	10		
表2-4	海外投資活動類型	12	表2-5	國際市場進入策略類型	13	表2-6	國際企業進入策略選擇	14	表2-7	進入模式的特性	15	表2-8	不同進入模式的相關成本	15			
表2-9	各種進入模式研究之比較	16	表2-10	策略的定義	17	表2-11	策略的類型	21	表2-12	核心競爭力定義之歸納	25	表2-13	核心競爭力類型	28			
表2-14	核心競爭力種類	30	表3-1	台商在大陸投資概況	35	表3-2	台灣近三年巨額的經濟損失	37	表3-3	保險業損益表	38	表4-1	本國產險公司暨外商在台分公司概況表	41			
表4-2	外商保險公司在台聯絡處一覽表	42	表4-3	產險公司家數歷年增減統計表	43	表4-4	本國產險公司歷年保費收入統計表	44	表4-5	產險保險費率結構新、舊比較表	47	表4-6	本國產險公司歷年稅前損益統計表	50			
表4-7	本國產險公司歷年利潤統計表	51	表4-8	本國產險業歷年資金運用統計各用途比例分析表	53	表4-9	本國產險公司歷年再保費支、自留保費統計表	61	表4-10	英國較大產業公司與集團自留保費統計表	62	表4-11	本國產險公司承保能量分析表	63			
表4-12	本國產險公司歷年承保能量統計表	64	表5-1	A公司產品內容	72	表5-2	B公司產品內容	78	表5-3	C公司產品內容	83	表6-1	個案公司分析比較表	91			

## REFERENCES

中文部分 1. 林茂山(1992), 中小企業合作經營的特質與發展策略, 台灣經濟研究月刊, 第15卷, 第5期 2. 林晉寬(民84), 從資源基礎理論探討資源特性與成長策略之關係, 國立政治大學未出版博士論文。 3. 許文志(1995), 邁向21世紀台灣中小企業經營策略, 台北:揚智文化事業股份有限公司 4. 江夏健(1991), 全球競爭策略, 倪豐裕, 劉宗其合譯, 台北:商務印書館。 5. 吳清松(1996), 國際企業管理理論與實務, 智勝文化事業有限公司 6. 保險年鑑, 民國69年至民國89年 7. 保險大道27期至29期 8. 保險資訊第150期P2 9. 核保會報9期至11期 10. 核保學報第八卷, 民國89年3月 11. 李蘭甫(1993), 國際企業論, 三民書局。 12. 許士軍(民84), 新競爭時代的經營策略, 天下文化出版。 13. 王啟任, 核心競爭力類型與進入時機策略之配適對經營績效影響之研究。 14. 王業仁, 我國加入世界貿易組織後對產險業經營策略影響之研究, 逢甲大學(90年)碩士論文。 15. 陳雲中(1994), 保險學, 五南圖書出版公司。 16. 凌?宵、康裕民、陳森松(1998), 保險學一理論與實務, 華泰文化事業公司。 17. 鄭濟世(1998), 保險產業經營策略與政府監理政策之互動, 保險論粹專輯。 18. 劉純之(1998), 世界貿易組織對我國保險業之影響與展望, 政策月刊, 第33期P12-14。 19. 財團法人保險事業發展中心及中華民國人壽保險商業同業公會。

英文部份 1. Agarwal, S., Ramaswami, S.N.(1992), Choice of Foreign Market Entry Mode: Impact of Ownership Location and Internalization Factors, *Journal of International Business Studies*, 1st quarter, pp.1-23. 2. Aaker, D. A.(1989), Managing Assets and Skills: The key to a sustainable competitive advantage, *California Management Review*, Winter, pp.9 1-106. 3. Anderson, E., Gatignoon, H.(1986), Modes of Foreign Entry: A Transaction Cost Analysis and Propositions, *Journal of International Business Studies*, Vol.17, No.3, pp.1-26. 4. Andersen, O.(1997), International and Market Entry Mode: A Review of Theories and Conceptual Framework, *Management International Review special issue*, Vol.37, pp.27-42. 5. Buckley, P.J., Casson, M. (1981), The Optimal Timing of A Foreign Direct Investment, *The Economic Journal*, Vol.91, pp.75-87. 6. Coyne, K.P.(1986), Sustainable Competitive Advantage: What It Is and What It Isn't, *Business Horizons*, Jan/Feb., pp.54-61. 7. Chandler, A.D(1962), "Strategy and Structure: Chapters in the History of Industrial Enterprises", Canlidge, Mass: M.I.T.Press. 8. Dessler, G.(1994), *Human Resource Management*, 6th Edition Prentice Hall. 9. Davison, W.H.(1980), The Location of Foreign Direct Investment Activity: Country Characteristics and Experience Effect, *Journal of International Business Studies*, pp.9-22. 10. Foil, C.M.(1991), Managing Culture as a Competitive Resource: An Identity-Based View of Sustainable Competitive Advantage, *Journal of Management*, Vol.17, pp.191-211. 11. Glueck, W.F(1980), "Business Policy and Strategic Management", New York, Mc Graw-Hill. 12. Hill, W.L and G.R Jones(1995), "Strategic Management Theory", Boston, Houghton Mifflin Company. 13. Hamel, G.(1994), The Concept of Core Competence, *Competence-Based Competition*, chapter 1, pp.11-33. 14. Hill, W.L., Hwang, P., Kim, W.C.(1990), An Electric Theory of the Choice of International Entry Mode, *Strategy Management Journal*, Vol.11, pp.117-128.