

我國加入世界貿易組織後對產物保險業國際經營策略影響之研究

林維崧、賴文魁

E-mail: 9121609@mail.dyu.edu.tw

摘要

中文摘要 台灣加入WTO為我國帶來無限商機與衝擊，本研究透過對產物保險業業者所做的深入訪談，搜集相關資料與文獻探討，整理分析後，找出產險業未來的關鍵成功因素，提供大小規模不同的業者，以作為國際經營策略之參考。並提出以下各項命題：命題1：受到台灣加入WTO的影響，個案公司的海外據點設立決策，更重視大陸市場。命題1-1：我國加入WTO，使得政府大力放寬產險業者對外投資，因此加速個案公司對中國大陸的投資腳步。命題1-2：中國大陸加入WTO，承諾開放外商赴大陸投資經營，使個案公司海外據點的設立均集中於大陸。命題2：台灣加入WTO後，個案公司面臨國外業者激烈的挑戰，我國產險業者所採取的主要動作，皆著眼於擴充資本額。命題3：受台灣加入WTO影響，個案公司傾向以非價格競爭的訂價策略。命題4：愈能與外界有資訊互動的個案公司，愈能採取積極成長的方式，來因應台灣的加入WTO。關鍵字：WTO、產物保險業、國際經營策略、訂價策略

關鍵詞：產物保險業；國際經營策略；訂價策略

目錄

目錄封面內頁	簽名頁	博碩士論文電子檔案上網授權書iii	大葉大學碩士論文全文授權書iv	中文摘要v	誌謝viii	目錄ixi	圖目錄xi	表目錄xii
第一章 緒論1	第一節 研究背景1	第二節 研究動機2	第三節 研究目的3	第四節 研究限制4	第二章 文獻探討5	第一節 策略聯盟之相關文獻5	第二節 國際市場進入策略之探討10	第三節 企業競爭策略之相關文獻17
第四節 核心競爭力相關文獻之探討22	第三章 研究方法31	第一節 研究方法的選擇31	第二節 研究架構31	第三節 研究流程34	第四節 研究對象的觀察35	第四章 我國產物保險業概況分析39	第一節 我國保險之現況分析39	第二節 產險業資金運用現況分析51
第三節 我國產險市場價格競爭現況分析54	第四節 本國產險業承保能量分析58	第五節 我國產物保險加入世界貿易組織後之影響65	第五章 個案分析與研究命題70	第一節 個案分析70	第二節 研究命題85	第六章 結論與建議90	第一節 研究結論90	第二節 研究建議92
參考文獻94	圖目錄	圖2-1 Porter之競爭策略與競爭領域構面圖20	圖3-1 本研究架構圖31	圖3-2 五種競爭力模式32	圖3-3 競爭優勢的來源33	圖3-4 研究流程圖34	圖4-1 本國產險業保費收入成長趨勢圖45	圖5-1 A公司組織圖71
圖5-2 B公司組織圖77	圖5-3 C公司組織圖82	表目錄	表1-1 我國產業結構變動表2	表2-1 策略聯盟之定義5	表2-2 策略聯盟的優點9	表2-3 策略聯盟的缺點10	表2-4 海外投資活動類型12	表2-5 國際市場進入策略類型13
表2-6 國際企業進入策略選擇14	表2-7 進入模式的特性15	表2-8 不同進入模式的相關成本15	表2-9 各種進入模式研究之比較表16	表2-10 策略的定義17	表2-11 策略的類型21	表2-12 核心競爭力定義之歸納25	表2-13 核心競爭力類型28	表2-14 核心競爭力種類30
表3-1 台商在大陸投資概況35	表3-2 台灣近三年巨額的經濟損失表37	表3-3 保險業損益表38	表4-1 本國產險公司暨外商在台分公司概況表41	表4-2 外商保險公司在台聯絡處一覽表42	表4-3 產險公司家數歷年增減統計表43	表4-4 本國產險公司歷年保費收入統計表44	表4-5 產險保險費率結構新、舊比較表47	表4-6 本國產險公司歷年稅前損益統計表50
表4-7 本國產險公司歷年利潤統計表51	表4-8 本國產險業歷年資金運用統計各用途比例分析表53	表4-9 本國產險公司歷年再保費支、自留保費統計表61	表4-10 英國較大產業公司與集團自留保費統計表62	表4-11 本國產險公司承保能量分析表63	表4-12 本國產險公司歷年承保能量統計表64	表5-1 A公司產品內容 72	表5-2 B公司產品內容78	表5-3 C公司產品內容83
表6-1 個案公司分析比較表91								

參考文獻

中文部分 1. 林茂山(1992)，中小企業合作經營的特質與發展策略，台灣經濟研究月刊，第15卷，第5期 2. 林晉寬(民84)，從資源基礎理論探討資源特性與成長策略之關係，國立政治大學未出版博士論文。 3. 許文志(1995)，邁向21世紀台灣中小企業經營策略，台北：揚智文化事業股份有限公司 4. 江夏健(1991)，全球競爭策略，倪豐裕，劉宗其合譯，台北：商務印書館。 5. 吳清松(1996)，國際企業管理理論與實務，智勝文化事業有限公司 6. 保險年鑑，民國69年至民國89年 7. 保險大道27期至29期 8. 保險資訊第150期P2 9. 核保會報9期至11期 10. 核保學報第八卷，民國89年3月 11. 李蘭甫(1993)，國際企業論，三民書局。 12. 許士軍(民84)，新競爭時代的經營策略，天下文化出版。 13. 王啟任，核心競爭力類型與進入時機策略之配適對經營績效影響之研究。 14. 王業仁，我國加入世界貿易組織後對產險業經營策略影響之研究，逢甲大學(90年)碩士論文。 15. 陳雲中(1994)，保險學，五南圖書出版公司。 16. 凌?宵、康裕民、陳森松(1998)，保險學一理論與實務，華泰文化事業公司。 17. 鄭濟世(1998)，保險產業經營策略與政府監理政策之互動，保險論粹專輯。 18. 劉純之(1998)，世

界貿易組織對我國保險業之影響與展望，政策月刊，第33期P12-14。 19. 財團法人保險事業發展中心及中華民國人壽保險商業同業公會。 英文部份 1.Agarwal, S., Ramaswami, S.N.(1992), Choice of Foreign Market Entry Mode: Impact of Ownership Location and Internalization Factors, Journal of International Business Studies, 1st quarter, pp.1-23. 2.Aaker, D. A.(1989), Managing Assets and Skills: The key to a sustainable competitive advantage, California Management Review, Winter, pp.91-106. 3.Anderson, E., Gatignon, H.(1986), Modes of Foreign Entry: A Transaction Cost Analysis and Propositions, Journal of International Business Studies, Vol.17, No.3, pp.1-26. 4.Andersen, O.(1997), International and Market Entry Mode: A Review of Theories and Conceptual Framework, Management International Review special issue, Vol.37, pp.27-42. 5.Buckley, P.J., Casson, M. (1981), The Optimal Timing of A Foreign Direct Investment, The Economic Journal, Vol.91, pp.75-87. 6.Coyne, K.P.(1986), Sustainable Competitive Advantage:What It Is and What It Isn't, Business Horizons,Jan/Feb.,pp.54-61. 7.Chandler,A.D(1962), "Strategy and Structure: Chapters in the History of Industrial Enterprises", Canlidge, Mass: M.I.T.Press. 8.Dessler, G.(1994), Human Resource Management, 6th Edition Prentice Hall. 9.Davison,W.H.(1980),The Location of Foreign Direct Investment Activity: Country Characteristics and Experience Effect, Journal of International Business Studies,pp.9-22. 10.Foel, C.M.(1991), Managing Culture as a Competitive Resource: An Identity-Based View of Sustainable Competitive Advantage,Journal of Management,Vol.17,pp.191-211. 11.Glueck, W.F(1980),"Business Policy and Strategic Management", New York, McGraw-Hill. 12.Hill, W.L and G.R Jones(1995), "Strategic Management Theory", Boston, Houghton Mifflin Company. 13.Hamel,G.(1994), The Concept of Core Competence,Competence-Based Competition, chapter 1, pp.11-33. 14.Hill, W.L., Hwang, P., Kim, W.C.(1990), An Eclectic Theory of the Choice of International Entry Mode, Strategy Management Journal, Vol.11 , pp.117-128.