

The case study about Taiwanese wooden manufacturers ' investment in Vietnam

曾耀鋒、劉家駒博士；何文榮博士

E-mail: 9121602@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Vietnam is a country with abundant natural resources and hard-work labors. Due to the low material and labor costs, Vietnam has become one of the best foreign investment location for Taiwanese enterprises. In addition, the Vietnam government takes a series of measures to encourage and protect the foreign investment. In recent years, more and more wooden manufacturers in Taiwan prefer to invest in Vietnam. The research is started with Dunning ' s " Eclectic Paradigm " to analyze further. The cases include six manufacturers who have invested and set factories in Vietnam for years. The Strategic Matrix Method is also applied to our case studies so that we can explore easily the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the six cases. The results can be listed as follows: 1. The motivation of foreign investors is affected by the ownership advantage and location advantage. 2. The behavior of foreign investment is highly influenced By the investors ' motivation and the internalization advantage of the firm. 3. The entry mode of foreign investment is affected by the location advantage and internalization advantage.

Keywords : Vietnam ; Wooden manufacturers ; Entry mode ; Foreign Direct Investment

Table of Contents

第一章 緒論 第一節 研究背景-----1	第二節 研究動機-----3	第三節 研究目的-----4	第四節 研究流程-----5
第二章 文獻探討 第一節 海外直接投資之相關理論-----6	第二節 SWOT分析以形成策略-----15	第三節 策略矩陣分析法探討-----19	第四節 國際市場進入策略類型-----22
第三章 研究方法 第一節 研究架構-----29	第二節 個案研究方法-----30	第三節 資料收集-----31	第四節 研究對象-----32
第四章 個案研究 第一節 越南投資環境介紹-----33	第二節 A公司-----40	第三節 B公司-----43	第四節 C公司-----48
第五節 D公司-----53	第六節 E公司-----56	第七節 F公司-----59	第五章 結論與建議 第一節 研究結果與命題-----64
第二節 建議-----70	第三節 研究限制與後續建議-----71	參考文獻-----72	附錄-----75

REFERENCES

- 一、中文部分 1.方世榮，基礎管理學，東華書局，民88。 2.司徒達賢，策略管理新論，智勝出版社，民90。 3.司徒達賢，策略管理個案集2001，智勝出版社，民90。 4.余明助，多國籍企業組織、策略與控制關係之研究 - 以台商海外子公司為例，成功大學企業管理學系碩士論文，民89。 5.李信勇，以資源基礎理論探討電子商務經營之成功要素 - 策略矩陣分析法之應用，朝陽科技大學企業管理學系碩士論文，民90。 6.李憲宗，台灣績優中小企業海外投資決策與績效關係之研究 - 以製造業對大陸及東協五國投資為例，成功大學企業管理研究所碩士論文，民87。 7.杜氏芳，越南外國投資型態分析研究 - 以台商味丹獨資企業集團 為例，成功大學企業管理學系碩士論文，民90。 8.吳青松，國際企業管理理論與實務，智勝出版社，民88。 9.吳怡佳，台商赴大陸前後經營內涵之演變，台灣大學商學研究所碩士論文，民90。 10.張興隆，台商中小企業赴大陸投資關鍵成功因素之探討 - 以江蘇省為例，靜宜大學企業管理學系碩士論文，民89。 11.蔡啟勝，台灣紡織業在越南投資策略之研究 - 一個整合性的觀點，暨南大學東南亞研究所碩士論文，民90。 12.張徐錫，東亞地區主要貨櫃港SWOT分析量化模式建構之研究，大學海河工程學系碩士論文，民90。 13.黃清雄，台商赴大陸投資與經營成敗之研究，政治大學企業管理研究所碩士論文，民90。 14.彭新政，台灣機車業海外市場的進入策略與行銷通路設計，元智大學管理研究所，民89。 15.西貢解放日報 16.越南投資報 17.台灣駐越南辦事處資料，民90年 二、英文部分 1.Anderson E. and Gatignon, H., " Modes of Foreign Entry:A Transaction Cost Analysis and Propositions " ,Journal of International Business Studies , vol.17, no. 3 (Fall 1986) , pp.1 — 26. 2.Buckley P.J.& Casson M. , The Future of the Multinational Enterprise, NY:Holmes and Meier Publishers, Inc.,1976. 3.Calvet , A.L., A synthesis of Foreign Direct Investment Theories of the Multinational Firms,Journal of International Business Studies, 12(Spring-summer),1981. 4.Dunning,J., Multinational Enterprises and the Global Economy, Addison-Wesley, 1993. 5.Hill, Charles W. L.; Hwang, Peter and Kim, W. Chan, " An Eclectic Theory of Choice of International Entry Mode " , Strategic Management Journal, vol.11, no.2 (Fed. 1990) , p.120. 6.Hill,Charles W. L.

& Gareth R. Jones, *International Business: Competing in the Global Marketplace*, 2nd ed. (Chicago: Irwin, 1997), pp. 402-433. 7. Hill, Charles W. L. & Gareth R. Jones. *International Business: Competing in the Global Marketplace*, 2nd ed. (Chicago: Irwin, 1997), pp. 413-417. 8. Kotler Philip, *Marketing management: analysis, planning, implementation, and control*, 9th ed, (New Jersey: Prentice Hall, 1997), pp. 402-413. 9. Root Franklin, *Entry strategies for international markets*, Rev. and expanded, (New York: Lexington Books, 1994), pp. 22-44. 10. Vernon & Ray, *Sovereignty at Bay: The Multinational Spread of U.S. Enterprise*, New York, Basic Books, 1971. 11. Williamson, Oliver E., *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*, New York: Free Press, 1975.