

台灣木器業廠商進入越南投資之研究

曾耀鋒、劉家駒博士；何文榮博士

E-mail: 9121602@mail.dyu.edu.tw

摘要

越南不僅天然資源豐富，而且工人工作勤奮、工資低廉，是台灣廠商前往海外投資的最佳據點之一。再加上越南政府為鼓勵外商投資，宣示了許多有關外商在越南投資的新鼓勵與保障措施，故近年來，愈來愈多的木器業廠商選擇前往越南投資設廠。本研究以Dunning的折衷理論為出發點，以六家台灣木器業赴越南投資多年，且設有重要據點之廠商為研究對象，並以策略矩陣分析法的六大構面整理個案，找出個案公司的優弱勢及所面臨的機會與威脅，最後歸納出海外進入模式的命題。研究發現：1.廠商國外投資的動機受到廠商自身所有權優勢及區位優勢的影響。2.廠商國外投資的行為受投資動機及內部化優勢的影響。3.廠商國外投資模式的選擇受到區位優勢及內部化優勢的影響。本文最後並提出管理意涵與建議，作為欲赴越南投資者一參考依據。

關鍵詞：越南；木器業；進入模式；海外直接投資

目錄

第一章 緒論 第一節 研究背景-----	1	第二節 研究動機-----	3	第三節 研究目的-----	4	第四節 研究流程-----	5
第二章 文獻探討 第一節 海外直接投資之相關理論-----	6	第二節 SWOT分析以形成策略-----	15	第三節 策略矩陣分析法探討-----	19	第四節 國際市場進入策略類型-----	22
第三章 研究方法 第一節 研究架構-----	29	第二節 個案研究方法-----	30	第三節 資料收集-----	31	第四節 研究對象-----	32
第四章 個案研究 第一節 越南投資環境介紹-----	33	第二節 A公司-----	40	第三節 B公司-----	43	第四節 C公司-----	48
第五節 D公司-----	53	第六節 E公司-----	56	第七節 F公司-----	59	第五章 結論與建議 第一節 研究結果與命題-----	64
第二節 建議-----	70	第三節 研究限制與後續建議-----	71	參考文獻-----	72	附錄-----	75

參考文獻

- 一、中文部分 1.方世榮，基礎管理學，東華書局，民88。 2.司徒達賢，策略管理新論，智勝出版社，民90。 3.司徒達賢，策略管理個案集2001，智勝出版社，民90。 4.余明助，多國籍企業組織、策略與控制關係之研究 - 以台商海外子公司為例，成功大學企業管理學系碩士論文，民89。 5.李信勇，以資源基礎理論探討電子商務經營之成功要素 - 策略矩陣分析法之應用，朝陽科技大學企業管理學系碩士論文，民90。 6.李憲宗，台灣績優中小企業海外投資決策與績效關係之研究 - 以製造業對大陸及東協五國投資為例，成功大學企業管理研究所碩士論文，民87。 7.杜氏芳，越南外國投資型態分析研究 - 以台商味丹獨資企業集團為例，成功大學企業管理學系碩士論文，民90。 8.吳青松，國際企業管理理論與實務，智勝出版社，民88。 9.吳怡佳，台商赴大陸前後經營內涵之演變，台灣大學商學研究所碩士論文，民90。 10.張興隆，台商中小企業赴大陸投資關鍵成功因素之探討 - 以江蘇省為例，靜宜大學企業管理學系碩士論文，民89。 11.蔡啟勝，台灣紡織業在越南投資策略之研究 - 一個整合性的觀點，暨南大學東南亞研究所碩士論文，民90。 12.張徐錫，東亞地區主要貨櫃港SWOT分析量化模式建構之研究，大學海河工程學系碩士論文，民90。 13.黃清雄，台商赴大陸投資與經營成敗之研究，政治大學企業管理研究所碩士論文，民90。 14.彭新政，台灣機車業海外市場的進入策略與行銷通路設計，元智大學管理研究所，民89。 15.西貢解放日報 16.越南投資報 17.台灣駐越南辦事處資料，民90年 二、英文部分 1.Anderson E. and Gatignon, H., " Modes of Foreign Entry:A Transaction Cost Analysis and Propositions " ,Journal of International Business Studies, vol.17, no. 3 (Fall 1986) , pp.1 — 26. 2.Buckley P.J.& Casson M. , The Future of the Multinational Enterprise, NY:Holmes and Meier Publishers, Inc.,1976. 3.Calvet , A.L., A synthesis of Foreign Direct Investment Theories of the Multinational Firms,Journal of International Business Studies, 12(Spring-summer),1981. 4.Dunning,J., Multinational Enterprises and the Global Economy, Addison-Wesley, 1993. 5.Hill, Charles W. L.; Hwang, Peter and Kim, W. Chan, " An Eclectic Theory of Choice of International Entry Mode " , Strategic Management Journal, vol.11, no.2 (Fed. 1990) , p.120. 6.Hill,Charles W. L. & Gareth R. Jones, International Business:Competing in the Global Marketplace, 2nd ed. (Chicago:Irwin , 1997) , pp. 402-433. 7. Hill. Charles W. L. & Gareth .R. Jones. International Business:Competing in the Global Marketplace, 2 nd ed. (Chicago:Irwin, 1997) , pp. 413-417. 8.Kotler

Philip, Marketing management:analysis , planning , implementation , and control, 9th ed, (New Jersey:Prentice Hall, 1997) , pp.402-413. 9.Root Franklin , Entry strategies for international markets, Rev. and expanded, (New York:Lexington Books, 1994) , pp . 22-44. 10.Vernon & Ray,Sovereignty at Bay : The Multinational Spread of U.S. Enterprise,New York, Basic Books, 1971. 11.Williamson, Oliver E., Markers and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications, New York: Free Press, 1975.