

我國公司上市成功關鍵性因素之研究

謝子文、潘振雄

E-mail: 9121595@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究之目的在於了解我國公司於上市輔導及申請過程中是否有何關鍵性因素可以改變公司上市申請之結果 本研究採取個案專訪分析研究 來深入探討公司上市成功之關鍵性因素 本研究首先根據各項法令根據規定 相關文獻探討及研究者本身之經歷 做成研究之命題 而透過個案訪問分析方式來測試這些命題之真實性 本研究訪問了專業公司財務報表簽證之會計師及專責輔導公司上市之成銷商高階主管 及上市成功與失敗公司案例各一家 透過事先已設定好之問題 請個案中的主角一一加以回答 以檢測研究命題之真實性 經本研究專訪分析之結果 認為我國公司上市成功之關鍵性因素有如下七項 專業良好之會計師及承銷商之輔導能力 公司健全之體質 決策當局之決心與魄力 提早規劃 聘任專業經理 適度獎勵及優良企業型項

關鍵詞：上市成功；關鍵性因素；上市公司

目錄

0

參考文獻

0