

The Success Key Factors of Research & Development on the Information Industry

許來發、潘振雄

E-mail: 9121594@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

我國資訊工業在短短二十年之發展期間，年產值由零增加到 200億美元而成為全國第一大產業，並為世界第三大資訊產品生產國，產品94%外銷，故每項產品均須在國際市場上激烈競爭。而該類產品又具生命週期短，技術更新快之特性，因此新產品之開發成為相當重要之課題，其開發成功與否關係到公司能否在國際間永續經營。本研究特針對資訊工業從事新產品開發成功關鍵因素加以探討，獲致結論如下：一、掌握市場趨勢，重視市場需求，適時推出新產品，是新產品開發致勝之最關鍵。在市場尚未成形而太早就推出或已過時才推出都難逃失敗之厄運。二、資訊高科技產業之發展，對研發團隊之掌握極為重要，如何激勵或培育所屬研發人員，避免其跳槽，並使其能掌握住最新技術且對公司之發展充滿信心，而積極為公司奉獻心力，是相當重要之課題。三、除自行加強研發外，應運用國內外之策略聯盟合作開發或技術引進，以迅速取得必要之技術，掌握機先。四、有效利用同步工程技術，結合業務、研發、生產、品管、採購等人力團隊之組成，共同開發，以縮短開發時程，及時推出新產品應市，較易成功。五、設法掌握關鍵零組件之來源，而新產品所需技術來源可透過零組件供應商或設備供應商取得。對製程技術與自動化設備能力之建立，亦相當重要。六、公司整體營運之管理技術以及週邊結構(Infrastructure)之支援亦為重要關鍵所在。

Keywords : BUSINESS ; INDUSTRY ; MANAGEMENT ; Information Industry ; Research and Development ; R& ; D ; Success Key Factors ; KSF

Table of Contents

0

REFERENCES

0