

台商百貨量販店大陸投資所有權進入模式之研究

陳玲瑗、劉家駒

E-mail: 9121374@mail.dyu.edu.tw

摘要

21世紀的中國市場，是全世界注目與最具有市場活力的超級經濟區，也為全球投資者帶來新的機遇。隨著大陸經濟改革持續發展，工商業快速成長，人民生活不斷改善，人們的收入與消費支出均同步持續上升。加上「入世」的契機，更加速國內市場開放，令中國市場將成為21世紀最具有吸引力和最具潛力的市場。台灣之百貨量販店於西元2000年進入成熟階段。成熟期應有之現象為：市場飽和、店數成長緩慢、單店獲利降低及小連鎖缺乏生存競爭力，異業競爭明朗化等等，業者維持獲利壓力是愈來愈沉重。如何將企業永續經營，開拓另一商機，是目前台灣百貨量販店另一項重要之課題。目前中國大陸的現行政策下，在內銷零售市場方面只允許外商合資商業零售。在此情況下，台商百貨量販店在中國大陸投資初期面臨的進入策略選擇是投資成功與否的重要關鍵？是本研究動機之一。1992年鄧小平南巡發表重要講話，進一步開放外商參與內銷市場在以市場換取技術的原則下，大幅度開放服務業與零售業。目前台灣百貨量販店在大陸發展為何？是本研究動機之二。目前大陸的經濟發展呈現「跳躍式成長」，零售業也不依循超市、便利商店、量販店、購物中心的順序發展。而是同時並進。如何選擇一個正確的進入模式，為本研究動機三。本研究採個案訪台觀察法，發掘事實及廠商關注之焦點，透過相關文獻探討後，依據研究架構及研究命題進行訪談。以企業經營資源、產業因素與地主國因素為研究之構面。進而推演出廠商所面臨之問題。希望對於企業界而言，前人及同業間的經驗可以作為參考及借鏡的對象。最後以企業策略提出幾點建議；1.台商赴大陸投資若採取獨資或多數股權，首先要一投資地點：開放政策較早、政策較寬鬆的經濟特區、沿海開放程式會比內陸採多數股權遇到的阻力小。2.台商移轉核心競爭能力之貢獻程度，若能提供越多的資源優勢，尤其在經營技術與營運資金的提供最具有優勢。3.百貨量販店為第三產業，目前政策法令之規定為合資經營之模式，其中資合夥人身分式國有、鄉鎮或私營企業而有不同之表現，也不因雙方提供之資源是否互補而有相得益彰之功效，選擇合夥人視為重要之考慮之因素。4.目前礙於政策法令之規定為合資經營之模式，但在銷售效率上遭遇到之困擾較多，而且隨著台商佔股比重越少，感到困擾程度越高。5.目前台商赴大陸投資所遭遇到之問題來看，較台商企業較為困擾為行政效率之不彰、法令不完備、不易培養當地人才及資訊取得效率緩慢，這些因素拾得台商企業赴大陸投資時可以優先考慮防範的。

關鍵詞：台商；中國大陸；百貨量販店；所有權；進入模式

目錄

目錄封面內頁簽名頁-----	i	電子檔案上網授權書-----	ii	授權書-----	iii	中文摘要-----	iv	英文摘要-----	vi	誌謝-----	ix	目錄-----	x																																		
圖目錄-----	xii	表目錄-----	xiii	第一章緒論	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	3	第三節 研究流程	3	第二章 文獻探討	5	第一節 百貨量販業相關文獻	5	第二節 進入模式相關文獻	19	第三節 台商投資大陸模式	26	第三章 大陸百貨量販店產業分析與大陸消費環境之分析	38	第一節 大陸百貨量販業之分析	38	第二節 大陸消費環境之探討	51	第三節 大陸消費者行為分析	53	第四章 研究方法與觀念架構	61	第一節 研究架構	61	第二節 研究設計與方法	63	第三節 研究限制	63	第五章 個案分析	64	第一節 個案描述	65	第二節 命題發展	74	第六章 結論與建議	81	第一節 研究結論	81	第二節 建議	83
圖1-1研究流程圖-----	4	圖2-1產品生命週期與國際化-----	14	圖2-2擴展需求生命週期-----	14	圖2-3外商在大陸投資模式-----	29	圖2-4台商間接投資取得大陸事業方式-----	35	圖4-1研究架構圖-----	62	表目錄	表2-1美國對於量販店之相關定義-----	5	表2-2日本對於量販店之相關定義-----	6	表2-3台灣學者與文獻內容對量販店之定義-----	7	表2-4三類學者對各種進複模式之分類比較-----	22	表2-5外商在中國大陸的直接投資（1979~1999年6月止）-----	27	表2-6台商對中國大陸間接投資的金額統計-----	28	表2-7合資經營企業與合作經營企業的不同-----	31	表2-8台資企業投資形式-----	36	表3-1大陸農村消費發展表-----	48	表3-2 1996年城鎮居民每戶年收入統計表-----	50	表3-3大陸地區城鎮居民收入與支出結構-----	54	表3-4大陸地區城鎮居民平均每人全年消費支出和購買的主要商品數量表-----	55	表3-5中國大陸地區城鎮居民家庭基本情況一覽表-----	58	表3-6中國消費階層的結構-----	60	表3-7個案簡介-----	72	表3-8個案分析比較表-----	73			
附錄 附錄一：質性研究問卷-----	87	附錄二：中國大陸各國量販店系統開店數(截至2001年底)-----	89																																												

參考文獻

- 1.施仁和, 2000, 台灣百貨量販業供應鏈管理參考模式之研究, 碩士論文, 國立台北科技大學商業自動化與管理研究所, 台北。
- 2.張忠民, 2000, 百貨量販業供應鏈管理動態模式之研究, 碩士論文, 國立台北科技大學商業自動化與管理研究所, 台北。
- 3.高宏華, 2000, 台灣百貨量販業供應鏈管理策略構面與關鍵成功因素之研究, 碩士論文, 國立台北科技大學商業自動化與管理研究所, 台北。
- 4.王耀緯, 2001, 量販店員工行為與績效相關性之比較研究——以中國大陸與台灣之量販店業為例, 碩士論文, 淡江大學管理科學研究所, 台北。
- 5.簡立婷, 2000, 量販店採購決策之研究, 碩士論文, 國立台北大學企業管理研究所, 台北。
- 6.葉正剛, 2001, 中國超市的發展問題與前景, 零售市場, 第367期, 52-57頁。
- 7.徐秀美, 1997, 台商赴大陸發展連鎖業經營管理之研究, 台商赴大陸投資連鎖業經營管理之研究, 碩士論文, 淡江大學。
- 8.李秀恒, 2001, 21世紀中國市場, 三聯書店(香港)有限公司, p148-153。
- 9.許麗芬, 1996, 台灣集團企業進入大陸市場模式之研究, 碩士論文, 國立中山大學大陸研究所, 高雄。
- 10.黃怡菁, 2001, 台商赴大陸投資關鍵成功因素與績效之研究, 以資訊電子業為例, 碩士論文, 中國文化大學國際企業管理研究所, 台北。
- 11.姚美慧, 2000, 台商對外直接投資進入模式與經營績效之研究——以大陸及東南亞為例, 碩士論文, 國立成功大學企業管理研究所, 台南。
- 12.1993, 企業國際進入策略模型之研究, 國立台北商業學報, 第41期。
- 13.陳旭銘, 1998, 中小企業赴大陸投資進入模式決策與經營績效之研究, 碩士論文, 銘傳大學國際企業管理研究所, 台北。
- 14.張志剛, 2002。
- 15.零售市場, 第381期, 2002年2月25日。
- 16.李秀恒, 三聯書店(香港)有限公司, 21世紀中國市場, 2001。
- 17.李承寧, 1998, 大陸台資百貨零售業之競爭策略, 碩士論文, 東華大學大陸研究所, 花蓮。
- 18.林玉如, 2000, 傳統產業大陸投資策略個案研究——正新輪胎公司, 碩士論文, 國立交通大學經營管理研究所, 新竹。
- 19.工商時報, 2002, 01, 15邱慧雯。
- 20.李文德, 2002, 量販店之經營管理與競爭策略——以大潤發為例, 碩士論文, 國立清華大學高階管理研究所(未出版碩士論文), 新竹。
- 21.www.trust-mart.con.cn
- 22.陳焱, 2001, 中國大陸投資法實務, 世界商業文庫。