

閱聽人、媒體及發言人互動之研究-以軍事發言人為例=a research of interactions between listener, journalist and speaker

趙伯良、朱寶青

E-mail: 9115165@mail.dyu.edu.tw

摘要

在民主社會中，軍方有義務藉由手邊最有效的工具 媒體關係與民眾溝通，透過軍事發言人的窗口將消息來源傳播給民眾，讓民眾了解到軍方的政策並加以信任，本文是採用「文獻分析」、「深度訪談」等質化取向之研究方法，蒐集相關文獻資料並輔之以「深入訪談」軍方發言人與記者、閱聽人所得資料進行分析，探究閱聽人、媒體與發言人之互動，目的在瞭解軍方發言人的制度與作法屬於公共關係哪種模式，軍方如何制訂媒體策略，以達到宣傳及告知的效果，研究發現如下：(一)軍事發言人應具條件，包括新聞專業背景、英文能力、表達能力、溝通能力、公關能力、軍事素養、參與決策等。(二)軍事發言人按古魯尼的公共關係發展的四個模式，可歸類為「雙向不對稱模式」，傳遞訊息給媒體，並接受媒體回饋，發佈新聞以說服為目的，能發揮新聞查證和新聞服務功能。(三)軍事發言人的角色包括窗口、行銷者、消息來源、告知者、橋樑、訊息整合者，符合公共關係中「溝通協調者」、「訊息傳佈者」、「行銷者」的角色。

關鍵詞：公共關係；媒體關係；雙向不對稱模式

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要
iv 英文摘要	v 誌謝
	vii 目錄
	ix 圖目錄
	xi 表目錄
	xii 第一章 緒論 第一節 研究動機
	001 第二節 研究目的
	004 第三節 研究範圍及內容
	006 第二章 文獻探討 第一節 發言人制度與
工作內容分析	016 第三節 形象互動論與守門理論
023 第四節 說服之探討	027 第三章 研究方法 第一節 研究前架構
048 第二節 研究方法	050 第三節 研究對象及主題
052 第四	056 第二節 發言人自身的問題
章 研究分析結果 第一節 發言人之制度面	059
第三節 軍方傳播方式	069 第五章 結論與建議 第一節 研究發現
084 第二節 相關建議	089 第三節 研究後架構
續研究之建議	092 第四節 後
	093 參考文獻 中文部份
	095 英文部份
	099 圖目錄 圖1.1研究架構圖.....008 圖2.1形象互動圖
025 圖2.2吉柏傳播模式.....026 圖3.1研究前架
	構.....049 圖5.1研究後架構暨三者互動.....092 表目錄 表1.1
	中央政府主要行政機關公共關係業務分析調查表.....002 表2.1與公共關係各種形式之簡要定義.....017
	表2.2公共關係的定義.....018 表2.3公共模式的特性.....021
	表3.1受談記者名單053

參考文獻

1. 卜正混 (1990)，《新聞記者與企業公關人員認知之研究》，政治大學新聞研究所碩士論文。
2. 中國公共關係學會 (1957)，《公共關係論集》，台北：中國公共關係學會。
3. 王德馨、俞成業 (1985)，《公共關係》，台北：三民書局。
4. 王洪鈞 (1986)，《公共關係》，台北：華視出版社。
5. 王志全 (1991)，《態度形成方式、突顯態度成分與說服訊息種類之說服效果》，國立政治大學地球物理研究所碩士論文。
6. 仇慶芳 (1986)，《企業公共關係 台電公司的實例研究》，政治大學新聞研究所碩士論文。
7. 史順文 (1996)，《國軍形象之研究 一個公共關係策略初探》，政戰學校新聞研究所碩士論文。
8. 孔誠志編、臧國仁等著 (1988)，《公關手冊 公關原理與本土經驗》，台北：商周文化事業股份有限公司。
9. 江明修 (1991)，《社會科學多重典範的爭辯：試論質與量研究方法的整合》，民主基金會編，公共事務與國家發展學術研討會論文集，台北：民主基金會。
10. 朱新民等譯 (1996)，《公共關係學》，台北：五洲出版社。
11. 朱慶琳 (1997)，《態度功能契合下的說服歷程》，國立中正大學心理學研究所碩士論文。
12. 朱芝嫻 (2000)，《高中生的傳播行為與國軍印象形成之關聯性研究》，政戰學校新聞研究所碩士論文。
13. 李瞻 (1956)，《我國政府公眾關係之研究》，政治大學新聞研究所碩士論文。
14. 李慧 (1987)，分析中國時報、聯合報對國軍新聞的報導 民國七十五年七月

- 至七十七年六月，62:頁215-228，《復興崗學報》。15.李金銓（1989），《大眾傳播理論》，台北:三民書局。16.李瞻（1992），《政府公共關係》，台北:理論與政策雜誌社。17.李美華等譯（1996），《社會科學研究方法》，台北:時英出版社。18.吳宜蓁（1989），《組織形象》，台北:五南圖書公司。19.吳定（1995），《公共政策》，台北:華視文化事業股份有限公司。20.林慧瑛（1987），《政府與新聞界溝通關係之研究 現階段政府機關發言人制度及其實務探討》，文化大學新聞研究所碩士論文。21.林靜伶、吳宜蓁、黃懿慧（1996），《公共關係》，台北:國立空中大學。22.林睿俐（2000），《企業負責人、公關人員與媒體從業人員之公共關互動模式》，大葉大學工業關係研究所碩士論文。23.胡光夏（1990），我國軍隊的公共事務 軍隊與媒體關係之探討，《第三屆軍事社會科學學術研討會論文集》，台北:政戰學校軍事社會科學研究中心。24.胡幼偉（1998），《媒體徵才》，台北:正中書局。25.邱金蘭（1987），《我國主要企業公關負責人角色認知與新聞界接觸關係之研究》，文化大學新聞研究所碩士論文。26.周明（1994），《政府公共關係部門的結構與功能之研究 我國縣市政府之實徵分析》，東海大學公共行政研究所碩士論文。27.徐文閣（1963），《我國交通事業推行公共關係制度之研究》，政治大學新聞研究所碩士論文。28.袁自玉（1988），《公共關係》，台北:前程企業管理公司。29.唐棣（1997），「公共事務的發展與作法」，台北:復興崗學報58期。30.馬起華（1978），《現代心理學》，台北:黎明文化事業公司。31.曾瑞欽（1997），「『發言人』如何是『好』」，公關雜誌第二十五期。32.紀效正（1989），《政府官員與記者互動關係之研究 以行政院環境保護署為例》，政治大學新聞研究所碩士論文。33.許淑萍（1996），《中央政府公關人員與新聞記者對政府公關角色認知關係之研究》，輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文。34.黃雅文（1997），《我國非營利組織議題倡導策略之研究》，國立台灣大學政治學研究所碩士論文。35.莊克仁（2000），《我國博物館與媒體關係之研究》，台灣師範大學社會教育研究所博士論文。36.翁秀琪（1987），《國軍新聞處理手冊》，台北:國防部總政戰部編印。37.翁秀琪（1992），《大眾傳播理論與實證》，台北:三民書局。38.楊乃藩（1987），《公共關係》，台北:允晨文化實業股份有限公司。39.楊國樞等編（1989），《社會及行為科學研究法》，台北:東華書局。40.楊乃藩（1992），「政府機關的公共關係」，行政管理論文選輯第七輯，銓敘部主編。41.楊賢德（1996），軍事新聞發佈的表象與真相 以1950-1992年中華民國空軍官兵公殞名單的調查分析為例，《輔仁大學「媒介與環境」學術研討會論文集》，台北:輔仁大學大眾傳播系。42.張春興（1988），《心理學》，台北:東華書局。43.張滿玲（1989），《訊息傳播者、立論基礎與呈現方式之說服效果》，國立政治大學心理學研究所碩士論文。44.張藝芬（1990），《我國中央政府組織的公共關係運作》，政治大學新聞研究所碩士論文。45.張在山（1994），《公共關係學》，台北:五南圖書出版公司。46.張在山（1997），大起大落的公共關係，19:頁19-21，《公關雜誌》。47.張志雄（1997），軍事新聞消息來源與採訪記者互動模式初探，《國軍新聞傳播學術研討會論文集》，台北:政戰學校新聞系。48.蔡光遠（1978），《認知型式與說服效果之關係研究》，國立政治大學企業管理研究所碩士論文。49.孫秀蕙（1997），《公共關係:理論、策略與研究實例》，台北:正中書局。50.孫秀蕙（1985），公關理論中的「雙向對等性溝通模式」再省思，《廣告學研究》，5:頁188，台北:政治大學廣告學系。51.崔寶瑛（1995），《公共關係學概論》，台北:台北市記者公會。52.簡如君（1990），《訊息接收者之涉入程度、多重訊息來源、及專家身分對說服效果之影響》，國立政治大學心理學研究所碩士論文。53.謝高橋（1983），《社會學》，台北:巨流出版社。54.羅文坤（1986），《行銷傳播學》，台北:三民書局。55.羅紹和（1992），《我國中央政府官員對新聞記者公共關係之研究 以內政部為例》，政戰學校新聞研究所碩士論文。56.鄭瑞城、羅文輝（1988），《電視新聞消息來源人物之背景與呈現方式之研究》，台北:行政院國科會專案研究。57.趙嬰（1996），《公共關係》，台北:五南圖書公司。58.熊源偉（1994），《公共關係學》，台北:天一圖書公司。59.韓慈穎（2000），《台北市政府推動市民公共關係之研究（1994-1998年）》，台灣大學政治研究所碩士論文。60.中時電子報:中國時報，網址:<http://news.chinatimes.com/news/papers/online/c1.htm>，2000.10.12。
- 二、英文部分
- 1.Ajzen, B.J. (1989) Attitude Structure and Behavior. in Pratkanis, A.R. and others (eds.), Attitude Structure and Function, (pp.241-273).
 - 2.Berlo, D.K. (1960) The Press and Communication. New York: Rinehart & Winston.
 - 3.Berowitz, Dan (1987) TV News Sources and Channels: A Study in Agenda-Building. Journalism Quarterly, summer, 64 (2): pp.508-513.
 - 4.Breckler, S.J. (1984) Empirical Valediction of Affect, Behavior, and Cognition as Distinct Components of Attitude. Journal of Personality and Social Psychology, 47(6), 1191-1205.
 - 5.Cutlip, Scott M, Allen H Center & Glen M. Broom (1985) Effective Public Relation (6th ed.). Englewood Cliff, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
 - 6.Doug Newsom, Judy VanSiyke Turk, Dean Kruckeberg, (蔡美瑛編譯) (1999) This is PR: The Realities of Public Relations. 《公共關係》台北: 亞太圖書出版社。
 - 7.Dun, S. Watson (1986) Public relations — A Contemporary Approach. 《公共關係》台北: 順達出版社。
 - 8.Dunn, D. D. (1969) Public Officials and the Press. Reading, MA: Addison-Wesley.
 - 9.Gans, Herbert J. (1978) Deciding What's News: A Study of Evening News NBC Nightly News, Newsweek and Time. New York: Pantheon.
 - 10.Gieber, W. & W. Johnson (1961) "The City Hall Beat: A Study of Report and Source Role", Journalism Quarterly, 38 (2) Summer, pp.289-297.
 - 11.Glick, E. M. (1966) "Press-Government Relationships: State and H.E.W. Department", Journalism Quarterly, 43 (1) Spring, pp.49-56, 60.
 - 12.Grunig, James E. & Hunt, Todd (1984) Origins and Contemporary Structure of Public Relations, Managing Public Relations, New York: CBS College Publishing, pp.13-46.
 - 13.Grunig, James E. & J. White (1992) "The Effect of World View on Public Relations Theory and Practice", in James E. Grunig (ed.), Excellence in Public Relations and Communication Management. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, pp.31-46. (1984) "Organizations, Environments, and Models of Public Relations", Public Relations Research & Education, (4), pp.6-29. (1987) "Symmetrical Presuppositions As a Framework For Public Relations Theory", Invited paper presented to the Conference on Com. Theory and Public Relations, Illinois State University, Normal, Illinois.
 - 14.Grunig, James E. & Larissa A Gruing (1994) Current Development of Public Relations Theory, 傳播文化, 第三期, P7-64.
 - 15.Jowett and O'Donnell (1985) Public Relations Handbook, New York: Thomas Y. Corwell Company pp.16.
 - 16.Majchrzak, A. (1984) Methods for policy research. Newbury Park, CA: Sage.
 - 17.Nimmo, D. D. (1964) Newsgathering in Washington: A Study in Political Communication. New York: Atherton Press.
 - 18.Schneider, L.A. (1985) "The Role of Public Relations in Four Organizational Types", Journalism Quarterly, 62: pp.567-576, 594.
 - 19.Siegal, Leon V. (1973) Reporters and

Officials-The Organization and Politics of Newsmaking. Lexington, MA: Heath. 20. Turk, Judy VanSlyke (1985) " Public Relations in State Government: A Typology of Management Styles " . Journalism Quarterly, 62:pp.304-315. 21. Wimmer, R. D. & Dominick, J. R. (1991) Mass Media Research: An introduction. Belmont, CA: Wadsworth.