

Research of NPO's Fund-Raising Strategies Empirical case studies in Social Services Association in Chung-hua County

謝清隆、朱寶青

E-mail: 9115152@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This study aims to explore the fund-raising strategies used by non-profit organization (hereafter, NPO) . Qualitative research method was administered to local and international social services groups, charities, and environmental groups during the past year. The data were collected with in-depth interview method and then analyzed with content analysis method and discourse analysis method. Findings were summarized as follows: First, the financial support of the NPO comes from three resources, namely, from government, from membership fees and donation, and from corporate and personal donation. These three resources account for different proportion of the fund of NPO due to the different nature of these resources. Secondly, the factors considered by NPO in deciding fund-raising strategies are the purposes and public image of the NPO, the identification of the members toward their groups, the economic climate of our society, corporate coalition strategies, the ability to design drives, public relation with the government, and the leadership of the groups. The factors weighed will be varied with different fund resources. Thirdly, the ways the NPO implements fund-raising strategies to get expenditure include holding fundraising campaigns, requesting financial support from government offices, promoting contact among members, resources sharing, PR training, setting up consultant tank, and bettering members. The decision for choosing fund-raising strategy depends on the resources of the expenditure. Fourth, the difficulties the NPO faces to strive for fund are the budget insufficiency of the government, the depression of the society, and lack of knowledge of the law, competition from similar groups, loss of members, and the refusal of the members to pay the membership fee. Fifth, the NPO employs the following fund-raising strategies: image strategy, public relation strategy, marketing strategy, and leadership strategy. The resources of the fund also decide the adoption of the strategies. Sixth, it is the innovative finding of the research that the overlapping and similarity of the NPO result in the social resources to be distributing dispersedly, which weakens the social function of the NPO. Seventh, good PR can win trust from the government and loyalty from the members for the NPO. Therefore, good PR is an essential factor for running the NPO stably and prosperously.

Keywords : Nonprofit organizations(NPO) ; Fund-Raising ; Strategy

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書 iii 中文摘要	iv 英文摘要
vi 誌謝	viii 目錄
x 圖目錄	xiii 第一
章 緒論 第一節 研究動機	001 第二節 研究目的與問題
研究流程	005 第二章 文獻探討 第一節 非營利組織之定義與性質分類
非營利組織的行銷理論	016 第三節 非營利組織的公共關係
款原理	031 第五節 非營利組織募款策略析論
	059 第二節 研究設計
061 第四節 研究對象	063 第五節 資料蒐集與分析
第四章 結果與討論 第一節 非營利組織經費取得之途徑	069 第二節 非營利組織擬定募款策略考慮之因素
073 第三節 非營利組織執行募款策略之方法	087 第四節 非營利組織執行募款策略之困難
研究結果	099 第六節 研究後架構之修正
結論	106 第二節 研究建議
	117 參考文獻 中文部份
	123 附錄 附錄一、訪談題綱前測
128 圖目錄 圖1.1研究流程.....006 圖2.1我國團體架構.....	126 附錄二、訪談題綱設計
.....013 圖2.2我國非營利組織的法律地位來源.....014 圖2.3公共關係的基礎.....021	
圖2.4公共關係過程.....024 圖2.5消息來源與媒介的相互權力關係理論模式.....028 圖2.6公關的	
競局理論推理過程.....030 圖2.7受贈者與捐款人之間的社會交換關係模式.....034 圖2.8捐款者涉入歷程...	
.....036 圖2.9募款金字塔圖.....039 圖2.10 Bryson的策略性規劃流程圖	

.....049 圖2.11策略性規劃流程	050 圖2.12策略性決策的問題
.....052 圖2.13非營利組織的募款方案行動步驟	053 圖3.1研究前架構.....060
圖4.1研究後架構之修正.....105	表目錄 表2.1非營利組織定義摘要表.....009
表2.2非營利組織的國際性分類.....012	表2.3非營利組織中社團法人與財團法人之區別.....013
表2.4企業公關與非營利組織公關之比較.....020	表2.5公共關係的定義.....022
表2.6非營利組織之公共關係標的.....025	表2.7成本與酬勞理論.....032
表2.8人們決定捐款的原因.....037	表2.9人們決定不捐款的原因.....038
表2.10政府與志願福利服務組織之關係045
表2.11合理的成本原則	055 表5.1非營利組織服務性社團募款策略之差異性.....113
表5.2研究發現綜合整理.....113	

REFERENCES

- 中文部份 1.內政部統計處(民89)台閩地區社福利機構概況調查報告。台北:內政部。 2.王麗容,(民82)民間企業參與社會福利暨公益慈善事業之意義及未來展望。收錄於台灣世界展望會編,現階段社會福利暨公益慈善事業募款策略研討會實錄。台北:台灣世界展望會,48-49。 3.古允文,(民89)福利國家危機:本質與脈絡。中山社會科學,5(3),45-56。 4.古允文,(民77)新保守主義下的福利國家。中國論壇,306,52-56。 5.石雅惠,(民83)我國大學校友捐助行為及其對高等教育募款態度之研究。政治大學教育研究所博士論文,45。 6.司徒達賢,(民88)非營利組織的經營與管理。台北,天下遠見出版公司。 7.李明政,(民83)意識型態與社會政策模型。台北:冠智,89-94。 8.宋巧霖,(民89)非營利組織之社行銷策略研究-以文教基金會為例。國立台灣大學大眾傳播研究所碩士論文。 9.吳宜蓁,(民89)《議題管理》,正中書局,台北 10.余佩珊譯,(民83)非營利組織的經營之道。台北,遠流出版公司。 11.余家斌,(民89):慈善機構捐款人之行為意向研究。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。2-3。 12.林萬億,(民83)福利國家:歷史比較的分析。台北,巨流,7-13。 13.林雅莉,(民87)非營利組織募款之研究。政治大學公共行政研究碩士論文。 14.林金卿,(民90)非營利組織策略管理之研究-以財團法人社會福利慈善事業基金會為例。大葉大學事業經營研究所碩士論文。 15.邱憶偉,(民88)個案研究法-質化取向。教育研究,7,p.113-127。 16.洪昌銘,(民88)企業捐贈大學院校之行為研究。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。 17.施教裕,(民85)志願機構團體在勸募活動上的因應和推展。社會福利,125期p10-14。 18.翁望回,(民75)企業社會責任與企業正當性之研究。台北:明德基金會生活素質研究中心。37-42。 19.孫本初,(民83)非營利性組織管理之研究:以台北市政府登記有案之社會福利慈善事業基金會為對象。台北市政府研究發展考核委員會。 20.孫秀惠,(民86)《公共關係理論、策略與研究實例》,正中書局,台北,p13-17 21.陳媽如,(民82)從企業公益贊助探討社會福利機構可行的勸募策略。東吳大學社會工作研究所碩士論文,東吳大學。 22.康永華,(民80)企業公益形象與消費者行為之研究。交通大學管理科學研究所碩士論文。 23.陳逸潔,(民80)行銷取向之公共關係研究:非營利機構之個案研究。輔仁大學大眾傳播研究所碩士論文,輔仁大學。 24.陳金貴,(民83)美國非營利組織的分析。行政學報,25,27-46。 25.陳惠馨,(民86)我國傳統非營利組織在現代法律地位之變遷:以宗教團體為例。台北:行政院國家科學委員會專題研究成果報告。 26.張紹勳,(民87)社會科學個案研究、調查研究及實驗研究法的比較。民意研究季刊,205期p.1-14。 27.張茂芸譯,(民89)非營利組織。台北,天下遠見出版公司。 28.張譽騰等譯,(民90)世紀曙光-非營利事業管理。台北,五觀藝術管理公司。 29.傅麗英,(民84)公民參與之理論與實踐-民間教育改革團體的個案研究。政治大學公共行政研究所論文。16-18。 30.馮燕,(民82)非營利組織的社會角色:兼論理念。發表於文教基金研討會。台北:教育部社會司。1-2。 31.張在山(譯),(民80)非營利事業的策略性行銷。台北:授學出版社,233。 32.黃宗英,(民87)國立私立大學募款策略與績效之比較研究。私立東海大學管理研究所碩士論文。 33.游婷熙,(民89)非營利組織組織溝通探討研究。大葉大學工業關係研究所碩士論文。 34.黃佩娟,(民84)社會福利機構募款方案規劃及其募款結果之探討。東海大學社會工作研究所碩士論文。 35.程紹同,(民86)募款高手。台北,漢文書店。 36.趙淑櫻,(民81)企業贊助公益廣告動機與考量因素之研究。成功大學工業管理研究所碩士論,成功大學。 37.溫信學,(民86)從法規與財務論非營利組織與政府之互動關係-以社會福利團體為例。國立台灣大學社學研究所碩士論文。 38.劉念寧,(民79)大型企業贊助公益活動之研究。台灣大學商學研究所碩士論文,台灣大學。 39.蔡千惠,(民87)非營利組織遊說策略之研究。國立政治大學公共行政研究所碩士論文。 40.鄭惠文,(民81)企業贊助公益活動與企業形象之研究。中興大學企業管理研究所碩士論文,中興大學。 41.潘文文,(民84)非營利組織公共關係策略之研究-我國宗教社福利組織之個案分析。國立中興大學公共政策研究所碩士論。 42.蕭新煌主編,(民89)非營利部門:組織與運作,台北,巨流。 43.臧國仁,(民82)傳播媒體促進社會福暨公益事件行銷之關係探討及未來展望。台北:台灣世界展望會,29-30 44.臧國仁主編,(民84),代序:新聞工作者與消息來源的互動,《新聞工作者與消息來源》,台北:國立政治大學新聞研究所,頁 xii-xx。 45.鄭怡世,(民88)從非營利組織的觀點談台灣募捐法規應有的法律建制。社區發展季刊。41-43。 46.江明修,(民88)非營利組織與公共政策,社區發展季刊,85期,內政部發行。 47.江明修,(民83)非營利組織領導行為之研究。行政院國家科學委員會專題研究報告。79。 48.戴志聰,(民87)非營利機構組織理念、經營型能與服務對象關係之研究-以台灣原住民文教組織為例,國立東華大學國際企業研究所碩士論文。 49.謝國榮,(民88)地方政府公共關係之運作-以高雄縣婦幼青少年館推廣婦女福利為例。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。 50.闕淑茹,(民89)我國大學校院公關負責人與媒介關係之研究。銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。 英文部份 1.Baguley,J.(1997).Strategic planning : The key to susrainable success.Presened in the 3th East Asia Fundraising Workshop. R.O.c., Taipie.P4-6. 2.Bryson,J.M(1995)Strategic for public and nonprofit organization :A guide to strengthening and sustaining organization achievement.San Francisco :Jossey-Bass Publishers.P24-25. 3.Dunlop,David.R.(1993) " Major Gift Programs " in Education Found Raising Principles and Practice , American Council on Education and The Orkyx Press ,P97-116 4.Ely, M., Anzul, M, Friedman . T ., Garner , D .& Steinmetz , A. M. (1991)

, " Doing qualitative research: Circles within circles . " PA: The Falmer Press. 5. Greefield, J.M. (1991). Found-raising : Evaluation and management the found development process . New York : John Wiley & Sons. P15 6. Greenfield (1997) The Nonprofit Handbook : Fund Raising . N.Y: John Wiley & Sons, Inc. 15-22. 7. Hodgkinson, V.A. (1989). Key challenges facing the nonprofit sector . In V.A. Hodgkinson, & R.W. Lyman (Eds.). The future of the nonprofit sector: Challenges and policy consideration. , pp. 1-19. San Francisco : Jossey-Bass Publishers. 8. Kotler, P, & Andreasen, A.R. (1996) . Strategies marketing for nonprofit organization (5th ed.) . Englewood Cliffs , New Jersey: Prentice Hall. 9. Kuhnel & Selle (1992) " The Historical Precedent for Government Nonprofit Cooperation in Norway " in Gedron & Kramer & Slamon (eds.), Government and the Third Sector , San Francisco , CA.: Jossey-bass Publishers. P76-79. 10. Mishra, R. (1984) The welfare state in crisis. New York: Macmillan , 1-28. 11. Yankey, J.H. (1996) Corporate support of nonprofit organization : Partnerships across the sector . In D.F. Burlingame , & D.R. Young (Eds.). Corporate philanthropy at the crossroad , pp. 7-22. Bloomington & Indianapolis: Indiana University Press. 12. Mixer Joseph R. (1993), Principles of professional Fundraising for Successful Practice, San Francisco : Jossey-bass Publishers. 10-11; 111-122. 13. Salamon, L.M. & Anheier, H.K. (1997). Defining the nonprofit sector : A cross-national analysis . Manchester University Press. P33-40. 14. Wolf, T. (1990) managing a nonprofit organization . Englewood Cliffs , New Jersey : Prentice Hall , P6.