

# 台灣裝飾五金產業創新策略之探討=innovative strategies of the trimming hardware industry in taiwan

白錫盈、唐啟發 博士；邴傑民 博士

E-mail: 9115143@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

中文摘要 台灣2000年裝飾五金之生產值達75億新台幣,其一向為皮具,鞋靴和成衣產業之重要關連性產業,故對於國家總體經濟之發展有相當正面之影響,然而,此產業近年來,生產成本不斷之上揚,國內外市場競爭愈趨激烈,使原有產業之競爭優勢正逐漸下降,基於此產業目前所面臨之經營困境,業界人士皆體認,唯有以創新策略來提昇企業的競爭力,方能在產業式微之趨勢下繼續生存與發展。本研究採取探索性方式,利用與企業業主和高階經理人之深度訪談,加上對於企業個案之研究,來分析台灣裝飾五金產業之營運現況,並以五力分析來分述此產業廠商競爭現況,由諸項分析來勾勒出產業結構變化之全貌,締結出以下之關鍵成功因素:(一)高度生產效率(二)強力彈性製造(三)優秀型體開發(四)精良品質差異化(五)絕對成本優勢。本研究同時對於台灣裝飾五金廠商,對未來發展方向做深入之探討,並提出創新策略建議,希望對於目前此產業中之業界人士,與將來延續研究此產業之各界人士有所助益。 關鍵字:五力分析,關鍵成功因素,裝飾五金,創新策略

關鍵詞:五力分析;關鍵成功因素;裝飾五金;創新策略

## 目錄

目錄封面內頁 簽名頁 授權書 中文摘要-----	V	英文摘要-----	VI
誌謝-----	VIII	目錄-----	IX
圖目錄-----	XII	表目錄-----	IV
第一章 緒論-----	1	第一節研究動機與背景-----	1
第二章 文獻探討-----	2	第二節研究目的-----	2
第三節研究範圍-----	4	第四節論文結構-----	6
第二章 文獻探討-----	8	第一節產業分析相關文獻探討-----	8
一、產業的定義-----	8	二、產業環境分析-----	8
三、產業分析架構-----	10	四、產業生命週期理論-----	10
五、產業競爭分析-----	17	六、關鍵成功因素-----	21
第二章 策略相關文獻探討-----	30	一、策略的定義-----	30
二、策略之構面-----	33	三、策略層級-----	36
四、策略規劃-----	38	五、競爭策略-----	44
第三章 研究設計-----	48	第一節研究方法-----	48
第二節研究架構-----	50	第三節研究限制-----	51
第四節研究流程-----	53	第四章 台灣裝飾五金產業分析-----	55
第一節產業分析-----	55	第二節產業特質-----	62
第三節產業發展過程-----	64	第四節產業現況分析-----	65
第五章 台灣裝飾五金產業競爭力分析-----	71	第一節潛在競爭者威脅-----	72
第二節現有廠商之競爭-----	79	第三節購買者議價力-----	88
第四節供應者議價力-----	95	第五節替代品威脅-----	106
第六章 個案分析-----	111	第一節個案公司:環合企業股份有限公司-----	111
第二節個案公司:元晟精密鋼模股份有限公司-----	120	第三節個案公司:宸昇電鍍工廠股份有限公司-----	130
第四節關鍵成功因素分析-----	138	第七章 結論與建議-----	146
第一節結論-----	146	第二節對產業界之建議-----	146

## 參考文獻

參考文獻 中文部份 1.司徒達賢(1995),策略管理,台北 遠流出版社。 2.司徒達賢(1994),台灣中小企業發展的經營策略,第一屆中小企業研討會宣讀論文,經濟部、中華經濟研究院、台灣經濟研究院、基層金融研究中心、中華民國中小企業協會、中小企業現代化基金會、中華民國管理科學學會主辦。 3.大前研一(1990),企業戰略思考,業強出版社。 4.大前研一(1983),策略家的智慧,長河出版社。 5.吳思華(1996),策略九說:策略思考的本質,麥田出版社。 6.吳思華(1988),產業政策與企業策略,中華經濟研究所。 7.吳思華(1984),產業特質與企業經營策略關係研究,政治大學企管所出版PP50。 8.科特(1998),企業成功轉型8 steps,天下出版社。 9.王嵩(2000),台灣木工機械產業分析與競爭策略之研究,國立台灣大學,森林學研究所,碩士論文。 10.邱吳槐(1996),產業環境與資源特性對合作策略選擇之影響—模具產業為例,大葉大學事經所,碩士論文。 11.蔡正雄譯(1985),競爭策略,華泰書局。 12.謝安田(1989),企業經營策略

, 作者自印。 13.經濟部(2000), 工業統計調查報告 經濟部編印。 14.行政院海關總署(1997), 中華民國進出口統計月報。 15. 行政院海關總署(1998), 中華民國進出口統計月報。 16.行政院海關總署(1999), 中華民國進出口統計月報。 17.行政院海關總署(2000), 中華民國進出口統計月報。 18. 張淑珍(1995), 我國沖壓、壓鑄、鍛造模具現況分析, 財團法人金屬工業研究發展中心。 19.賴士葆(1994), 中小企業生產策略研討會, 國立政治大學企業管理研究所主辦, 賴士葆主持。 20.賴士葆(1987), 企業技術特性與新產品發展績效相關之研究, 管理評論, 台北: 國立政治大學企業管理研究所。 21.劉仁傑(1992), 日本的產業策略, 台北: 聯經出版社。 22. 波特(1996), 國家競爭優勢, 天下出版社。 23.波特(1985), 競爭策略, 華泰書局。 24.波特(1999), 競爭優勢, 天下出版社。 英文部分 1.Aaker, D. A. 1984, " Strategic Market Management, " Humanities N. Y. pp.29. 2.Aaker, D. A. 1989, " Managing Assets and Skills: The Key to a Sustainable Competitive Advantage, " California management Review, pp.91-106. 3.Ansoff, H. I., 1965, " Corporate Strategy, " McGraw-Hill, N. Y.. 4.Barney, D. F., 1991, " Time Paths in the Diffusion of Product Innovations, " Macmillan, London, pp.100. 5.Barney, J. B., 1991., " Firm Resources and Sustained Competitive Advantage, " Journal of Management Science, 17, pp.99-120 Boar, B. H., 1993, " the Art of Strategic Planning for Information Technology: Crafting Strategy for the 90s, " Fress press, N. Y., 6.Chandler, A. D., 1962, " Strategy and Struture, " Cambridge, Harvard University Press. 7.Charles, H. Fine, 1998, " Clockspeed — Winning Industry Control in The Age of Temporary Advantage, " Lotus Publishing Co., pp.64-65. 8.Charles,W. Hofer & Don Schendel, 1978, " Stragety Formulation: Analytical Concepts, " West Publishing Co., pp.18-19 9. Corey, R. E., 1975., " Key Options in Market Selection — Production Planning, " Harvard Business Review. 10. Donald, F. Harvey., 1988, " Strategic Management and Business Policy, " Merrill Publishing Co., Ohio. 11. Drucker, P. F., 1994, " The Theory of Business, " Harvard Management Review, Vol.72 No.5, pp.95-104. 12. Grant, R. M., 1991, " The Resource Theory of Competitive Advantage : Implication for Strategy Formulation, " California Management Review. 13. Harrigan, K., 1988, " Joint Venture and Competitive strategy, " Strategic Management Journal, 13, pp.135-144 14. Hill, C.W.L. & Jones G.R., 1995, " Stragetegic Management Theory — An intergrated approach, " 3rd ed. Houghton Mifflin, Boston, pp.10. 15.Hofer, M.A., 1991, " Development Psychobiology, " Oxford University, N. Y. 16.Hofer & Schendel, 1979, " Stragegic Management, " pp.15. 17.Kotler, Philip, 1991, " Marketing Management : Analysis Planning Implementation and Control, " 7th Edition, Prentice Hall, Inc. 18.Leidecker, J. K. and Bruno A. V., ' Identifying and Using Critical Success Factors, " Long Range Planning, Vol. 19.Miles, R. E. and C. C. Snow, 1978, " Organizational Strategy, Structure and Process, " McGraw-Hills.N. Y.. 20.Porter, M. E. 1980, " Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, " N. Y., The Press. 21.Porter, M. E., 1985, " Competitive Advantage, " N. Y., Free Press pp.39-43. 22.Rockart, M., 1990, " Corporate Restructuring: A Guide to Creating the Premium-valued Company, " McGraw-Hill, N. Y.. 23.Steiner, G. A. and John B. Miner, 1997, " Management Policy and Strategy : Text Reading and Case, " Mc-millan Publishing Co., N. Y. 24.Walker, O. C. and R. W. Ruekert, 1987, " Marketing ' s Role in the Implementation of Business Strategies, " A Critical Review and Concept Framework, Journal of Marketing. 25. William, F. Glueck, 1980, " Strategic Management and Business Policy, " pp.7.