

大學推廣教育之行銷策略探討

夏光華、劉原超

E-mail: 9106985@mail.dyu.edu.tw

摘要

由於教育思潮的改變，終生教育風潮已逐漸打破傳統直線教育，而大學正是創新、發展及推動終生學習之活動最關鍵之所在，近年來，各大學陸續成立推廣教育單位，即是配合邁向終生學習的社會，滿足在學習上的需求，而大學辦理推廣教育，若能透過「行銷策略」的應用，教育資源將可做最有效的利用，且能達到推動終生教育、提昇人力素質及國家競爭力的目的，更能藉由非傳統學生來源之經費收入，來達成挹注學校經費、擴充教學設備的功效。經由資料的蒐集分析，我們了解到目前國內大學經營，將面臨到非常嚴峻的挑戰，藉由「行銷策略」的應用，將可協助各校，明確了解自己所面對的威脅及機會，在經過問卷的資料統計之後了解到，採用「行銷策略」的學校，其無論在招生狀況或收入狀況，皆有良好的效果，因此，各校無論在人力或預算上，應全力支援推廣教育單位，以避免其因人員、預算因素，而產生競爭上的劣勢。在此次問卷所得到另一個結果，就是各校在開辦最多的班級類別上，並沒有地區上的差別，因此，各校若要到外縣市發展，並不會有太大市場適應的考量，但在考量教學及行政管理，應可適度的與有互補性的學校做策略聯盟，以求最大經濟效益。另外，在價格或行銷等策略中，私立大學校院採取較國立大學校院積極的態度與作法，顯然私立大學在面對生存及競爭壓力下，早已採取主動的策略，而國立大學雖有其生存優勢，但在面對政府財政緊縮及國內外大學的挑戰，亦應調整策略以為因應。此外，為落實終生教育的推動及避免大眾的混淆，無論在施行範圍、意義及內涵上，「終身教育」其皆可涵蓋成人、繼續、大學推廣、回流等教育，因此，各大學之推廣教育單位，應可考慮以終生教育為名，例如「終生教育中心」等名稱，除可適應終生教育的潮流，更可讓一般社會大眾更容易了解此一單位之功能及角色。

中文摘要 由於教育思潮的改變，終生教育風潮已逐漸打破傳統直線教育，而大學正是創新、發展及推動終生學習之活動最關鍵之所在，近年來，各大學陸續成立推廣教育單位，即是配合邁向終生學習的社會，滿足在學習上的需求，而大學辦理推廣教育，若能透過「行銷策略」的應用，教育資源將可做最有效的利用，且能達到推動終生教育、提昇人力素質及國家競爭力的目的，更能藉由非傳統學生來源之經費收入，來達成挹注學校經費、擴充教學設備的功效。經由資料的蒐集分析，我們了解到目前國內大學經營，將面臨到非常嚴峻的挑戰，藉由「行銷策略」的應用，將可協助各校，明確了解自己所面對的威脅及機會，在經過問卷的資料統計之後了解到，採用「行銷策略」的學校，其無論在招生狀況或收入狀況，皆有良好的效果，因此，各校無論在人力或預算上，應全力支援推廣教育單位，以避免其因人員、預算因素，而產生競爭上的劣勢。在此次問卷所得到另一個結果，就是各校在開辦最多的班級類別上，並沒有地區上的差別，因此，各校若要到外縣市發展，並不會有太大市場適應的考量，但在考量教學及行政管理，應可適度的與有互補性的學校做策略聯盟，以求最大經濟效益。另外，在價格或行銷等策略中，私立大學校院採取較國立大學校院積極的態度與作法，顯然私立大學在面對生存及競爭壓力下，早已採取主動的策略，而國立大學雖有其生存優勢，但在面對政府財政緊縮及國內外大學的挑戰，亦應調整策略以為因應。此外，為落實終生教育的推動及避免大眾的混淆，無論在施行範圍、意義及內涵上，「終身教育」其皆可涵蓋成人、繼續、大學推廣、回流等教育，因此，各大學之推廣教育單位，應可考慮以終生教育為名，例如「終生教育中心」等名稱，除可適應終生教育的潮流，更可讓一般社會大眾更容易了解此一單位之功能及角色。

關鍵詞：大學推廣教育；行銷策略

目錄

目錄	封面內頁	簽名頁	授權書	iii	中文摘要	v	英文摘要	vii	誌謝	ix	目錄	x	圖目錄	xii	表目錄	xv	第一章 研究動機與目的	第一節 研究動機	1	第二節 研究目的	4	第二章 文獻探討	第一節 關鍵名詞釋義	6	第二節 成人教育	7	第三節 繼續教育	15	第四節 終生學習	18	第五節 回流教育	24	第六節 大學推廣教育	37	第七節 終生教育	56	第八節 策略性行銷規劃	68	第三章 研究方法	第一節 研究架構	92	第二節 研究對象	93	第三節 研究方法	95	第四節 問卷設計	96	第四章 結論與建議	第一節 國內大學辦理推廣教育之環境分析	97	第二節 國內大學校院辦理推廣教育問卷調查統計結果	107	第三節 研究發現	130	第四節 研究結論與建議	132	第五節 研究限制	134	第六節 後續研究建議	134	參考文獻	中文部份	136	英文部份	140	附錄 問卷	147
----	------	-----	-----	-----	------	---	------	-----	----	----	----	---	-----	-----	-----	----	-------------	----------	---	----------	---	----------	------------	---	----------	---	----------	----	----------	----	----------	----	------------	----	----------	----	-------------	----	----------	----------	----	----------	----	----------	----	----------	----	-----------	---------------------	----	--------------------------	-----	----------	-----	-------------	-----	----------	-----	------------	-----	------	------	-----	------	-----	-------	-----

參考文獻

參考文獻 一、中文部份：1.方世榮譯（1988）。行銷管理學第八版。Kotler,P. (Marketing Management Analysis, Planning, Implementation, And Control) 2.王政彥（民86）回流教育的理論；載於中華民國成人教育學會編，回流教育，台北：師大書苑。3.王煥琛（民72）。近三十年來我國大學院推廣教育之發展。國立教育資料館教育資料集刊，第八輯。4.李育哲、張朝旭（民85）。行銷學-理論與實務。台

北:華立圖書。5.余佩珊譯(民83)。非營利性機構的經營之道。Drucker.Peter F. (Managing the non-profit organization : principles and practices)台北:遠流出版。6.吳明烈(民86)。回流教育與學習社會;載於中華民國成人教育學會編,回流教育,台北:師大書苑。7.林慧貞(民85)。繼續高等教育校外學習制之探討。成人教育,第三十一期。8.金耀基(民72)。大學之理念。台北:時報出版公司, p3-22。9.胡夢鯨(民85)。推廣教育的理念與策略。成人教育現代化與專業化。台北:師大書苑。10.胡夢鯨(民86)。終生教育典範的發展與實踐。台北:師大書苑。11.胡夢鯨、鄧進權(民86)。回流教育與終生學習;載於中華民國成人教育學會編,回流教育,台北:師大書苑。12.教育部(民85)。以終生學習為導向的成人教育中程發展計畫。台北:教育部。13.教育部(民86)。推廣教育實施辦法。14.教育部(民87)。建立高等技職回流教育體系-邁向終身學習社會配合措施。15.教育部(民89)。中程施政計畫。16.陳茂祥(民89)。以學習社會理念建構我國高等技職校院推廣教育策略之研究。國立台灣師範大學三民主義研究所博士論文。17.陳香蘭(民90)。推廣教育將可登陸開班。聯合晚報,民90.03.14第七版。18.黃美珠(民86)。成人教育之策略性行銷。載於花蓮師範學院進修及推廣部編。進修暨推廣教育的理論與實務。台北:師大書苑。19.黃振隆(民82)。學習社會的理念。成人教育雙月刊,16期。20.黃富順(民75)。從各國成人教育發展趨勢展望我國成人教育的革新;載於中華民國比較教育協會主編教育的革新趨勢與展望;台灣書店。21.黃富順(民77)。比較成人教育;五南圖書出版公司。22.黃富順(民83a)。英國的大學成人教育。載於中華民國成人教育學會編,大學成人教育。台北:師大書苑。23.黃富順(民83b)。大學成人教育的意義、緣起及實施。大學成人教育。台北:師大書苑。24.黃富順(民85a)。終生學習的意義、源起、發展與實施;載於終生學習與教育改革;師大書苑。25.黃富順(民85b)。終生教育的意義、特性及體系。教育部委託。嘉義:國立中正大學。26.黃富順(民86a)。回流教育的意義、發展與實施;載於中華民國成人教育學會編,回流教育,台北:師大書苑。27.黃富順(民86b)。從大學成人教育的發展論我國師範院校推廣教育功能的發揮。載於花蓮師範學院進修及推廣部編,進修推廣教育的挑戰與展望。台北:師大書苑。28.黃營杉譯(1998)。策略管理。Charles W.L. Hill & Gareth R.Jones (Strategic Management theory) 29.張在山譯(民80)。非營利性事業的策略性行銷。Kotler Philip, Andreasen Alan R. (Strategic marketing for nonprofit organization)。台北:國立編譯館主編,授學出版社。31.張世忠(民86)。不授學位扮演財庫;推廣學分班熱鬧滾滾。台北工商時報,1999.8.23第10版。32.張瓊瑩(民85)。成人繼續教育市場導向的再省思。成人教育。33.經濟建設委員會網站(民90a)。知識經濟發展方案。34.經濟建設委員會網站(民90b)。高等教育量的成長與推估。35.葉日武(民86)。行銷學-理論與實務。台北:前程企管。36.葉學志(民77)。終生教育的興起。載於終生教育,中華民國比較教育學會主編。台北:台灣書店。37.楊國德(民83)。英國大學院校的成人教育。載於中華民國成人教育學會編,大學成人教育。台北:師大書苑。38.楊國德(民86a)。回流教育的實施策略;載於中華民國成人教育學會編,回流教育,台北:師大書苑。39.楊國德(民86b)。終生學習社會二十一世紀教育新願景。台北:師大書苑。40.楊國賜(民83)。我國大學成人教育的政策及發展方向。載於中華民國成人教育學會編,大學成人教育。台北:師大書苑。41.楊國賜(民87)。我國大學成人教育的政策及發展方向;載於大學成人及推廣教育政策與實施;國立中正大學成人及推廣教育中心。42.詹棟樑(民81)。成人教育的市場導向。成人教育。43.劉伶姿(民83)。我國大學成人教育的實施現況。載於中華民國成人教育學會編,大學成人教育。台北:師大書院。44.鄧為丞(民87)。大學推廣教育之策略性行銷規劃。成人教育第45期。45.蔡秀美(民83)。大學成人教育的發展趨勢與展望。載於中華民國成人教育學會編,大學成人教育。台北:師大書苑。46.蔡秀美(民86)。回流教育與推廣教育;載於中華民國成人教育學會編,回流教育,台北:師大書苑。47.盧增緒(民83)。大學教育目標之爭議。載於歐陽教與黃政傑編,大學教育的理想,台北:師大書苑。48.瞿立鶴(民72)。我國推廣教育之演進與檢討。教育資料集刊,第八輯。

二、英文部份: 1.Advisory Panel on Research Needs in Lifelong Learning Adulthood (1978). Lifelong Learning During Adulthood. New York: Future Directions for a Learning Society, College Board. 2.Barnett, R. (1990). The Idea of Higher Education. London: Open University Press. 3.Bengtsson, J. (1989). Recurrent Education. In C.J Titmus (Ed.). Lifelong Education for Adult: An International Handbook. London: Pergamon. 4.Bengtsson, J. Wurzburg, G.(1992). Effectiveness Research : Merely Interesting, or Actually Relevant? International Journal Education Research. 5.Blang, M. & Mace, J. (1987). Recurrent Education : The New Jerusalem. In M. Blang (Ed.). The Economics of Education and The Education of An Economist. New York : New York University Press. 6.Bown, L. & Okedara, J. T.(1981). An Introduction to the Study of Adult education. Lbadan: University Press Limitid. 7.Brown, S. A. (1984). Marketing Extension Programs. In Blackburn, D.J. (Ed.), Extension Handbook. University of Guelph, Canada. 8.Candy, P. C. (1991). Self-direction for Lifelong Learning : A Comprehensive Guide to Theory and Practice. San Francisco : Jossey-Bass. 9.CCE (Centre for Continuing Education.) (1989). Recurrent Education for Australia : Statement of Intent. Recurrent Education Program, CCE (Centre for Continuing Education), Australian National University. 10.CERI (Centre for Educational Research and Innovation) (1973). Recurrent education: A Strategy for Lifelong learning Paries: OECD. 11.Croom Helm, 1983. 12.Cross, K. P.(1981). Adult as Learner. San Francisco : Jossey- Bass. 13.Cross, K. P. (1986).Adults as Learners. San Francisco : Jossey-Bass. 14.Dave, R. H. (1976). Foundations of Lifelong Education. Oxford : Pergamon Press. 15.Davis, E., Wood, J. M. and Smith, B.W. (1986). Recurrent Education : A Revived Agenda. London: Croom Helm. 16.Deleon,(1970). Aser What is New in Adult Education? A Tentative Answer. Convergence, , 2. 17.Harrington. F. H. (1977). The Future of Adult Education. San Francisco : Jossey-Bass. 18.Hasan, A. (1996). Lifelong Learning. In A. C. Tuijnman (Ed.) International Encyclopedia of Adult Education and Training. Oxford : Pergamon. 19.Hill, W. L. & G. R. Jones, (1998), Strategic Management Theory. (Fourth ed.) 20.Houle, C. O. (1973). The External Degree. San Francisco : Jossey-Bass. 21.Hussen T. & Postlethwaite, T. N. (eds.) OP, Cit, 22.Hussen T. & Postlethwaite, T. N. (eds.)(1985). The International Encyclopedia of Education, Vol.1 New York : Pergamon Press. 23.Hutchins, R. M. (1968). The Learning Society. New York : Praeger. Jarvis, P. (1985). The Sociology of Adult and Continuing Education. London : Croom Helm. 24.Jarvis, P. Adult and Continuing Education : Theory and Praactice. London: Croom Helm,1983. 25.Jarvis, P. OP, Cit., 26.Jarvis, P. (1995). Adult and Continuing Education : Theory and Practice. London : Rout Ledge. 27.Jourdan, M. (1981).(ed.). Recurrent Education in Western Europe. The NFER-Nelson Publishing Company Ltd, England. 28.Kallen, D. (1979). Recurrent Education and Lifelong Learning : Definition and

Distinctions. In Schuller, T & ,Mcgarry J. (Ed.)(1979). World Yearbook of Education : Recurrent Education and Lifelong Learning. London : Kogan Page. 29.Karen F. A. Fox, Kotler Philip(1995). Strategic marketing for Educational Institutions (2nd ed.) New Jersey: Prentice Hall.

30.Kelly, T. (1970). A History of Adult Education in Great Britain. (2nd ed.) Liverpool University Press. 31.Knowles, M. S. (1962). The Adult Education Movement in The United States. New York : Holt, Rinehart and Winston. 32.Knowles, M. S.(1980). The Modern Practice of Adult Education. New York : Association Press. 33.Kotler, P. (1982). Marketing for Nonprofit Organizations (2nd Ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Nall. 34.Kotler, P. & Armstrong, G. (1987). Marketing : An Introduction. Englewood Cliffs, Nj : Prentice-Hall 35.Kotler, P. (1988). Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall. 36.Lalage Bown and J.T.Okedara.(1981). An Introdouction to The Study of Adult Education; a Multi-Disciplinary and Cross-Cultural Approach for Developing Countries. Ibadan : University Press Ltd. 37.Legge, D. (1982).The Education of Adults in Britian. England : Milton Keynes : The Open University Press. 38.Lengrand, P. (1970). An Introduction to Lifelong Education. Paris : UNESCO. 39.Liveright, A. A. & Haygood (eds.),(1968). The Exeter Papers report of The First International Congress on The Comparative Study of Adult Education. Center for The Study of Liberal Education for Adults. 40.Longworth, N. & Davies, W. K. (1996). Lifelong Learning. London: Kogan Page. 41.Lowe,John,(1970).Adult Education in England and Wales-Acritical Study. London : Michael Joseph. 42.Malcolm Tight,(1994). Alternative Models of Continuing Higher Education Canada, Finland, The United Kingdom. Higher Education Management. Vol.6. NO.2 . 43.Morgan, B. et. Al.,(1975). Methods in Adult Education. New York : Inter State Printers and Publishers Inc. 44.OECD (Organization for Economic Cooperation and Develop- mant)(1973). Recurrent Education : A Strategy for Lifelong Learning. Paris : OECD. 45.Peter, D. Bennett ed.,(1988). Dictionary of Marketing Terms, American Marketing Association. 46.Rados, D. L. (1981). Marketing for Nonprofit organiz- ations. Boston : Auburn House. 47.Rubenson, K. (1994). Recurrent Education Policy in Sweden: A Moving Target. International Reviews of Education. 48.Schuller, T. (1979). Recurrent education and lifelong learning London: World Yearbook of Education, London: Kogan Page. 49.Sell, G. R. (1978). A Handbook of Terminology for Classifying and Describing The Learning Activities of Adults. Denver: National Center for Higher Education. 50.Shearer, J. G. S. (1976). Town and Gown Together. Department of Extra-Mural and Adult Education, University of Glasgow. 51.Smith,R.(1965).Adult Education in Liberia, Bloomington, Indiana. Indiana University Bureau of Studies in Adult Education. 52.Smith,R.M.,Aker,G.F.,& Kidd,J.R.(eds.),(1970).Hand -book of Adult Education. New York : Macmillian. 53.Stoikov, V, (1975). The Economics of Recurrent Education and Training. Geneva : International Labour Office. 54.Suchodolski, B. (1972). Lifelong Education : Problems, Tasks, Conditions. Parts : UNESCO. 55.Tuijnman, A. (1996). Recurrent Education. In A.C. Tuijnman (Ed.)(1996). International Encyclopedia of Adult Education and Training. Oxford : Elsevier Science. 56.UNESCO(1996). Learning: The Treasure within. Report to UNESCO of the International Commission on Education for the Twenty-first Century. Paris: UNESCO. 57.U. S. Government Printing Office (1978). Lifelong Learning and Public Policy. Report prepared by The Lifelong Learning Project. Washington. D. C.: U.S. Governing Printing Office. 58.Wain, K. (1993). Lifelong Education and Adult Education- The State of The Theory. International Journal of Lifelong Education, 12 (2). 59.Waller, R. D.(Ed.),(1956). A Design for Democracy. N.Y. : Association Press. 60.William D. Perreault, Jr., E. Jerome McCarthy, (1997), Essentials of Marketing (7th . ed.) 61.Wilson, J. N. (1987). The Concept of Lifelong Education : A Survey and Analysis of it ' s Development and Contemporary Status in The Literature of Adult Education. UMI. Dissertation Services. Michigan : A Bell & Howell Company. 62.Yang, K. T. (1993). University Adult and Continuing Education in Taiwan : Some Comparisons with It ' s English Counterpart. Unpublished ph.D. Thesis, Department of Adult Education, University of Nottingham.