

從女性上班族生活型態探討梳妝台家具之設計研究

尤翠敏、杜瑞澤 蔡昆宏

E-mail: 9101285@mail.dyu.edu.tw

摘要

女性上班族的消費能力增強，但女性上班族在工作、家庭、社會之間所受到的壓力亦不小。隨著女性荷包的膨脹，女性消費市場漸漸受到矚目，但在家具產品設計上，均以整體性的設計考量為主導，並未特別針對女性上班族的需求作產品之設計。本研究主要的目的，在探討女性上班族生活型態應用於梳妝檯家具產品之設計研究，從女性上班族的生活型態及背景因素中探尋梳妝台家具產品的設計因素，從產品人性化的觀點出發，探討女性上班族使用家具產品的生活習性與行為，藉以了解家具產品市場中，梳妝台家具產品的使用特質與女性上班族在家具產品的消費型態，並分析及調查女性上班族對於梳妝台家具的使用需求，藉由研究中所探尋的設計因素，實際應用於梳妝台家具產品設計中。根據本研究調查問卷，以女性上班族為受測者，以該族群進行問卷調查及資料分析整理與探討。經由數據資料，發覺受訪者會因某些不同的基本因素而導致使用習慣、使用需求及購買考量因素的不同，故無法針對所有的女性上班族進行梳妝台家具使用需求的設計研究，故本研究以人性化的需求概念出發，經由生活行為態度調查研究與梳妝台家具之使用習慣及需求調查，萃取女性上班族中的『內外兼修』群，以問卷中女性上班族生活態度集群分析中的『內外兼修』群為設計研究對象，並針對該族群進行資料的統整與歸納，並經由本研究分析及調查了解該族群對於梳妝台家具之使用需求後，將研究分析所得之結果，納入實務設計之重點及目標。

關鍵詞：女性上班族、梳妝台、使用特質、使用需求

目錄

第一章 緒論--P1 第一節 研究背景與動機--P1 第二節 研究目的--P3 第三節 研究重要性--P4 第四節 研究問題--P6 第五節 研究範圍與限制--P6 第六節 研究架構與流程--P8 第二章 文獻探討--P9 第一節 生活型態之探討--P9 第二節 女性上班族生活型態特質--P20 第三節 女性消費需求--P26 第四節 梳妝台家具產品設計分析--P30 第五節 文獻參考之心得--P32 第三章 研究方法--P33 第一節 理論架構--P33 第二節 研究對象--P37 第三節 研究工具--P38 第四節 研究步驟與程序--P39 第五節 資料分析方法--P41 第四章 資料分析與結果--P43 第一節 使用者生活態度因素分析--P43 第二節 女性上班族集群分析素分析--P47 第三節 『內外兼修』族群基本資料分析--P49 第四節 基本背景因素與使用習慣、需求因素分析--P62 第五節 與人員訪談--P75 第六節 研究資料分析結論--P76 第五章 設計實務--P79 第一節 產品定位--P79 第二節 設計規劃--P79 第三節 產品說明與特點--P80 第四節 設計評量--P84 第五節 後續的改進--P86 第六章 結論與建議--P87 第一節 研究結論--P87 第二節 研究心得與建議--P89 參考文獻--P91 附錄一 研究問卷--P97

參考文獻

【1】葉明莉，《女性購買力指標消費行為之研究》，淡江大學管理科學研究所碩士論文，民國81年。【2】日本博報堂生活總合研究所編注，彭梅蘭譯，1988年初版，《新女性：風尚的主流----透過女性了解消費者的動向》，書泉出版社【3】賴信真，《台灣當代職業女性議題研究 以民生報婦女版為分析場域》，國立中央大學歷史學系研究所碩士論文，民國85年。【4】《辭源》，台灣商務印書館，P1427【5】DAVID O. SEARS AND JOHNATHAN L. FREEDMAN AND L. ANNE PEPLA 《SOCIAL PSYCHOLOGY》，黃安邦譯，五南圖書出版，P227，247-270【6】《杜瑞澤教授上課講義》【7】謝高橋，1982，《社會學》，巨流圖書出版，77-94。【8】董曉眉，《台北市家具消費者購買行為之研究》，國立台灣大學森林學研究所碩士論文，民國87年。【9】賴建興，《台灣木製家具產業競爭策略之研究》，國立台灣大學植物學系研究所碩士論文，民國85年。【10】范振德，《人造紋理化妝單板之研究》，國立中興大學森林研究所碩士論文，民國79年。【11】李慶堯，《台中市木製家具消費者購買行為之研究》，國立台灣大學森林學研究所碩士論文，民國78年。【12】彭元志，《臺灣居家LONG-LIFE產品意象評價與生活型態之研究》，國立雲林科技大學工業設計技術研究所碩士論文，民國87年。【13】鄭兆龍 民89 消費價值與設計風格偏好性之研究-以家具為例大葉大學設計研究所碩士論文【14】黎世乾，《生活型態與使用情境研究應用於盥洗設備產品開發》，大葉大學工業設計研究所 碩士論文，民國85年。【15】黃萱，《職業女性觀看電視行為之研究》，國立政治大學新聞研究所碩士論文，民國77年。【16】宮瑞雲，《女性化妝品消費者購買動機之研究 以台北市女性市民為例》，國立交通大學 管理科學研究所碩士論文，民國79年。【17】許忠文，《後現代風格的視覺形式於家具創作應用之研究》，國立臺灣師範大學美術研究所 碩士論文，民國87年。【18】蔡仁祥，《產品系列化設計之策略研究》，國立臺灣科技大學工業技術所設計學程碩士論文，民國87年。【19】魏道駿，《台北市家具消費者購買行為之研究》，國立台灣大學森林學系研究所碩士論文，民國81年。【20】陳怡嫻，《從公寓式住宅探討國人生活空間的模式》，中原大學室內設計學系研究所碩士論文，民

國87年。【21】黃識銘，《生活型態、消費態度與消費行為之關聯性研究》，元智大學管理研究所碩士論文，民國87年。【22】莊元薰，《產品設計造型美感表現策略之研究-以金屬家具設計為應用實例》，國立臺灣師範大學設計研究所碩士論文，民國88年。【23】詹宏志 民78 城市觀察 遠流出版社 台北市 P.108 【24】黃恆正 譯 星野克美等著 民76 符號消費社會 遠流出版社台北市 P.17-107 【25】黃崇彬 1995 以商品概念為核心的產品設計 設計VOL.62 中華民國對外貿易發展協會 台北市 P.56-59 【26】GLEN L.URBAN AND JOHN R. HAUSER, "DESIGN AND MARKETING OF NEW PRODUCTS", PRENTICE- HALL INTERNATIONAL SERIES IN MANAGEMENT, 1980。【27】王志剛 陳正男 編譯 民80 行銷學原理華泰書局 台北市 【28】PHILIP KOTLOR 著 方世榮 譯 民87 行銷管理學:分析、計畫、執行與控制 東華書局 台北市 【29】藤敬著 李秀敏譯 1995 感覺行銷 中國生產力出版 PP. 98 【30】宋同正 1996 消費者評析在產品開發之應用 第十一屆全國技術及職業教育研討會工業類VI, PP.255-264 【31】TODD LAMBERTUS, SEPTEMBER 1995, THE BASICS OF BENCHMARKING, INCENTIVE, PP. 127-131 【32】張紹勳、林秀娟,「SPSS FOR WINDOWS統計分析」松崗電腦圖書資料股份有限公司 【33】LARRY KEELEY, 1992, TAILORING: A DESIGN STRATEGY FOR THE 1990S, AMERICAN CENTER FOR DESIGN JOURNAL, VOL. 6, NO. 1, PP. 74 【34】ELIZABETH B. -N. SANDERS, FALL 1992, CONVERGING PERSPECTIVES: PRODUCT DEVELOPMENT RESEARCH FOR THE 1990S, DESIGN MANAGEMENT JOURNAL, PP. 49-54 【35】GEORGE A. KELLY, THE PSYCHOLOGY OF PERSONAL CONSTRUCTS, VOL.I (NEW YORK: N.W. NORTON & CO.,1995) 【36】WILLIAM D. WELLS "PSYCHOGRAPHICS :A CRITICAL REVIEW," JOURNAL OF MARKETING RESEARCH ,VOL.XII (MAY 1975):PP.196-197 【37】WILLIAM LAZER, "LIFE STYLE CONCEPTS AND MARKETING, " IN STEPHEN GREYSER, ED., TOWARD SCIENTIFIC MARKETING (CHICAGO: AMA, 1963) P.143. 【38】ALAN R. ANDREASON, RUSSEL W. BELK, "PREDICTORS OF ATTENDANCE AT THE PERFORMING ART, " JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH, 7 (SEPTEMBER 1980), PP.112-120. 【39】駱惠淑 民83 由創用者的生活型態研究發展新產品-以電傳視訊為例 交通大學管理科學研究所碩士論文 【40】WIND AND GREEN, 1963,, IN W.D.WELLS, LIFE-STYLING AND PSYCHOLOGRAPHICS ,(CHICAGO: AMA, 1984) P.100-125. 【41】黃識銘 民87 生活型態、消費態度與消費行為之關聯性研究元智大學管理研究所碩士論文 【42】黎世乾 民86生活型態與使用情境研究應用於盥洗設備產品開發大葉大學工業設計研究所碩士論文 【43】吳素娟 民87 生活型態中流行品味對產品外觀視覺設計之影響-以台灣輕型機車為例 大葉大學工業設計研究所碩士論文 【44】ZALTMAN GERALD & PHILIP C. BURGER, MARKETING RESEARCH FUNDAMENTAL AND DYNAMICS, 華泰書局出版, PP.500-509 【46】梁智傑 民89 從老人生活型態探討電動代步車設計 大葉大學設計研究所碩士論文 【47】張恆賓 民89 郵務用速克達設計之研究 大葉大學設計研究所碩士論文 【48】陳俊余 民88 從生活型態觀點探討行動電話感性特質之研究大葉大學工業設計研究所碩士論文 【49】曾逸展 民88 以女性生活型態與使用需求探討機車安全帽之設計研究 大葉大學工業設計研究所 碩士論文 【50】方鏘傑 民83 台北市女性消費者生活型態對不同廣告訴求方式產品特性、廣告態度之研究, 交通大學管科所 【51】徐錫恒 民87 由消費者經驗之認知面、情感面探討對消費者滿意的影響-以產品涉入為干擾 變項 國立中央大學企業管理研究所碩士論文 【52】李仲恩 民87 產品利益與態度應用於產品差異化之研究-以公共盥洗設備設計實務為例 大葉大學工業設計研究所碩士論文 【53】周宇貞 民87 知覺品質與參考價格對消費者知覺價值與購買意願之影響 東吳大學企業管理學系碩士論文 【54】蔡淑玫 民84 藝術性商品購買決策之屬性-價值階層探討-以苗栗三義木雕品為例 元智工學院商業及管理學類碩士論文 【55】雷時雨 民86 生活型態與產品定位的研究-以雙人床家具為例大葉大學工業設計研究所碩士論文 【56】TORLFFLIN, A.1937 A GUIDE TO AESTHETICS, STANFORD UNIVERSITY PRESS. 【57】RODULF, A.1986, NEW ESSAY ON THE PSYCHOLOGY OF ART, BERKELEY AND LOS ANGELES: UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS. 【58】王建柱 民77 室內設計學 藝風堂出版社 台北市 【59】JOHN F. PILE 1990 FURNITURE MODERN POSTMODERN JOHN WILEY&SONS, INC. 【60】劉崇智 民86 從產品造形風格認知探討未來設計趨勢-以後現代產品設計為例 國立台灣工業技術學院工程技術研究所設計技術學程碩士論文 【61】黃俊英 1998 多變量分析《第六版》, 華泰文化事業公司 台北市 【62】吳明隆 編著 民89 SPSS統計應用實務 松崗電腦圖書 台北市