

# 國際性公益社團經營與議題策略之研究

劉祥祺、劉原超

E-mail: 9022187@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

社會人民團體分布廣種類多，無論是隱性的教化或是顯性的服務社會，社團的健全與經營程度影響社會層面極深，成為一項重要的社會構面。本研究試圖以組織架構成熟的知名國際性公益社會團體台灣分會為例，探討國內目前社會團體概況、組織特徵、經營策略的應用程度以及領導者特質影響程度，目的在於研究社會團體行動模式及運用何種策略持續發展與成長。本研究發現：一、國際性社會團體台灣分會受總會指導組織架構較成熟，健全度較高，其結構與企業界之總公司分公司關係類似，對會務財務業務有基本要求，有助於組織健全。二、社團組織會務人員皆由會員推派選任，為一民主化社會化之訓練，擔任會務活動策劃執行可增加個人能力，並提高個人的社會生活功能。三、社團遵循總會研議之議題策略聯合投入社會回饋，其模式如同策略聯盟，是一種資源結集的特殊效益。四、社團雖非營利性但亦有競爭性，民眾選取加入形象好提出社會服務多的社團。五、企業領導者決定公司特質，但社團會長任期短，對會風影響不大。

關鍵詞：社會團體。

## 目錄

第壹章、緒論 第一節、研究背景--P1 第二節、研究動機--P2 第三節、研究問題與目的--P3 第四節、研究範圍--P5 第五節、研究限制--P5 第六節、名詞解釋--P5 第貳章、文獻探討 第一節、社會團體的源起--P7 第二節、社會團體之相關法規--P11 第三節、社會團體組織之概念--P19 第四節、社會團體組織之角色與功能--P27 第五節、我國社會團體發展之現況及問題--P36 第六節、經營策略之文獻探討--P40 第七節、經營策略的型態--P44 第八節、經營績效之文獻探討--P49 第參章、研究方法 第一節、研究方法--P53 第二節、研究架構--P54 第三節、研究流程--P55 第四節、研究對象--P56 第肆章、國際性公益社團組織經營管理之分析 第一節、國際青年商會--P59 第二節、國際同濟會--P74 第三節、國際扶輪社--P86 第四節、國際獅子會--P102 第五章、個案彙總與命題發展 第一節、個案彙總--P115 第二節、命題發展--P126 第陸章、結論 第一節、研究結論與分析--P132 第二節、研究建議--P135 參考文獻 中文參考文獻--P138 英文參考文獻--P140 附錄（問卷）社會團體訪談綱要--P143

## 參考文獻

- 中文 [ 1]. 內政部社會司，如何加強發揮人民團體組織功能，社會建設，第78期，P15-20, 1991 [ 2]. 內政部統計處，台灣地區各級人民團體數，1999 [ 3]. 六法全書，三民書局股份有限公司印行。1998 [ 4]. 王瑞拱，談人民團體的財務處理，社會福利月刊，第89期，1991 [ 5]. 司徒達賢，「台灣企業之環境分析」，企銀季刊第三卷第一期，1979 [ 6]. 司徒達賢，非營利組織的經營管理，天下文化。1999 [ 7]. 司徒達賢，策略經營，台北，遠流出版社，1995。
- [ 8]. 司徒達賢譯，WILLIAM F. GLUECK原著，企業政策與策略規劃，台北，東華書局。1982 [ 9]. 吉榮拉克那普那，社會團體工作，廖清碧譯，桂冠圖書。1988 [10]. 江明修，非營利組織領導行為之研究，人事管理。10月。1996 [11]. 吳思華，策略九說，台北，麥田出版社。1996 [12]. 宋國誠，認識社會，台灣書局，1997 [13]. 李美玉，結合人民團體資源，參與社會福利服務，社會福利雙月刊，125期，P15-16,1996 [14]. 林素齡，台灣省各級工商和自由職業及社會團體概況調查分析，社會福利雙月刊，第125期，P 56-61，1996 [15]. 林清茂，簡介經營策略與功能政策，台電月刊398期，P21-23,1996 [16]. 林萬億，社會團體工作，台北，中華民國社區發展研究訓練中心。1980 [17]. 林萬億，團體工作，台北，三民書局。P4-21，1985 [18]. 張保隆等，台灣地區社會福利慈善事業基金會之績效評估，管理與系統，第四卷第一期，P145- 160,1997 [19]. 張寶樹，美國民間社會服務團體之組織與活動，P3-43,1978 [20]. 許士軍(1995)，「管理學」，第十版，台北，東華書局，P.5,PP.50-51 [21]. 陳武雄，人民團體相關名稱釋義，社會福利，P33-39，1991 [22]. 陳武雄，當前我國人民團體立法之剖析，97期，P99-109,1997 [23]. 曾華源，社會團體工作，社會工作概論。1995 [24]. 葉楚生，社會工作概論。1958 [25]. 潘振雄等，管理學理論與實務，台北，高立圖書公司，1999。
- [26]. 蔡本源，我國人民團體輔導之問題與建議，社會福利，第131期，P7-11，1997 [27]. 謝文雀編譯，「行銷管理 亞洲實例」，華泰書局，PP72-74，1998 英文 [ 1]. AAKER, DAVID A., STRATEGIC MARKET MANAGEMENT, 2ND ED., NEW YORK :JOHN WILEY & SO -NS, INC., P27, 1998 [ 2]. ANSOFF, H. IGOR, CORPORATE STRATEGY, NEW YORK, MCGRAW-HILL BOOK CO., 1965 [ 3]. WOO, C. Y.,& G. WILLARD, "PERFORMANCE REPRESENTATION IN BUSINESS POLICE RESEARCH : DISCUSSION AND RECOMMENDATION," PAPER PRESENTED AT THE 43RD ANNUAL NATIONAL MEETINGS OF THE ACADEMY OF MANAGEMENT . DALLAS, 1983 [ 4]. MILLER, DANNY, "THE CORRELATES OF ENTREPRENEURSHIP IN THREE TYPES OF

FIRM." MANAGEMENT SCIENCE, VOL.29, JAN , PP.770-791. 1982.

[ 5]. BALGOPAL, PALLASSANA R. & THOMAS V. VASSIL, GROUP IN SOCIAL WORK:AN ECOLOGICAL PERSPECTIVE, NEW YORK:MACMILLAN PUBLISHING CO., INC. 1983 [ 6]. BOSEMAN, GLENN AND ARVIND PHATAK AND ROBERT E. SCHELLENBERGER, STRATEGIC MANAGEMENT: TEXT AND CASES, JOHN WILEY & SONS, INC., P.11-12. 1989 [ 7]. HAMBRICK, D. "OPERATIONALIZING THE CONCEPT OF BUSINESS-LEVEL STRATEGY IN RESEARCH." ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW VOL.5. NO.4 PP.567-575,1980) [ 8]. GARVIN, CHARLES D. CONTEMPORARY GROUP WORK, ENGLEWOOD CLIFFS, N. J.:PRENTICE-HALL, INC, 1981 [ 9]. KAPLAN, ROBERT S AND NORTON, DAVID P., "THE BALANCED SCORECARD- MEASURES THAT DRIVE PERFORMANCE", HARVARD BUSINESS REVIEW, VOL.70.ISS:1 JAN /FEB, PP.71-79.1992 [10]. VENKATRAMAN, N. AND RAMANUJAM, VASUDEVAN, "MEASUREMENT OF BUSINESS PERFORMANCE ON STRATEGY RESEARCH : A COMPARISON OF APPROACHES," ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW VOL.11. NO.PP.801-814, 1986 [11]. PFEFFER, J. AND SALANLEY, G.R. THE EXTERNAL CONTROL OF ORGANIZATIONS. NEW YORK: HARPER & ROW PUBLISHERS. PROCESS, MCGRAW - HILL, NEW YORK. 1978 [12]. MILES, R.E. AND SNOW, C.C., ORGANIZATIONAL STRATEGY, STRUCTURE AND3RD ED., CHICAGO: RAND MCNALLY & CO., 1978 [13]. HARTFORD, MARGARET, GROUP IN SOCIAL WORK, NEW YORK:COLUMBIA UNIVERSITY PRESS. 1972 [14]. KLEIN, ALAN F. EFFECTIVE GROUP WORK, NEW YORK:ASSOCIATION PRESS. 1972 [15]. MCCAUGHAN, NANO "SOCIAL GROUP WORK IN THE UNITED KINGDOM "IN INTEGRATING SOCIAL WORK METHOD, EDS. HARRY SPECHT AND ANNE VICKERY, PP,151-163,LONDON:GEORGE ALLEN & UNWIN .1977 [16]. DRUCKER, PETER F. MANAGING THE NON-PROFIT ORGANIZATIONS PRACTICES AND PRINCIPLES. N. -Y. 1990 [17]. DRUCKER, PETER F. 非營利組織機構的經營之道, 余佩珊譯, 遠流出版社。 1994 [18]. DRUCKER, PETER F. MANAGING IN A TIME OF GREAT CHANGE, TRUMAN TALLY, 1995 [19]. KOLTER, PHILIP MARKETING MANAGEMENT, 台北,華泰書局, 1996 [20]. PORTER, MICHAEL & KRAMER, MARK PHILANTHROPY'S NEW AGENDA:CREATING VALUE,林清仁譯, 台北天下雜誌。 1999 [21]. PORTER, MICHAEL E., COMPETITIVE ADVANTAGE-CREATING AND SUSTAINING SUPERIOR PERFORMANCE, 台北, 華泰書局, 1985 [22]. TRECKER, HARLEIGH B., ED. GROUP WORK:FOUNDATION AND FRONTIERS, NEW YORK, WHITESIDE, INC. 1955 [23]. TRECKER, HARLEIGH B., PRINCIPLES AND PRACTICES, CHICAGO:ASSOCIATION PRESS. 1972 [24]. SCHERER, F.M.(1990). INDUSTRIAL MARKET STRUCTURE AND ECONOMIC PERFORMANCE , [25]. KONOPKA, GISELA, SOCIAL GROUP WORK:A HELPING PROCESS,2ND ED. ENGLEWOOD CLIFFS, N.J. :PRENTICE-HALL, INC. 1972 [26]. AAKER, DAVID A., STRATEGIC MARKET MANAGEMENT, 5TH ED., NEW YORK :JOHN WILEY & SONS, INC., P4-6, PP98 , 1998 [27]. AAKER, DAVID A., STRATEGIC MARKET MANAGEMENT, P70, 1984