

A Study on Related Factors Affecting Beauty Businesses Owners to Participative Lifelong Learning - A Research of Middle-S

王淑真、韓必霽

E-mail: 9022044@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

ABSTRACT The purpose of this project is investigating the effect of the attitudes of lifelong learning for cosmetic industry. Qualitative studies are used as the major method in the project. Through the process of questions design, subjects' selection, interview and concluding, the following conclusions are developed: 1. The three major factors of participant motivation are: (1) vocation approach and learning approach, (2) internal motivation and external motivation, and, (3) higher record of schooling, outside stimulation, expectation and fulfilling. 2. The three major factors of participant willingness are: (1) individual autonomy and perception, (2) supports from some other persons, and, (3) curriculum, peer relationship and even traffic convenience. 3. The difference of marriage characteristics affects the motivation of learning; (1) single people are tending to pursue the added value of higher educational background, and (2) married people are tending to have steady income and social esteem. 4. The age, children's breeding, peer relationship affect the approach of lifelong learning.

Keywords : middle-sized and small-sized Beauty Saloon ; Cosmetic Industry Entrepreneur ; Lifelong Learning ; Vocation Approach ; Learning Approach ; Self-fulfilling ; Peer relationship

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要	
iv 英文摘要	v 誌謝	vi 目錄
vii 圖目錄	ix 表目錄	
ix 第一章緒論 第一節 研究背景1 第二節 研究動機與目的13 第三節 研究問題與方法18 第四節 研究相關名詞釋義24 第二章文獻探討 第一節 終身學習38 第二節 影響成人參與學習之因素47 第三節 影響女性參與學習動機及相關研58 第三章研究方法 第一節 研究架構80 第二節 研究問題81 第三節 研究實施82 第四章結果與討論 第一節 美容創業者參與之動機91 第二節 影響參與終身學習的意願103 第三節 終身學習對美容創業者之影響119 第五章結論 第一節 研究發現134 第二節 研究限制136 第三節 研究建議137 參考文獻141 附錄148 圖目錄 圖1-1 本研究實際流程圖19 圖3-1 初始之研究架構80 表目錄 表1-1研究對象基本資料表20 表1-2產業工會、職業工會分業標準表25 表1-3 創業家角色與女創業家共同的創業行為34 表2-1九十學年度增設研究所碩士及大學部二年制在職專班核定表40		

REFERENCES

- 參考文獻 中文部份 1.蘇鈺婷(1998),女性經理人成功典範之探討-已婚與單身者的迷思,國立政大心理系碩士論文。 2.蔡松齡(2000),「新世紀的公關策略」,財團法人中華民國公共關係企管諮詢基金會,公關PR雜誌,第36期,p22-24。 3.陳義陽(1995),隔空教學大學-國立空中大學,現代婦女空中俱樂部,台北:教育廣播電台出版,pp167-173。 4.許慧卿(2000),我國大學流教育之研究,師大社教系碩士論文。 5.黃宜純(1999),台灣高等美容技職教育之產學合作教學模式,第十四屆全國技術及職業教育研討會論文集,pp1-4。 6.何近財(1995),婦女教育推廣重點,現代婦女空中俱樂部,台北:教育廣播電台出版,pp167-173。 7.吳清基(1998),技職教育的轉型與發展,台北:師苑。 8.王梅(2000),「新女性創業:發現自己 展現生命風格」,遠見雜誌,第158期,8月號。 9.教育部技司(1998),「科學校增調科班」,技職簡訓,第77期,p3-5。 10.胡愈寧(1997),女性「起業者」向成功靠攏,企業女性資源開發與運用。中華民國職訓研發中心。 11.蔡孟萍(1997),「最美的建教合作」,東南亞美容美髮婦女新知,第21期,p13。 12.編輯部(2000),「台灣篇:商業環境開放、商機無限」,流通世界2000專刊,統一雜誌,p72-76。 13.林美和(1995),現代婦女空中俱樂部,台北:教育廣播電台。 14.池進通(1989),企業員工事業發展行為模式-採個人權力發展觀點,國立政治大學企管所博士論文,pp30-41。 15.關復勇(1998),專業服務接觸互動行銷中關係品質之研究,國立中山大學企管所博士論文。 16.張盟宜(2000),「打造屬於女人自己的公共空間」,財團法人中華民國公共關係企管諮詢基金會,公關PR雜誌,第36期,p52-54。 17.林煒凱(1991),製造業跨入服務業策略之研究,國立政大企管所碩士論文,pp5-15。 18.沈世玲(2000),「年輕人創業致富新抉擇」,傳智文化,傳銷世紀期刊,第93期,p22-25。 19.葉秀琴(1999),已婚女性持續參與讀書會學習之原因與成效之研究,國立高雄師範大學成人教研所碩士論文,高雄:師範大學。 20.林如萍(1991),中等學校教師參與在職進修動機取向之研究,國立國立高雄師範大學家政教研所碩士論文,pp33-40。 21.方世榮譯(1998),行銷管理學。台北:華泰,譯自Richard L. Daft, p531-556。 22.柯適修(1994),工作與家庭

相關因素對已婚職業婦女工作投入之影響，大葉大學事業經營研究所碩士論文，彰化:大葉大學。 23.黃馨儀（1999），女性選擇教職與勞動參與決策關係之研究，國立中央大學產業經研所碩士論文，台北:中央大學。 24.聯合報（2000.3.23），「寶齡裁員、大陸高收入群集中專業人士」第13版，21版。 25.（1996），台灣省營業衛生管理人員訓練教材，台灣省政府衛生處版。 26.黃耀祥（1995），美容院經營必勝秘訣，台北:創元，p149。 27.范熾文（1998），「開放社會與教師專業素養」，空大學訊，第227期，p44。 28.陳永勝與黃源榮（2000），政府補助台灣省私立高職之理論及必要性之研究，教育部中部辦公室編印，p132。 29.林晉寬（1999），創業家素描與創業模式分析，1999中華民國創新/興業管理研討會論文集，pp52-53。 30.蔡文輝（1190），社會學，台北:三民，pp290-292。 31.彭台臨（1989），人力發展理論與實施，台北:三民，pp425-426。 32.洪維賢（1997），人力資源管理與發展，台北:國彰p217。 33.張沛元譯（2000），千禧禧年狂潮，台北:晨星，譯自Gerald Celente，pp259-272。 34.潔瑪（1993），現代女性創業市場，台北:漢宇，p9-11。 35.劉梅君（1999），性別與勞動，性屬關係（上集）:台北:心理，pp255-280。 36.吳麗雲與孔昭懿與蕭淑媛與吳幸蓉（1999），以女性思維經營高雄婦幼青少年館，性屬關係（下集）:台北:心理，pp283-297。 37.李庚霈與林顯宗與江亮演與增敏傑（2000），工業社會學，台北:國立空中大學，pp342-425。 38.陳耀福（1999），未來40個有趣現象，台北:方智，pp5-10。 39.花靜如（1999），衰退產業策略意圖之探討，輔仁大學管理研究所碩士論文。 40.李聲吼與江淑卿（2000），「職校生參加專門職業集技術人員考試之進路分析研究」，屏東科技大學學報，第6卷，第3期，pp237-243。 41.（1999），公共圖書館與終身學習，國立台灣師大社教學系印，社會教育學刊，第28期，pp73-75。 42.周燦德（2000），「建構終身學習社會的新世紀教育發展藍圖」，中國社會教育學會編，社會教育年刊，pp19-23。 43.李建興（2000），「終身學習與空中教學」，中國社會教育學會編，社會教育年刊，pp13-18。 44.江文雄（2000），商業職業教育，中華民國商業職業教育學 45.高淑貴（1983），影響職業選擇與職業成就因素之研究，行政院國科會補助研究計劃，國立台灣大學農學院推廣學系研究報告。 46.丁玉青（1999），中日合資百貨公司-外伸式經營策略之探討，國立中正大學企業管理學院碩士論文。 47.侯怡楓（1999），一位國小女性校長-領導實務之個案研究，中正大學教育研究所碩士論文。 48.梁淑卿（1997），二度就業婦女的社會支持與工作適應之研究，東吳社會工作研究所碩士論文。 49.詹棟樑（1999），「回流教育之省思」，國立台灣師範大學社會教育系，社會教育學刊，第28期，pp141-159。 50.彼得·杜拉克（1988），創新與創新精神:管理大師談創新實務與策略，台北:麥田出版社。 51.賴志超與林俊雄（民89），加盟者加盟組織認同與店長企業家精神，2000年台國際加盟研討會論文集，大葉大學事經所出版，pp206。 52.柏舟（2000），影響在職人士參與碩士課程進修之決策因素，彰化:大葉大學工業關係所碩士論文。 53.王振輝與張家麟譯（2000），社會學入門，台北:韋伯，譯自Ken Browne，pp123-287。 54.葉至誠（2000），「女性與職業」，空大學訊，第268期，國立空中大學，pp94-100。 55.（2000），「終身學習，量身打造」，就業情報資訊，pp201-206。 56.張雪梅（2000），「大學通識教育對21世紀的重要意義」，訓育研究，中華訓育學會，pp61-67。 57.蔡宏明（2000），「知識經濟時代對產業人力資源的挑戰與因應策略」，經濟情勢暨評論，第6卷，第4期，pp22-46。 58.郭麗玲（2000），「自我導向學習理論與模式」，社會教育學刊，第29期，台灣師大社教系，pp1-34。 59.陳雪雲（1999），「學習型社區:全球化與終身學習的新視野」，社會教育學刊，第28期，台灣師大社教系，p21-46。 60.王秋絨與張雅凰（1999），「台北市成人之資訊素養現況及影響因素分析」，社會教育學刊，第28期，台灣師大社教系，p161-204。 61.教育部（2000），「90學年度大學增設、調整系所191案獲准招生」，高教簡訊，第120期，pp3-6。 62.黃富順（民89），「我國回流教育的政策與實施」，成人教育，第56期，pp31-47。 63.余振民（1999），未婚男性的愛情觀-現象學方法與研究，國立政大心理學系碩士論文，pp45-55。 64.彭杏林（1995），短期技能、藝文補習班之消費行為研究，國立中山大學企業管理碩士論文，pp74-80。 65.葉至誠（2000），「職業的參與與生涯發展」，空大學訊，第269期，pp83-96。 66.陳光榮（2000），「提昇人力素質因應知識經濟時代之策略」，經濟情勢暨評論，第6卷，第4期，pp97-P137。 67.楊裕與李旭梅（2000），談技職教育-三明治教學的實施與展望，商業職業教育，p13-17。 68.陳炳研與經觀榮與王興芳（2000），「技職教育與通識教育兼顧的初探」，樹德學報，第25期，私立樹德工商專校，p185-198。 69.陳紀光（2000），台灣髮容-林岡市的回顧與發展，台北:台灣省美容技術研究協會。 70.劉蓮恩（1998），美容丙級檢定技術士技能檢定彙編，台北:千華。 71.徐誌聲與王淑真（1998），「現代職業證照考試.猶如古時狀元登科.專業技術學識高超.不如師出外行評審」，彰化縣理燙髮美容業職業工會會刊，第4期，第3版。 72.章彩瑛（1999），美髮業關係品質模式之研究，大葉大學事業經營所碩士論文。 73.羅淑芳與葉秀玲（1994），「女主管現代化性別角色、職業角色適切性與工作現況之研究」，台南家專學報，第13期，pp177-192。 74.梁曙凡與鄧曉華與高敏航與蔡明洲（1997），「透視化妝品市場Perspective The Market of Cosmwtics」，國際美容造型雜誌，第2.3期pp159-166。 75.方世榮譯（1998），行銷管理學，台北:東華，譯自Philip Kotier。 76.陳信惠（1992），相愛容易相處難-讀書的目的何在，台北:中央日報，pp258-263。 77.（1990），女性人力資源開發-談婦女勞工福利積極面，台北:行政院勞工委員會、國立中山大學、聲寶文教基金會。 78.蔡豐仁（2001），「國內美容教育的發展趨勢」，第五屆中華小小小姐總決選既中華民國美容經營管理學會六週年特刊，p26。 會，pp3-12。 英文部份 1. Susan A. Bawow (1996) Gender Stereotypes and Roles, 台北:揚智。 2. McClelland, D.C. (1961) The Achievement Society. Princeton, N.J.: Van Nostrand. 3. Husen, Torsten (1978) Lifelong learning in the "Education Society", In Covergence. no.4 Australia. 4. OECD (1973) Recurrent education: A strategy for lifelong. Paris. 5. Carsrud, Alan L. Kenneth W. 01m, and George G. Eddy, 1986"Entrepreneurship : Research in Quest of a Paradigm," in Kent et al., The Art and Science, pp367-178.