

環境變遷下大學廣教育部門及人員因應之研究-以中部私立大學為例=a research of the extension education department and its per

吳奇乘、朱寶青

E-mail: 9022026@mail.dyu.edu.tw

摘要

中文摘要 在最近幾十年來，資訊科技突飛猛進，不但加速了社會變遷，更使得傳統教育制度，難以適應變動中社會的需要，於是產生了「終身教育」(Lifelong education)的新教育觀。終身教育是時代發展的潮流，也是世界各國所欲達成的教育理想。因此大學推廣教育不但受到教育部的重視，也是當前大學教育改革的一項發展重點。由在內外部環境變動影響之下，其對大環境發生了很多的變化：政權輪替、大政策改變、兩岸關係停滯、政治不穩定、經濟不景氣及形勢持續惡化、導致各行各業蕭條、產業外移危機、加上即將加入國際貿易組織(WTO)、教育政策修訂改變、高等教育競爭加劇、社會人士價值觀及文憑主義影響；讓辦理推廣教育的經營更加困難，因此須先在整體上好好規劃評估及因應策略之道等問題。這些都是本研究之研究動機，及問題點重要性之所在。所以本研究之目的簡述如下：(一)評量大學推廣教育工作人員的角色扮演。(二)評量大學推廣教育部門及人員在組織內之定位及功能。(三)評量大學推廣教育之內外部環境變動之影響因素。(四)評量大學推廣教育辦理時如何整體規劃及因應策略之道。最後本研究發現有以下之結論：(一)教育部對大學辦理推廣教育實施辦法及計畫審查要點，應讓各校承辦人員了解。(二)教育部對大學前往大陸地區辦理各項推廣教育課程，應早日有具體的明文法規及辦法出來。(三)各校辦理推廣教育部門層級提升為一級單位，依組織目標、經營策略而編置人員及任務取向去運作。(四)各校對於學分班(大學部、研究所)，依學員需求開設專班。(五)各校對於非學分班(短期性)各類型課程，以因應社會人士進修學習。(六)各校應以辦理企業訓練課程，或政府機構委託訓練及各種第二專長課程的訓練項目，(七)因應國中小教師在職進修，提供教師第二專長課程及其它課程等。(八)因應未來各種專業技術證照時代來臨，依各校專長特色規劃各項課程。(九)重視學員對課程之需求、推動、反應、評估作業等。(十)主動出擊了解各行各業之課程需求。(十一)重視「班級經營」及主動關心學員老師。(十二)課程行銷策略及招生宣傳手法運用。(十三)建立與各界機關團體機構、廠商及學員之公共關係，及良好的人際關係。(十四)重視教學品質是永續經營的命脈。(十五)行政文書管理之電腦化及資訊化作業。(十六)行政人員的在職訓練及各項專業之教育訓練。(十七)行政人員的溝通與協調能力強。(十八)學校各行政、教學相關單位之必要支援與配合。

關鍵詞：大學推廣教育；終身教育；繼續教育

目錄

目錄封面內頁授權書	iii	中文摘要	iv	英文摘要	iv
要	vii	誌謝	x	目錄	xii
圖目錄	xvi	表目錄	xvii	第一章緒論	
論	1	第一節問題背景	2	第二節研究動機與重要性	
性	5	第三節名詞釋義	8	第四節研究方法、範圍與限制	10
一、研究方法	10	二、研究範圍	12	三、研究限制	13
制	13	第二章文獻探討	14	第一節系統理論基礎	14
礎	14	第二節組織變革之探討	16	一、組織定義	16
變革定義	16	三、組織變革定義	16	四、組織變革與組織改變之差異	17
異	17	五、學者對組織變革的定義	18	第三節影響組織變革的因素	19
就業人口本質改變	19	二、技術改變	20	三、經濟衝擊	20
擊	20	四、社會趨勢	20	五、國際局勢	21
、競爭	21	第四節組織的因應措施	21	一、內部的結構改革	22
革	22	二、技術改革	22	三、人員改革	22
組織變革與組織發展之相關連性	23	第六節本章小節	26	第三章研究設計與實施	
施	27	第一節研究架構	28	一、個案分析法	29
個案研究法	30	第二節資料分析	31	一、資料整理	31
理	31	二、資料內容分析	31	三、詮釋資料	32
三節預施訪談對象	32	第四節預施訪談結果	33	第五節施測個案對	

象-----	33 第六節 研究流程-----	34 第四章我國大學推廣教育的現階段概
況-----	35 第一節 現況的統計數字-----	35 第二節 現行的教育政策-----
境對大學推廣教育的政策-----	45 第四節 大學在推廣教育的行政業務上之情形-----	47 第五節 本章小
節-----	48 第五章 訪談結果的分析與討論-----	50 第一節 各校背景分
析-----	50 第二節 外部環境之變化及因應方式-----	53 一、教育政策-----
二、經濟-----	55 三、社會-----	56 第三節 內部環境之變化及因應方
式-----	57 一、個人-----	57 二、組織-----
果-----	64 一、角色扮演-----	64 二、階段性目標-----
章 結論與建議-----	71 第一節 修正本研究架構-----	71 第二節 研究結
論-----	73 一、外部環境之變化及因應方式-----	73 二、內部環境之變化及因應方
式-----	73 三、結果-----	74 四、研究結論小節-----
議-----	76 第四節對後續研究之建議-----	78 參考文
獻-----	80 附錄一 預測訪談題綱 (初稿)-----	88 附錄二 施測訪談題
綱-----	90	

參考文獻

- 1.丁逸豪 (1994)。企業人事管理。台北:五南圖書公司。
- 2.王君臨 (1999)。活到老學到老實踐篇。終身學習第二十期。頁9-13。
- 3.王文科 (1999)。課程與教學論。台北:五南。
- 4.王文科 (1999)。教育研究法。台北:五南。
- 5.田靜婷 (1993)。訓練遷移相關因素之研究。大葉工學院事業經營研究所碩士論文。
- 6.朱祖弘 (2000)。教育訓練在組織變革過程中之功能研究。朝陽科技大學企業管理研究所碩士論文。
- 7.林清江 (1991)。文化發展與教育革新。台北:五南圖書公司。
- 8.李再長譯 (1999)。組織理論與管理。台北:華泰。
- 9.李長貴 (2000)。人力資源管理 - 組織的生產力與競爭力。台北:華泰。
- 10.林麗蕙 (1996)。學習組織專題研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所。
- 11.李紹榮 (1994)。製造業人力資源管理與全面品質管理配合之研究。大葉工學院事業經營研究所碩士論文。
- 12.林珍如 (1997)。我國成人教育方案規劃成功與不成功的指標及其影響因素之研究 - 實務工作者觀點分析。國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版碩士論文。
- 13.胡夢鯨 (2001)。推廣教育單位因應國內教育市場開放的經營之道。技專院校辦理推廣教育有效策略研討會。頁5-6。
- 14.胡夢鯨 (1999)。學習社會中的成就知能認證:我國現階段的作法與問題。新世紀的教育展望國際學術研討會論文集。頁195-214。
- 15.吳靜雄 (2001)。二十一世紀高等教育研究與發展。第一屆全國大專校院研發主管會議。頁123-140。
- 16.吳國泰 (1997)。行銷組合在非營利成人教育機構推展教育活動上策略分析。國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。
- 17.吳鄉泉 (1999)。成人教育角色功能與發展途徑初探。成人教育第七十四期。頁47-53。
- 18.徐魏國 (2000)。內外環境因素對人力資源部門功能角色影響之研究。義守大學管理科學研究所碩士論文。
- 19.徐慧純 (1999)。我國企業在學習型組織之探討 - 三個個案的研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版碩士論文。
- 20.徐聯恩 (1996)。企業變革系列研究。台北:華泰。
- 21.黃富順 (1988)。比較成人教育。台北:五南圖書公司。
- 22.黃富順 (1992)。成人學習的動機。高雄:復文書局。
- 23.黃坤祥 (2000)。政經環境變動下之人力培訓新思維。第二屆工業關係管理本質與趨勢學術研討會論文集。頁89-100。
- 24.曹翠娥 (1995)。企業員工在職進修教育方案規劃研究。國立臺灣師範大學社會教育研究所未出版碩士論文。
- 25.莊璧菁 (1995)。嘉義地區成人教育供需差距及其解決途徑。國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版碩士論文。
- 26.黃富順 (1999)。我國回流教育的政策與實施。新世紀的教育展望國際學術研討會論文集。頁139-160。
- 27.教育部社會教育司主編 (1992)。成人教育與國家發展。台北:師大書苑。
- 28.教育部 (1993)。八十一至八十四學年度私立大學校院中程校務發展計畫訪視報告。高教簡訊特刊。
- 29.教育部 (1994)。八十二至八十五學年度私立大學校院中程校務發展計畫審查報告。高教簡訊特刊。
- 30.教育部。高教簡訊第35、47、70、77、79、88、92、95期。
- 31.教育部 (1992)。大專院校辦理社會教育研習。
- 32.教育部 (1996)。八十五學年度推廣教育業務座談會。
- 33.教育部 (1996)。1996年全國私立大學校院推廣教育業務座談會。
- 34.教育部 (1997)。八十六年度大學校院推廣教育業務主管研討會。
- 35.教育部高教司網站。私立大學校院中程校務發展計畫83-90學年度推廣教育概況表各校輸入實際值、預估值。
- 36.陳瑞萍 (2000)。師範院校招生行銷策略規劃之研究。國立臺灣師範大學教育研究所碩士論文。
- 37.陳柏舟 (2000)。影響在職人士參與碩士課程進修之決策因素。大葉大學工業關係研究所碩士論文。
- 38.陳海鳴、余朝權 (1988)。人事管理。台北:華泰。
- 39.陳海鳴 (1993)。企業組織與管理。台北:華泰。
- 40.陳茂祥 (2000)。以學習社會理念建構我國高等技職校院推廣教育策略之研究。國立台灣師範大學三民主義研究所博士學位論文。
- 41.陳義勝 (1989)。組織行為。台北:華泰。
- 42.湯淑貞 (1991)。管理心理學。台北:三民書局。
- 43.陳裕雄 (1993)。組織轉型之內外在因素與因應對策 - 個案研究。大葉工學院事業經營研究所碩士論文。
- 44.楊奕源 (2000)。以組織學習觀點探討私立大學行政部門服務績效 - 以大葉大學為例。大葉大學工業關係研究所碩士論文。
- 45.楊靜芳 (1994)。放不下的鐵飯碗? - 員工抗拒組織變革之分析。石油簡訊。第519期。頁40-41。
- 46.楊國德 (1999)。終生學習的組織革新。新世紀的教育展望國際學術研討會論文集。頁161-176。
- 47.鄔文萍 (2000)。我國大學推廣教育發展之探討。東吳大學企業管理學系碩士論文。
- 48.楊國賜 (1987)。社會教育的理念。台北:師大書苑。
- 49.游柏芬 (1996)。嘉義地區成人教育資源整合可行途徑之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版碩士論文。
- 50.楊惟曾 (1995)。台灣地區成人教育活動行銷策略之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版碩士論文。
- 51.蔡國彬 (1998)。我國專科學校辦理成人繼續教育現況與發展之研究。國立高雄師範大學成人教育研究所未出版碩士論文。
- 52.盧秀雲 (1993)。主管風格與企業環境認知、組織變革關係之探討。中興大學企業管理研究所未出版碩士論文。
- 53.張庭源 (1999)。不同組織環境下之勞資關係影響研究。大

葉大學工業工程研究所碩士論文。54.張新生(1999)。大學推廣教育績效影響因素之研究 - 系統化觀點的探討。中原大學企業管理研究所未出版碩士論文。55.榮泰生(1997)。策略管理學。台北:華泰書局。56.張貴雲(1995)我國成人教育工作者所需專業知能之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版碩士論文。57.張志育(1999)。管理學。三重:前程企業管理有限公司。58.潘明宏、張景旭(1999)。社會科學研究方法(上、下冊)。台北:韋伯。60.張陳貞(1995)。企業文化、生涯動機與組織認定關係之研究。大葉工學院事業經營研究所碩士論文。61.潘俊怡(1997)。企業員工參與教育訓練的學習動機取向與受訓後自評績效之研究。大葉工學院事業經營研究所碩士論文。62.張松根(1999)。我國成人教育機構目標行銷策略之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版碩士論文。63.張鎮南(2001)。推廣教育中心的經營策略個案分享。技專院校辦理推廣教育有效策略研討會。頁7-11。64.廖榮裕(1998)。大學推廣教育績效影響因素之研究 - 系統化觀點的探討。中原大學企業管理學系碩士論文。65.蔡培村(2000)。成人高等教育的發展與省思。成人教育第七十五期。頁2-10。66.賴素華(1995)。我國大學成人教育班級情境之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版碩士論文。67.蔡淑娟(1990)。影響成人教育工作倦怠之相關因素研究。國立臺灣師範大學社會教育研就所碩士論文。68.蔡美華(1999)。我國大學推廣教育課程規劃之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版碩士論文。69.網址:<http://www.pu.edu.tw> 70.網址:<http://www.thu.edu.tw> 71.網址:<http://www.cyut.edu.tw> 72.網址:<http://www.dyu.edu.tw> 73.網址:<http://www.scc.edu.tw> 74.衛民、許繼峰(1999)。勞資關係與爭議問題。台北:國立空大。75.蔡武德、楊敏里(2000)。現代商業管理。三重:前程企業管理有限公司。76.劉開靜(1996)。台灣一千家大企業辦理訓練之影響因素及訓練需求之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版碩士論文。77.劉昭志(1999)。影響我國成人教育政策執行及其相關因素之研究 - 以『發展與改進成人教育五年計畫綱要』為例。國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版碩士論文。78.劉伶姿(1992)。我國大學院校成人教育之研究。國立臺灣師範大學社會教育研就所碩士論文。79.盧瑞陽(1993)。組織行為:管理心理導向。台北:華泰。李青芬、李雅婷、趙慕芬合譯(1995)。組織行為學。台北:華泰。80.簡建忠(1994)。訓練評鑑。台北:五南圖書公司。81.蘇莉倩(1999)。策略性行銷應用於非營利事業之研究 - 以中華大學為例。中華大學工業工程與管理研究所碩士論文。1.DeSimone, R.L. & Harrios, D.M. (1998). Human Resource Development, (2rd ed.). Fort Worth, TX: The Dryden Press. 2.Goldstein, I.L. (1993). Training in Organization, (3rd ed.) Pacific Grove, CA: Brooks/cole Publishing Company. 3.Gary Dessler (1991), Personnel/Human Resource Management, Prentice-Hall International, Inc. 4.John B. Miner (1992), Industrial-Organizational Psychology, McGRAW-Hill Inc. 5.MARC G.SINGER (1990), Human Resource management, PWS-Kent Publishing Company. 6.Michael Salamon (1992), Industrial Relations, Prentice Hall, Inc. 7.Noel, R.A. (1999). Employee Training & Development. New York, NY: IrWin / McGraw-Hill. 8.Philip Kotler (1991), Marketing Management, Prentice-Hall international Inc. 9.R.H.Dave, ed. Foundations of Lifelong Education. Oxford: Pergamon Press, 1997. P.34 10.Sherman & Bohlamnder (1990), Managing Human Resources, South-Western Publishing co. 11.Wayne F. Cascies, Managing Human Resources-Productivity, Quality of Work Life Profits, McGRAW-Hill, Inc.