

台灣網路產業運籌管理之研究-以Z公司為例

鄭宇君、潘振雄、邴傑民

E-mail: 9021803@mail.dyu.edu.tw

摘要

由於網際網路的興起，以及數位科技的普遍應用，資訊的掌握已成為21世紀企業競爭的重要關鍵因素。彈性與速度則一躍成為市場生存的法則。電子產業紛紛展開全球運籌管理的配置與佈局。以滿足客戶的需求與提昇競爭力。本研究以所蒐集的資料及相關電子產業已成功實施運籌管理的案例討論，經綜合文獻探討與個案分析，發展出以下之命題：命題一：運籌管理系統發展之關鍵成功因素為：(1)企業必須能夠肯定運籌管理帶給公司的價值。(2)高階主管的共識與全力支持，給人給錢的實質支援。(3)穩定的產品品質。(4)以最有效率的服務，協助客戶提昇競爭力，客戶關係管理為成功的根本。(5)有效落實全球運籌管理的透明度與即時性，彼此分享資源，共存共榮。(6)絕對需要有良好的IT (Information Technology)輔助工具，並能真正吻合使用者所需，由於使用者的需求一定會一再地調整改變，所以必須要有好的溝通管道，作為持續優質的溝通橋樑。命題二：面對瞬息萬變的資訊環境，唯有持續每年的研發投入，不斷開發創新產品，並掌握關鍵性技術，提供最具市場競爭力的產品，協助客戶行銷全球，為客戶創造真正利潤，做的比客戶要求的更多，才是客戶關係管理的基石。命題三：落實真正夥伴關係“Making Partnership Work”為企業體建立共榮互惠的合作關係，成立技術支援“24-Hour Call Centers”，全球各據點、各工廠、顧客皆可透過Internet直接擷取資訊，並分享資源，提出問題，並立即獲得回應與服務。積極開拓大廠策略聯盟，凝聚各方專長，強化競爭優勢，創造實質雙贏的局面。

關鍵詞：運籌管理、供應鏈管理、物料需求計畫、物料清單、製造工單。

目錄

第一章 緒論--P1 第一節 研究背景與動機--P1 第二節 研究目的--P3 第三節 研究結構與流程--P4 第二章 文獻探討--P5 第一節 供應鏈管理的定義--P5 第二節 運籌管理與供應鏈管理系統比較--P6 第三節 相關電子產業運籌管理系統做法比較--P10 第四節 台灣網路產業總體分析與特性分析--P41 第三章 研究設計--P48 第一節 研究對象--P48 第二節 資料來源--P48 第三節 研究方法--P49 第四章 建構網路產業適用的運籌管理系統--P52 第一節 運籌管理--P52 第二節 採購運籌管理--P55 第三節 生產運籌管理--P61 第四節 配銷運籌作業--P80 第五節 建構運籌管理系統架構--P82 第五章 個案描述與分析--以Z公司為例--P90 第一節 個案描述與分析--P90 第二節 命題建構--P101 第六章 結論與貢獻--P103 第一節 研究結論--P103 第二節 研究貢獻--P104 第三節 研究限制及後續研究建議--P104 參考文獻--P106 中文部份--P106 英文部份--P110

參考文獻

- 1.廖郁佳，供應鏈管理首重跨平臺整合-企業E化運動組織重組與流程再造，MIS任重道遠，經濟日報，2001年1月18日。
- 2.簡佩萍，發展全球運籌背景有別-代工客戶居要角，電子時報，2000年12月。
[HTTP://WWW.DIGITIMES.COM.TW/PROJECT/LOGISTIC/CASE_END/1_1.HTM](http://www.digitimes.com.tw/project/logistic/case_end/1_1.htm)
- 3.張耿彬，網路化決策支援系統-以供應鏈環境中主生產排程為例，電腦與通訊(第94期)2000年12月，PP.3-8。
- 4.陳信宏，全球運籌管理對台灣資訊電子業的影響，兩岸經貿，(第107期)，2000年11月，PP. 11- 13。
- 5.鍾榮欽，善用物流策略提升台商在大陸的競爭優勢，兩岸經貿，(第107期)，2000年11月，PP. 6-10。
- 6.趙詠雪，供應鏈管理解決方案調查，機械工業雜誌，2000年7月，PP. 243-250。
- 7.林明德，從企業內改造到企業間整合-淺談供應鏈，資策會推廣服務處，2000年，E-MAIL:MDLIN@III.ORG.TW。
- 8.從企業再生工程的觀點探討時基競爭於供應鏈管理上的應用策略，[HTTP://SEARCH.TORNADO.COM.TW/](http://search.tornado.com.tw/)。
- 9.周樹林，臺灣供應鏈管理市場現況剖析
[HTTP://WWW.DM.NCIT.ETU.TW/NEWPAGE214.HTM](http://www.dm.ncit.etu.tw/newpage214.htm)。
- 10.統率資訊(股)公司，供應鏈管理系統
[HTTP://WWW.LEADERSOFT.COM.TW/](http://www.leadersoft.com.tw/)。
- 11.上市上櫃公司公開說明書、年報資料。
12. 運籌管理專題研究報導，電子時報。
- 13.證期會網站，公開發行公司資料庫中之證交所及櫃檯買賣中心之上市上櫃公司資料。英文部份 1.DAVID SIMCHI-LEVI, PHILIP KAMINSKY, EDITH SIMCHI-LEVI, DESIGNING AND MANAGING THE SUPPLY CHAIN, (2000) MCGRAW-HILL HIGHER EDUCATION. 2.JIM AYERS, SUPPLY CHAIN STRATEGIES, INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT, SPRING, 1999. 3.TOM STEIN AND JEFF SWEAT, SUPPLY CHAINS, INFORMATION WEEK, NOV, 1998. 4.CHICKERY J. KASOUF AND KEVIN G. CELUCH, INTERFIRM RELATIONSHIPS IN THE SUPPLY CHAIN : THE SMALL SUPPLIER'S VIEW, INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT 26, 475-486, 1997. 5.BOWERSOX , D.J., AND D.J. CLOSS, LOGISTICS MANAGEMENT - THE INTEGRATION SUPPLY CHAIN PROCESS, MCGRAW-HILL, 1996. 6.HARLAND ,C., INTERNATIONAL COMPARISONS OF SUPPLY CHAIN RELATIONSHIPS, LOGISTICS INFORMATION MANAGEMENT , VOL.9, NO. 4 , 1996, PP35-38. 7.ANDRIES, B. AND GELDERS, L.,

TIME-BASED MANUFACTURING LOGISTICS, LOGISTICS INFORMATION MANAGEMENT, VOL. 8, NO. 6, 1995, PP.23-31.
8.CARTER, J.R., AND FERRIN, B.G., THE IMPACT OF TRANSPORTATION COSTS ON SUPPLY CHAIN MANAGEMENT,
JOURNAL OF BUSINESS LOGISTICS, VOL. 16, NO. 1, 1995, PP.189-212. 9.CHRISTOPHER, M., LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT : STRATEGIES FOR REDUCING COSTS AND IMPROVING SERVICES, PITMAN, LONDON, 1992.