

多層次傳銷公司獎金制度之研究

鄭國威、潘振雄、涂一卿

E-mail: 9021759@mail.dyu.edu.tw

摘要

多層次傳銷曾在台灣掀起一陣旋風，其中固然有許多原因，但其獨特的獎金制度，絕對是關鍵因素之一，本研究的目的是透過具有代表性的傳銷獎金制度，揭開傳銷神秘的面紗，尤其是具有爭議的雙向制，並比較不同獎金制度下公司運作之差異，以供業者或有興趣之相關人士參考。研究結果發現，當傳銷產業進入成熟期之後，其發展空間受傳統產業影響日鉅，相對於獎金制度的影響力則有日趨衰退之傾向，這些現象自然會壓縮業者的獲利空間，於是，提高行政效率，多元化的發展策略，以及進軍海外市場將本國成功經驗在海外複製的國際化，都成了傳銷業者必須思考的課題。當然，天下沒有放諸四海皆準的完美制度，傳銷獎金制度只是一種分配的藝術，仍然必須顧及產品的特性，企業理念與組織文化的整體搭配，才能克盡其功。

關鍵詞：多層次傳銷；獎金制度；雙向制

目錄

第一章 緒論--P1 第一節 研究背景與動機--P1 第二節 研究問題--P3 第三節 研究目的--P4 第四節 研究範圍--P5 第二章 文獻探討--P6 第三章 研究方法--P28 第一節 研究流程--P28 第二節 研究設計--P29 第三節 個案公司的選擇--P33 第四章 多層次傳銷公司獎金制度之現況分析--P35 第一節 影響制度設計的因素--P35 第二節 制度設計之功能--P39 第三節 制度設計的六大原則--P41 第五章 個案描述與分析--P43 第一節 個案一 安麗--P43 第二節 個案二 雙鶴--P55 第三節 個案三 美樂家--P69 第四節 個案四 雙向制--P78 第六章 個案綜合分析--P87 第七章 命題建構--P102 第八章 研究結論與建議--P108 第一節 研究貢獻--PV108 第二節 研究限制V--P109 第三節 研究結論與建議--P110 參考文獻--P114

參考文獻

- 一.中文部份 參考資料 1.方天龍，傳銷密笈-成功經營你的傳銷事業，漢湘文化。 2.方世榮編譯，(民84)，人力資源管理。 3.行政院公平交易委員會，(民87)，參加多層次傳銷事業支付一定代價之研究。 4.行政院公平交易委員會，多層次傳銷事業經營概況調查(八十八年)。 5.洪明洲，(民86)，管理-個案.理論.辨證。 6.陳海鳴，(民84)，管理概論 理論與台灣實證。 7.郭晉榮，(民88)，「如新公司經營個案」，直銷公司經營管理個案集:B1-B25，88年5月30日，高雄市。 8.覃怡輝，(民88)，「傳銷實務制度的探討」，第四屆直銷學術研討會論文集:35-60，87年11月20日，台北市。 9.陳得發、施正雄、孫治明，(民89)，「傳銷商獎金制度之探討-針對美國、日本、本土公司比較」:以如新、妮芙露、偉新公司為例。 10.劉豐銘(民86)，解析獎金制度的架構，傳銷世紀雜誌。 11.戴媛坪，(民88)，「多層次傳銷激勵制度的比較-以安泰、雙鶴及泰瑞為例」，第四屆直銷學術研討會論文集:265~266，87年11月20日，台北市。 12.羅耀宗，突破雜誌，八十期，激勵要下對棋子:頁92~99。 13.段正文，突破雜誌，八十五期，多層次傳銷商品探索:頁36~38。 14.編輯，突破雜誌，八十九期，直銷在臺灣的發展與挑戰:頁61。 15.楊新洪，突破雜誌，一百四十四期，傳銷魅力 無限發展:頁36~38。 16.王愉淵，突破雜誌，一百四十四期，讓傳銷商發光發亮的妙方:頁48~51。 17.編輯，突破雜誌，一百五十八期，推薦傳銷商調查名錄:頁80~85。 18.行政院公平交易委員會，多層次傳銷行為的規範，公平交易法宣導手冊，民國八十一年一月。 19.歐安麗事業手冊，美商安麗(AMWAY)股份有限公司 20.吳水丕(1989)，多層次傳銷、理論、觀念、實務，青春出版社，民國七十八年四月。 21.吳水丕和陳錦全(1989)，"多層次傳銷立法之研究"，東吳大學法律研究所碩士論文，民國七十八年。 22.邱泰洋(1995)，"多層次傳銷公司經營設計與直銷商激勵因素偏好關係之研究"，國立雲林科技大學企業管理研究所碩士論文，民國八十四年六月。 23.陳立偉(1994)，"多層次傳銷服務傳送系統之研究"，國立政治大學企業管理研究所碩士學位論文，民國八十三年六月。 24.張文羿(1992)，"從事多層次傳銷之直銷商激勵因素之研究"，東吳大學管理學研究所碩士論文，民國八十一年六月。 25.張建興(1986)，"基層員工激勵因素之研究-以高雄楠梓加工區為例"，東海大學企業管理研究所 碩士論文，民國七十五年。 26.趙達民(1998)，"多層次傳銷業的激勵策略、直銷商的人格特質與其參與行為之關係"，國立政治大學心理學系碩士論文，民國八十二年六月。 27.聯合報，22版，民國八十七年六月九日。 28.雙鶴事業手冊，雙鶴(DOUBLE CRANE)企業股份有限公司。 29.美樂家事業手冊，美商亞洲美樂家有限公司台灣分公司。 網站 1.美樂家公司網站 [HTTP://WWW.MELALEUCA-CO.COM.TW/](http://www.melaleuca-co.com.tw/) 2.台灣安麗公司網站 [HTTP://WWW.AMWAY.COM.TW/](http://www.amway.com.tw/) 3.雙鶴公司網站 [HTTP://WWW.DOUBLECRANE.COM.TW/](http://www.doublecrane.com.tw/) 4.中華民國直銷總會 [HTTP://WWW.DSA.COM.TW](http://www.dsa.com.tw/) 5.中華直銷學術研發中心 [HTTP://WWW.DSRC.NSYSU.EJU.TW/](http://www.dsrmc.nsysu.edu.tw/) 二、英文部份 1.ADAMS, J. S. (1965), INEQUITY IN SOCIAL EXCHANGES, IN BERKOWITZ (ED.), ADVANCES IN EXPERIMENTAL SOCIAL PSYCHOLOGY (PP.267-300), NEW YORK: ACADEMIC PRESS. 2.MASLOW, A. (1954), MOTIVATION AND PERSONALITY, NEW YORK: HARPER & ROW.