

# A STUDY ON PRIVATIZATION OF STATE-RUN ENTERPRISES-Taking TAIWAN MACHINERY MANUFACTURING CORP AS AN Example

李信義、潘振雄、邴傑民

E-mail: 9021671@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

"Industry Development Planning for China" written by Dr. Sun Yat-sen had pointed out; " that industrial development of China should be proceeded with two routs ; individual enterprisng and government managing. Any industries and businesses that can be operated and also those can be managed by individual better than that of by government agencies shout be consigned to individual, while the government should encourage the individual, enterprises by givethem thorough law protection. As to the industry with monopolistic nature should be run by the government. " In general, all government industries are called as publicly owed industry. No matter what class of government owns more than 50% of the enterprise shall belong to this category. In early economic development of advanced and developed countries on the earth, publicly run industry enterprises played an important role in its development. Likewise or more pronounced in developing and under developed poor countries the government run industry has play a key roll in its success of the economy development. However, after decades of significant evolution in politics, society, and economics the model of operation, development, organizatoin, and managment of public enterprises on longer meet the high demands for freedom of developed society. Under this context, there is a trend of public owned enterprises transforming to private run enterprises. In our country, in July 1989 a special case committee of promoting public enterprises to reorganizae to private run enterprises so that to preserve competitive to cope with the ever increasing international economic competition The Committee has begun to draft and plan for execution of transforming government owned industry to private run enterprises. According to U.S.A. Harvard University Professor Dr. Michael Porter who has visited Taiwan several times, pointed out in his book " Dominating Internation Competition " , that the low efficiency of government owned enterprises is the culprit of almost all countries low productivity and stagnated economy. It is very obvious that the theme of transforimg pubic enterprises to private enterprises has become a world wide topics. For the schools of free enterprise theory, this is a subjective but common knowledge. And yet there is a basic difference between the two. The public enterprises historically played a role of adjusting national economy, it has responsibility and obligations to adjust economic demand of people, and increase of social welfare. The public enterprise can ' t enjoy in a single purpose of making profits. We can ' t deny this is completely different from the free marketing idea. This paper, therefore, based on this particular view to review seriously and study case by case, widely accept the published opinions and date by government, civil organizations, as well as paper expressed pro and con to transformations, to study feasiblity of transformation. In process of examining transformation process, this study has found some defects in the past cases which where included in the last Chapter " Study and Suggestions " of this paper. There are the results of objective analysis and few constructive suggestions hoping to be useful references to government employees and administrator.

Keywords : 無

## Table of Contents

第一章 緒論--P1 第一節研究動機--P3 第二節研究目的--P10 第三節研究方法與限制--P14 第四節章節架構--P15 第二章 文獻探討--P17 第一節公營事業成立的背景--P17 第二節公營事業單位成立的目的--P20 第三節公營事業之發展與變遷--P23 第四節公營事業經營績效本質的探討--P28 第五節公營事業未來趨勢--P39 第六節民營化--P42 第七節民營化的定義--P42 第八節民營化的類型及方式--P50 第九節民營化理論及政策探討--P55 第十節民營化的阻力--P62 第三章 研究方法--P64 第一節研究的觀念性發展過程模式--P69 第二節研究對象--P71 第三節研究方法--P73 第四節研究流程--P74 第四章 個案介紹與分析--P76 第一節台灣機械公司船舶廠個案介紹--P76 第二節台灣機械公司鋼品廠個案介紹--P94 第三節個案綜合分析--P115 第五章 命題結構--P121 第六章 結論與建議--P136 第一節結論--P136 第二節建議--P136 參考文獻--P141

## REFERENCES

壹 . 中文部分 (1).潘振雄等 (1999) 管理學理論與實務, 台北, 高立圖書公司。 (2).葉淑芬 (2000) 財團法人文教基金會策略管理之研究, 大葉大學事業經營研究所碩士論文。 (3).王遐昌 (1998) 公營事業民營化之研究-以事業機構為例, 大葉大學事業經營研究所碩士論文。 (4).詹中原 (1994) 民營化政策, 台北, 五南圖書公司。 (5).陳師孟等 (1991) 解構黨國之本主義, 台北, 澄社報告。 (6).司徒達賢

等 (1993) 國營事業經營管理策略, 台北, 中華民國管理科學學會。(7) 陳明裕 (1994) 公營事業移轉民營實務, 台北, 元裕管理顧問股份有限公司。(8) 江漢貴 (1994) 公營事業民營化方法之研究-台灣中興紙業個案分析, 台北, 淡江大學管理科學研究所碩士論文。(9) 黃雅卿 (1995) 我國公營事業民營化之研究-中華工程公司之個案分析, 台北, 中國文化大學企研所碩士論文。(10) 黃財源 (1995) 台灣公營事業民營化理論建構與實踐, 台北, 國立政治大學企研所碩士論文。(11) 吳惠林 (1994) 台灣經濟的奇蹟危機與轉機, 台北, 正中書局。(12) 梁國樹 (1994) 台灣經濟自由化的未來推動方向, 台北, 台灣經濟發展論文集, 時報文化出版。(13) 王作榮 (1994) 影響台灣經濟發展的因素, 台北, 台灣經濟發展論文集, 時報文化出版。(14) 江丙坤 (1995) 經濟部所屬事業發展事略, 台北, 理論與政策。(15) 李國鼎 (1984) 主編劉鳳文、左洪疇合著公營事業的發展, 台北。(16) 許千惠 (1998) 公營事業的歷史回顧, 台北, 中華電信工會, 民營化政策研究室通訊第二期。(17) 蔡調舜 (1998) 何謂效率, 公營事業管理問題之分析, 台北, 中華電信工會, 民營化研究通訊 第二期。(18) 薛琦 (1998) 公營事業民營化後政府持股之分析, 台北, 『公營事業民營化與公股股權及經營權管理研究討論』發表。(19) 張玉山、李淳 (1997) 台灣電力公司民營化公股維持比例之探討, 中國能原經濟學會。(20) 台灣勞工陣線 (1999) 新國有政策-台灣民營化政策總批判, 台北, 勞動者雜誌社。(21) 台灣機械公司 (1995) 未來四年經營策略 (初稿), 高雄。(22) 林財源 (1993) 管理會計, 台北, 華泰書局。(23) 榮泰生 (1993) 策略管理學, 台北, 華泰書局。(24) 劉平文 (1990) 經營分析與企業診斷, 台北, 華泰書局。(25) 徐世輝 (1999) 全面品質管理, 台北, 華泰書局。(26) 吳平介 (1997) 百煉精鋼向前進: 中鋼成功的故事, 台北, 聯經出版社 (27) 袁國芳 (1988) 公營事業民營化及移轉民營化可行途徑: 經法制論叢, 台北。(28) 陳聽安 (1990) 論私有化, 財稅研究第二十二卷第三期, 台北。(29) 顏良恭 (1990) 紀念張金鑑教授提升行政服務品質研討會, 台北。(30) 陳沖 (1990) 公營銀行民營化之省思, 財稅研究第二十二卷第三期, 台北。(31) 陳寶瑞 (1990) 公營事業民營化規劃, 台灣經濟, 台北。(32) 戴志聰 (1998) 非營利機構組織理念, 經營型態與服務對象關係之研究論文。(33) 陳朝威 (1995) 國營事業民營化... 從中華工程經驗談起, 台北, 中華工程月刊第三百一十五期。(34) 石齊平 (1978), 當代個體經歷理論與應用, 台北。(35) 黃允治 (1994), 公營事業民營化與經營績效關係之研究, 政治大學企業管理研究所碩士論文。貳: 譯文部分: (36) 王秉鈞主譯 (1994), STEPHEN P. ROBBINS 第四版, MANAGEMENT, 台北, 華泰書局。(37) 何壘慶, 周逸衡譯 (1985), PHILIP KOTLEL 原著第五版, MARKETING MANAGEMENT, 台北, 華泰書局。(38) 李茂興 (1986) 譯, STEPHEN P. ROBBINS 原著 MANAGEMENT: CONCEPTS AND PRACTICES, 台北, 曉園出版社。(39) 黃營杉譯 (1998) CHARLES W. L. HILL AND GARETH R. JONES 原著第四版 STRATEGIC MANAGEMENT THEORY, 台北, 華泰公司。(40) 方世榮譯 (1992), PHILIP KOTLE 原著第七版, MARKETING MANAGEMENT, 台北, 東華書局。參: 英文部分: (41) B. J. HODGE AND WILLIAM P. ANTHONY AND LAWRENCE M. GALES. ORGANIZATION THEORY: A STRATEGIC APPROACH 5 EDITION. 1996 PRENTICE HALL. INC. UPPER SADDLE RIVER, NEW JERSEY 07458, COPYRIGHT 1996。(42) CHARLES W. L. HILL AND GARETH R. JONES: STRATEGIC MANAGEMENT THEORY 4 EDITION. HOUGHTON MIFFLIN COMPANY BOSTON NEW YORK COPYRIGHT 1998。(43) DOUGLAS C. MONTGOMERY: DESIGN AND ANALYSIS OF EXPERIMENTS, 5TH EDITION, JOHN WILEY AND SONS. N. C. NEW YORK. COPYRIGHT 1997。(44) C. MERLE CRAWFORD AND C. ANTHONY DIBENEDETTO: NEW PRODUCTS MANAGEMENT. 6 EDITION. THE MCGRAW-HILL COMPANIES. INC. COPYRIGHT 2000。(45) WILLIAM G. ZIKMUND: BUSINESS RESEARCH METHODS. 6TH EDITION, COPYRIGHT 2000, BY HARCOURT. INC.