

環管人員之企業環境倫理觀分析

劉俐玫、沈介文

E-mail: 9020369@mail.dyu.edu.tw

摘要

人類環境日漸出現危機，環保議題更顯重要，企業對環境的影響深遠，企業環保基本上受其環境倫理觀念的影響，所以對企業環境倫理的研究就有其必要性，企業環管人員推展污染防治工作，他們深深影響整個環保工作的執行，對環境倫理的認知相形重要。本研究透過問卷調查，針對企業環管人員共發出1000封問卷，回收192份問卷，接著進行因素分析，了解企業環境倫理認知的各構面，再經由集群分析，了解企業環管人員在企業環境倫理認知上的類型，最後透過單因子變異數分析及卡方分析，了解各群的環管人員在人口特徵上的分布。研究發現，第一類的「認知行動偏高者」，佔64%，顯示大多數從事環境管理的人員，潛移默化的結果，即能對環保有較正面的態度，並有較強的認知與行動力。第二類「認知偏低者」，佔21%，此集群的特性為祖籍台灣者較多，宗教信仰佛教者相對較多、道教者相對較少、高中(職)相對較少的環管人員。第三類「認知行動衝突者」，則佔15%，表示內在認知與外顯行動有相當的矛盾與衝突，集群特性為祖籍為大陸者相對較多、佛教者相對較少、信仰為其它者相對較多。。

關鍵詞：企業環境倫理，環境管理，因素分析，集群分析

目錄

第一章 緒論 1.1 研究背景與動機--P1 1.2 研究目的--P7 1.3 研究流程--P9 第二章 文獻探討 2.1 企業環境倫理--P11 2.1.1 環境倫理--P11 2.1.2 大地倫理與深層生態學--P15 2.1.3 永續發展與企業環境倫理--P18 2.2 企業環境倫理與環境管理--P23 2.2.1 企業環管的重要性--P24 2.2.2 企業環管的內容--P27 2.2.3 企業環管的績效衡量--P.33 2.3 環境態度認知與人口特徵--P36 第三章 研究方法 3.1 研究架構--P39 3.2 研究假設--P40 3.3 問卷調查--P40 3.3.1 問卷內容--P40 3.3.2 抽樣--P41 3.3.3 衡量方法--P42 3.4 統計分析方法--P43 3.4.1 因素分析--P43 3.4.2 集群分析--P44 3.4.3 單因子變異數分析--P45 3.4.4 卡方分析--P45 第四章 研究結果 4.1 樣本描述、問卷回收情形--P47 4.2 因素分析結果--P54 4.2.1 萃取因素個數--P54 4.2.2 因素分析結果--P60 4.3 集群分析結果--P65 4.4 人口特徵比較結果--P70 第五章 結論與建議 5.1 研究限制--P77 5.2 研究結論--P78 5.3 研究建議--P81 附錄一 企業環境倫理認知問卷--P86 參考文獻--P92 中文部分--P92 英文部分--P95

參考文獻

參考文獻 一、中文部份 1.中央標準局，1996，環境管理系統 - 附使用指引之規範，經濟部中央標準局，台北。 2.王俊秀，1993，環境與社會，幼獅文化，台北。 3.王懋雯，1991，師範學院學生對環境教育之知識、態度及需求研究，國立台灣師範大學衛生教育研究所碩士論文。 4.方勝雄譯，1994，生態主張，遠流出版公司，台北。 5.沈介文，1998，台灣企業的環境倫理觀之分析---以資訊電子業為例，國立台灣大學商學研究所博士 論文。 6.沈介文、徐木蘭，2000，企業綠牆效應與其組織情境之關聯性研究---以臺灣資訊電子業為主，輔仁學誌 - 法/管理學院之部 - ，第三十期，頁17-42。 7.徐木蘭、沈介文、楊君琦、羅新興，2001，企業環境倫理認知量表的建構與施測---以資訊電子業員工為例，工作稿。 8.沈介文，2001，綠色招募之研究---潛在員工企業環境倫理認知與其求職傾向之關係，工作稿。 9.沈清松，1997，論心靈與自然的關係之重建，引自沈清松主編，簡樸思想與環保哲學，立緒文化，台北。 10.杜富燕，1995，企業環保策略的決策模式之研究:以我國鋼鐵業與水泥業為例，行政院國家科學委員會專題研究計劃，計劃編號NSC 84-2416-H011-002。 11.汪銘生，1992，環境管理架構試擬，引自汪銘生等著，環境保護與管理，頁5-43，管理科學學會，台北。 12.李永展，1995，環境態度與環保行為---理論與實證，胡氏圖書，台北。 13.李震，1994，哲學的宇宙觀，二版，學生書局，台北。 14.吳統雄，1984，電話調查:理論與方法，聯經出版社，頁91-95，台北。 15.吳明隆，2000，SPSS統計應用實務，松崗電腦圖書資料股份有限公司，台北。 16.吳宜蓁，1998，議題管理，正中書局，台北。 17.林志森，1996，環境管理制度-ISO14000系列探討與回應，工商簡訊，第二十五卷，第八期，頁21- 41。 18.徐木蘭、安寶儀、劉仲矩，1996，食品業環境管理之初探，發表於第七屆環境管理與都會發展研討會，高雄。 19.高明瑞，1992，管理理論在自然與環境保育應用之研究，修訂版，中山管理學術研究中心，高雄。 20.高明瑞，1993，環保導向的企業管理，復文，高雄。 21.高明瑞、黃義俊，2000，影響企業推行綠色管理因素之實證研究，交大管理評論，第二十卷，第二期，頁113-148。 22.高明瑞，1995，環境保護與企業管理，教育部大專商管科學通識教育課程歸劃，教育部環境保護小組/國立中山大學企業管理學系。 23.夏林清，1996，實踐取向的研究方法，摘自胡幼慧主編，質性研究:理論、方法及本土女性研究實例頁，頁99-120，巨流，台北。 24.陳小娟、徐木蘭、劉仲矩，1997，企業環境管理績效評量因素建立之探討，科技管理學報，第二卷，第一期，頁179-205。 25.張志傑編著，1992，環境生態學，科技圖書，台北。 26.張仁福，1988，環境管理，淑馨出版社，台北。 27.張荳雲，1990，組織社會學，三民書局，台北。 28.游以德譯，1989，環境保護，巨流圖書公司，台北。 29.楊冠政，1996A，環境倫理學說概述(一、二)，環境教育

季刊,第28期,頁7-20、頁33-49。30.楊冠政,1996B,環境倫理學說概述(三)---生命中心倫理,環境教育季刊,第29期,頁17-30。

31.楊國樞,1993,社會及行為科學研究法(下),第十三版,東華書局。32.綠色企業論壇,1996,企業環境管理指標研究報告,奧美行銷,台北。33.鄭先祐編著,1992,生態環境影響評估學,國立編譯館,台北。34.黃光國,1993,因素分析,摘自楊國樞主編,社會及行為科學研究法(十三版,下冊),東華書局,台北。35.黃俊英,1991,多變量分析(四版),中華經濟研究所,台北。36.黃俊英,1993,環保導向的企業經營,第四屆環境決策與管理研討會,國立中山大學公事所主辦,高雄。37.黃建輝,1999,石化業推動ISO14000環境管理系統驗證前後之研究---以林園石化工業區廠家為例,國立中山大學企業管理學系研究所碩士論文。38.黃義俊,1998,中鋼推動環保及ISO14000之經驗/過程,中山管理評論,中山管理學術研究中心,第六卷,第一期,211-228頁,高雄。39.馮滄祥,1991,環境倫理學---中西環保哲學比較研究,學生書局,台北。40.趙鏡中,1991,儒家環境倫理思想研究,輔仁大學哲學研究所博士論文。41.鐘丁茂,1994,環境倫理思想評析,東海大學哲學研究所博士論文。42.謝清樹,1998,台灣本土企業與外資企業推行ISO14000環境管理系統之個案研究,國立成功大學企業管理研究所碩士論文。43.趙宏邦,1998,台北市社區民眾資源回收信念與行為意圖研究,國立台灣師範大學衛生教育研究所碩士論文。44.顧洋,1994,因應未來環保潮流工程技術的發展趨勢,參與環保,追求永續發展研討會,工研院能源所主辦,頁91-98,新竹。45.顧洋,1999,ISO14000國際環境管理系列標準之發展趨勢與因應策略,大葉學報,第八卷,第一期,頁1-19。46.蔣萍,1998,淺談責任照顧制度(RESPONSIBLE CARE),工業污染防治報導,第124期。47.蕭新煌,1987,我們只有一個台灣,圓神出版社,台北。

二、英文部份

1.ARAGON-CORREA, J. A.,1998,"STRATEGIC PROACTIVITY AND FIRM APPROACH TO THE NATURAL ENVIRONMENT,"ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL,41,5:556-567.

2.AZZONE, G. AND BERTELE, U.,1994,"EXPLOITING GREEN STRATEGIES FOR COMPETITIVE",LONG RANGE PLANNING,27,6:69-81.

3.BARRETT, J. & SEGERSON, K.,1997,"PREVENTION AND TREATMENT IN ENVIRONMENTAL POLICY DESIGN", JOURNAL OF ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND MANAGEMENT EXECUTIVE,12,2:17-20.

4.BEGLEY, R.,1996. EUROPE GETS A HEAD START. JOURNAL OF BUSINESS STRATEGY,17,5: 54-55.

5.BERRY, M. A. AND RONDINELLI, D. A.,1998,"PROACTIVE CORPORATE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT: A NEW INDUSTRIAL REVOLUTION,"ACADEMY OF MANAGEMENT EXECUTIVE,12,2:38-50.

6.BUZZELLI, D. T.,1991,"TIME TO STRUCTURE AN ENVIRONMENTAL POLICY STRATEGY,"JOURNAL OF BUSINESS STRATEGY",12,2:17-20.

7.CARSON, R.,1962, THE SILENT SPRING: GREENWICH, C. T., FAWCETT PUBLICATIONS.

8.CLARK, J.,1993, GREEN REGULATION AS A SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGE. GREENER MANAGEMENT INTERNATIONAL, JAN:51-58.

9.CODDINGTON, W.,1993,"GREEN-PRODUCT DEVELOPMENT." ENVIRONMENTAL MARKETING REPRINT BY PERMISSION OF MCGRAW-HILL, INC.

10.COMMONER, B.,1971, THE CLOSING CIRCLE. N. Y.: ALFRED A. KNOPF, INC.

11.DESJARDINS, J. R.,1993, ENVIRONMENTAL ETHICS. C. A., WADSWORTH, INC.

12.DORBNY, N. L.,1994,"STRATEGIC ENVIRONMENTAL MANAGEMENT-COMPETITIVE SOLUTIONS FOR THE TWENTY-FIRST CENTURY,"COST ENGINEERING,36,8,AUGUST:19-23.

13.DRUMWRIGHT, M. E.,1994, " SOCIALLY RESPONSIBLE ORGANIZATIONAL BUYING: ENVIRONMENTAL CONCERN AS A NONECONOMIC BUYING CRITERION ", JOURNAL OF MARKETING,58, JULY:1-19.

14.ECKEL, L., FISHER, K. & RUSSELL, G.,1992,ENVIRONMENTAL PERFORMANCE MEASUREMENT,CMA MAGAZINE, MAR:12-20.

15.ENDERLE, G.,1997,IN SEARCH OF A COMMON ETHICAL GROUND: CORPORATE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY FROM THE PERSPECTIVE OF CHRISTIAN ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP. JOURNAL OF BUSINESS ETHICS,16,2:173-181.

16.EPSTEIN, M. E. AND ROY, M. J.,1998,"MANAGING CORPORATE ENVIRONMENTAL PERFORMANCE:A MULTINATIONAL PERSPECTIVE,"EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL,16,3:284-296.

17.EVAN, W. M.,1993,ORGANIZATION THEORY: RESEARCH AND DESIGN. NEW YORK,MACMILLAN INC.

18.FREEMAN, R. E.,1984, STRATEGIC MANAGEMENT, A STAKEHOLDER APPROACH, BOSTON:PITMAN.

19.GARROD, B. & CHADWICK, P.,1996,ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND BUSINESS STRATEGY, TOWARDS A NEW STRATEGIC PARADIGM,FUTURE,28,1:37-50.

20.GLADWIN, T. N.,KENNELLY, J. J. AND KRAUSE, T.,1995,"SHIFTING PARADIGMS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT:IMPLICATIONS FOR MANAGEMENT THEORY AND RESEARCH,"ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW,20:874-907.

21.GREENO, J. L. AND ROBINSON S. N.,1992,"RETHINKING CORPORATE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT,"THE COLUMBIA JOURNAL OF WORLD BUSINESS,27,ISSUE 3&4,FALL/WINTER:222-232.

22.HART, S. L.,1995,"A NATURAL-RESOURCE-BASED VIEW OF THE FIRM,"ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW,20:986-1014.

23.HENRIQUES, I. AND SADOWSKY, P.,1996,"THE RELATIONSHIP BETWEEN ENVIRONMENTAL COMMITMENT AND MANAGERIAL PERCEPTIONS OF STAKEHOLDER IMPORTANCE," ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL,42,1:87-99.

24.HUNT, C. B. & AUSTER, E. R.,1990, PROACTIVE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, AVOIDING THE TOXIC TRAP, SLOAN MANAGEMENT REVIEW, WINTER:7-18.

25.JENNINGS, P. D., & ZANDBERGEN, P. A.,1995, "ECOLOGICALLY SUSTAINABLE ORGANIZATIONS, AN INSTITUTIONAL APPROACH", ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW,20:1015-1052.

26.KAMLET, K. S.,1992,"THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, THE COMMANDMENTS", INTERNAL AUDITOR, OCTOBER:36-44.

27.KING, A.,1995, AVOIDING ECOLOGICAL SURPRISE, LESSONS FROM LONG-STANDING COMMUNITIES. ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW,20,4:961-985.

28.KOTLER, P. AND ARMSTRONG, G.,1994, PRINCIPLES OF MARKETING, 8TH ED., ENGLEWOOD CLIFFS, N. J.:PRENTICE-HALL.

29.KOTLER, P.,1997,MARKETING MANAGEMENT: ANALYSIS, PLANNING, IMPLEMENTATION AND CONTROL (9TH ED.) N. Y.: PRENTICE-HALL INC.

30.LEOPOLD, A.,1966/1949, A SAND COUNTY

ALMANAC. N.Y.:OXFORD UNIVERSITY PRESS, INC. 31.MENON AND MENON,1997,"ENVIROPRENEURIAL MARKETING STRATEGY: THE EMERGENCY OF CORPORATE ENVIRONMENTALISM AS MARKET STRATEGY JOURNAL OF MARKETING,VOL.61,JANUARY:51-57. 32.NASH, R. F.,1989,THE RIGHTS OF NATURE. WISCONSIN: UNIVERSITY OF WISCONSIN. 33.NAESS, A.,1995/1973,THE SHALLOW AND THE DEEP, LONG-RANGE ECOLOGY MOVEMENTS,A SUMMARY. IN G. SESSIONS (ED.), DEEP ECOLOGY FOR THE 21TH CENTURY BOSTON: SHAMBHALA PUBLICATIONS, INC.:151-155. 34.NAESS, A.,1995/1986A,THE DEEP ECOLOGICAL MOVEMENT: SOME PHILOSOPHICAL ASPECTS. IN G. SE -SSIONS (ED.), DEEP ECOLOGY FOR THE 21TH CENTURY, BOSTON: SHAMBHALA PUBLICATIONS, INC.: 64-84 35.NAESS, A.,1995/1986B,SELF-REALIZATION: AN ECOLOGICAL APPROACH TO BEING IN THE WORLD. IN -G. SESSIONS (ED.), DEEP ECOLOGY FOR THE 21TH CENTURY, BOSTON: SHAMBHALA PUBLICATIONS, INC. :225-239 36.NEWMAN, J.C.AND BREEDEN K.M.,1992,"MANAGING IN THE ENVIRONMENTAL ERA: LESSON FROM ENVIR -ONMENTAL LEADERS, "THE COLUMBIA JOURNAL OF WORLD BUSINESS,27,ISSUE 3&4,FALL/WINTER:210 -221. 37.OTTMAN,J.A.,1992,GREEN MARKETING CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR THE NEW MARKETING AGE ,NTC BUSINESS BOOKS,CHICAGO. 38.PEATTIE, K.,1992,"GREEN MARKETING", PITMAN PUBLISHING, LONDON. 39.PORTER,M.E.AND CLASS,VAN DER LINDE,1995,"GREEN AND COMPETITIVE,"HARVARD BUSINESS REVIEW ,SEPTEMBER-OCTOBER:120-134. 40.PETTS, J., HERD, A., AND O'HEOCHA, M.,1998, "ENVIRONMENTAL RESPONSIVENESS, INDIVIDUALS AND ORGANIZATIONAL LEARNING: SME EXPERIENCE," JOURNAL OF ENVIRONMENTAL PLANNING AND MAN -AGEMENT,41,6:711-730. 41.RUSSO, M. V. AND FOUTS,P..A,1997,"A RESOURCE-BASED PERSPECTIVE ON CORPORATE ENVIRONMENT -AL PERFORMANCE AND PROFITABLILITY," ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL,40:534-559. 42.SAVAGE,G. T.,NIX, T. W., WHITEHEAD,C.J. AND BLAIR,J. D.,1991,"STRATEGIES FOR ASSESSING AND MANAGING ORGANIZATIONAL STAKEHOLDERS," ACADEMY OF MANAGEMENT EXECUTIVE,5,2:61-75. 43.SCHLINGER, M. J. ,1969. "CUES ON Q-TECHNIQUE". JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH,9,3:53- 60. 44.SCHMIDHEINY,S.,1992,CHANGING COURSE:A GLOBAL BUSINESS PERSPECTIVE ON DEVELOPMENT AND TH -E ENVIRONMENT,CAMBRIDGE,MA:MIT PRESS. 45.SESSIONS, G. ,1995,PREFACE. IN G. SESSIONS (ED.), DEEP ECOLOGY FOR THE 21TH CENTURY ,BOSTON: SHAMBHALA PUBLICATIONS, INC. 46.SHRIVASTAVA, P. AND SIOMKOS, G.,1994,"CASTRATED ENVIRONMENT: GREENING ORGANIZATIONAL ST -UDIES," ORGANIZATION STUDIES, 15:705-726. 47.SHRIVASTAVA, P. AND SIOMKOS, G.,1995A,"ENVIRONMENTAL TECHNOLOGIES AND COMPETITIVE ADVAN -TAGE," STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL,16:183-200. 48.SHRIVASTAVA, P.,1995B,THE ROLE OF CORPORATIONS IN ACHIEVING ECOLOGICAL SUSTAINABILITY. ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW,20,4:936-960. 49.SHELTON, R. D.,1996, CUTTING THROUGH THE GREEN WALL. ACROSS THE BOARD,33,6:32-37. 50.SHRUM, W. AND WUTHNOW,R.,1998,"REPUTATION STATUS OF ORGANIZATIONAL IN TECHNICAL SYSTEM, " AMERICAN JOURNAL OF SOCIOLOGY,93:882-913. 51.SINGH, J. V.,1986, "PERFORMANCE,SLACK, AND RISK TAKING IN ORGANIZATIONAL DECISION MAKIN -G," ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL,29:562-585. 52.STARIK, M. & RANDS, G. P. ,1995,WEAVING AN INTEGRATED WEB: MULTILEVEL AND MULTISYSTEM P -ERSPECTIVES OF ECOLOGICALLY SUSTAINABLE ORGANIZATIONS. ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW,20,4:908-935. 53.STRINGER,J.,1996,FIRMS TAKE ON A NEW ROLE. CHEMICAL WEEK,158,2:32-37. 54.TAYLOR, P. W.,1986,RESPECT FOR NATURE : A THEORY OF ENVIRONMENTAL ETHICS. N.J.,PRINCET -ON UNIVERSITY PRESS. 55.VANDEVEER, D. & PIERCE, C.,1994,THE ENVIRONMENTAL ETHICS AND POLICY BOOK,PHILOSOPHY, ECOLOGY, ECONOMICS. C.A.: INTERNATIONAL THOMSON PUBLISHING. 56.VARADARAJAN, P. R.,1992," MARKETING'S CONTRIBUTION TO STRATEGY: THE VIEW FROM A DIFFER -ENT LOOKING GLASS." JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE, VOL.20, FALL,:323-343. 57.WCED.,1987,OUR COMMON FUTURE. OXFORD : OXFORD UNIVERSITY PRESS. 58.WINN, S. F. & ROOME, N. J.,1993, R&D MANAGEMENT RESPONSE TO THE ENVIRONMENT,CURRENT THE -ORY AND IMPLICATIONS TO PRACTICE AND RESEARCH. R&D MANAGEMENT REVIEW,23,2:147-160. 59.WINSEMIUS, P. & GUNTRAM, U.,1990,RESPONDING TO THE ENVIRONMENTAL CHALLENGE.BUSINESS HOR -IZONS,35,2:12-20. 60.WOLFF, M.F.,1996,"GREEN WALL " HURTS ENVIRONMENT MANAGEMENT. RESEARCH-TECHNOLOGY MANAGEM -ENT,39,2:5-6. 61.YEH, R. S. & LAWRENCE, J. J.,1996, "THE USE OF FACTOR ANALYSIS IN MANAGEMENT RESEARCH: SAMPLE SIZE CONSIDERATION". HONG KONG JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT,14:35-52.