

# 策略聯盟績效評估分析系統設計之研究

蕭仁祥、林清同

E-mail: 9020074@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

近年來由於市場全球化、國際化等因素的影響下，企業光憑本身既有的資源，往往力有未逮。故近年來企業已放棄單獨鬥的方式，改採合作為主的經營策略，因而使得策略聯盟成為企業為獲取資源，及增強本身能力最普遍採行的方法。策略聯盟並不一定能為企業帶來效益。由於企業文化差異、聯盟成員之間缺乏信任等問題，有時使得策略聯盟未能達成預期目標，為落實策略聯盟工作及有效提昇聯盟效果，策略聯盟管理需要藉由績效評估制度，找出績效不彰之問題所在，藉以改善其績效。為此，本研究結合模糊理論建構具彈性之策略聯盟績效評估分析模式，進而構建一個互動式群體決策之策略聯盟績效評估系統，讓使用者可以直接應用自然語言，依其需求增減評估準則，設定各準則的權重值，評定各準則績效，直接經由系統計算分析企業之策略聯盟的績效，同時找出績效不彰之問題所在，進而協助企業改善其策略聯盟績效，增加企業競爭力。

關鍵詞：策略聯盟，績效評估，模糊理論

## 目錄

第一章 緒論--P1 第一節 研究背景與動機--P1 第二節 研究目的--P2 第三節 研究限制--P3 第四節 論文研究架構--P3 第二章 文獻探討--P6 第一節 策略聯盟--P6 第二節 模糊理論--P12 第三節 層級分析法--P15 第三章 策略聯盟績效評估模式--P21 第一節 策略聯盟績效評估架構--P21 第二節 策略聯盟績效評估模式--P26 第四章 系統開發與設計--P34 第一節 系統架構--P34 第二節 系統的建構環境--P35 第三節 系統功能說明--P36 第四節 系統效益--P42 第五章 實例演算--P43 第一節 模擬過程--P43 第二節 模擬結果分析與探討--P52 第六章 結論與建議--P54 第一節 結論--P54 第二節 後續研究與建議--P55 參考文獻--P56

## 參考文獻

- 1.尤克熙，"國際策略聯盟實行條件相關因素之實證與探討 - 以高科技產業為例"，中山大學企業管理研究所碩士論文，民國84年。
- 2.李大衛，"策略聯盟廠商屬性與成功評價關聯探討 - 以我國第一代筆記型電腦策略聯盟為例"，交通大學管理科學研究所碩士論文，民國81年。
- 3.李志斌，"企業策略聯盟關鍵成功因素與聯盟績效關係之研究"，淡江大學國際貿易研究所碩士論文，民國86年。
- 4.林志豪，"產業環境、廠商能力對策略聯盟特性與績效關係之研究 - 以我國汽車零組件廠商為例"，銘傳大學國際企業管理研究所碩士論文，民國87年。
- 5.吳美珍，"產業關鍵成功因素、廠商競爭地位、與策略聯盟動機對聯盟夥伴選擇及聯盟績效影響之研究 - 我國資訊電子業之實證分析"，銘傳大學國際企業管理研究所碩士論文，民國88年。
- 6.陳昕哲，"國際策略聯盟信賴關係之研究"，淡江大學國際貿易研究所碩士論文，民國89年。
- 7.吳琮璠 & 謝清佳，"資訊管理 - 理論與實務"，智勝文化事業有限公司，民國86年。
- 8.劉仁智，"多評準則決策 - 分析層級程序法尺度之研究"，國防管理學院資源管理研究所碩士論文，民國83年。
- 9.BARNEY J. B.(1997), "GAINING & SUSTAINING COMPETITIVE ADVANTAGE", ADDISON-WESLEY PUBL -ISHING COMPANY.
- 10.BROUHERS K.D., BROUHERS L.E. AND WILKINSON T.J.(1995), "STRATEGIC ALLIANCES: CHOOSE YOUR PARTNERS," LONG RANGE PLANNING, 28(3), PP.18-25.
- 11.BUCKLEY J. J.(1985), "FUZZY HIERARCHICAL ANALYSIS", FUZZY SET AND SYSTEMS.
- 12.CHEN S. J. AND HWANG C. L.(1992), "FUZZY MULTIPLE ATTRIBUTE DECISION MAKING-METHOD AND APPLICATION", SPRINGER-VERLAG NEW YORK.
- 13.CHUNG S., SINGH H. AND LEE K.(2000), "COMPLEMENTARITY,STATUS SIMILARITY AND SOCIAL CAP -ITAL AS DRIVERS OF ALLIANCE FORMATION," STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, VOL.21, PP. 1-22.
- 14.CRAVENS K., PIERCY N. AND CRAVENS D.(2000), "ASSESSING THE PERFORMANCE OF STRATEGIC ALLIANCES MATCHING METRICS TO STRATEGIES", EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL, 18(5), PP.529- 541.
- 15.DACIN M.T., HITT M.A. AND LEVITAS E.(1997), "SELECTING PARTNERS FOR SUCCESSFUL INTER -NATIONAL ALLIANCES: EXAMINATION OF U.S. AND KOREAN FIRMS", JOURNAL OF WORLD BUSINESS, 32(1), PP.3-17.
- 16.DAS T. K., AND TENG B. S.(2000), "A RESOURCE-BASED THEORY OF STRATEGIC ALLIANCES", JOU -RNAL OF MANAGEMENT, 26(1), PP.31-61.
- 17.DAS T. K. AND TENG B. S.(1998), "BETWEEN TRUST AND CONTROL: DEVELOPING CONFIDENCE IN PARTNER COOPERATION IN ALLIANCE", ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW, 23(3), PP.491-512.
- 18.DAY G. S. AND KLEIN S.(1987), "COOPERATIVE BEHAVIOR IN VERTICAL MARKETS: THE INFLUENCE OF TRANSACTION COSTS AND COMPETITIVE STRATEGIES", REVIEW OF MARKETING, HOUSTON ED., AM -ERICAN MARKETING ASSOCIATION.
- 19.GERSONY N.(1996), "SECTORAL EFFECTS ON STRATEGIC ALLIANCE PERFORMANCE FOR NEW TECHNO -LOGY FIRMS", THE JOURNAL OF HIGH TECHNOLOGY MANAGEMENT

RESEARCH, VOL.7, PP.175-189. 20.KALMBACH J. C. AND ROUSSEL C.(1999), "DISPELLING THE MYTHS OF ALLIANCES",  
OUTLOOK SPECIAL EDITION. 21.KAUFMANN A. AND GUPTA M. M.(1985), "INTRODUCTION TO FUZZY  
ARITHMETIC:THEORY AND APPLICATION", VAN NOSTRAND REINHOLD, NEW YORK. 22.KLIR, G. J. AND YUAN, B.(1995),  
"FUZZY SETS AND FUZZY LOGIC: THEORY AND APPLICATIONS", PRENTICE HALL PTR, NEW JERSEY. 23.KOGUT B.(1988),  
"JOINT VENTURES: THEORETICAL AND EMPIRICAL PERSPECTIVES", STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, VOL.9,  
PP.319-332. 24.LAARHOVEN P. J. M. AND PEDRYCZ, W., "A FUZZY EXTENSION OF SAATY'S PRIORITY THEORY", FUZZY SETS  
AND SYSTEM, 1983, PP. 229-241. 25.LEWIS J. D., " USING ALLIANCES TO BUILD MARKET POWER", PLANNING REVIEW, 1990,  
PP4-8. 26.PFEFFER J. AND SALANCIK G. R.(1978), "THE EXTERNAL CONTROL OF ORGANIZATIONS: A RESOURCE  
DEPENDENCE PERSPECTIVE", NEW YORK: HARPER AND ROW. 27.PEKAR J. P. AND ALLIO R.(1994), "MAKING ALLIANCE  
WORK - GUIDELINES FOR SUCCESS", LONG PLANNING REVIEW, 27(4), PP.54-65. 28.RIBEIRO R. A.,(1996) "FUZZY MULTIPLE  
ATTRIBUTE DECISION MAKING: A REVIEW AND NEW PREFERENCE ELICITATION TECHNIQUES", FUZZY SETS AND  
SYSTEMS, PP.155-181. 29.SAATY T.L.(1980), "THE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS", MCGRAW-HILL. 30.YUAN B. AND WANG  
M.Y.(1995), "THE INFLUENTIAL FACTORS FOR THE EFFECTIVENESS OF INTERNATIONAL STRATEGIC ALLIANCES OF  
HIGH-TECH INDUSTRY IN TAIWAN", INTERNATIONAL JOURNAL OF TECHNOLOGY MANAGEMENT, VOL.10, PP.777-787.  
31.ZADEH L. A.(1965), "FUZZY SETS", INFORMATION AND CONTROL, PP.338-353. 32.ZADEH L. A.(1975), "THE CONCEPT OF A  
LINGUISTIC VARIABLE AND ITS APPLICATION TO APPROXIMATE REASONING I, II, III", INFORMATION SCIENCE,  
PP.199-251, PP.301-357; 9, PP.43-80.