

探討後現代主義設計觀點應用於工業設計之可能性-以VR(VIRTUAL REALITY)使用者之PARTITION 設計為例

謝榮雅、楊旻洲

E-mail: 9018369@mail.dyu.edu.tw

摘要

工業設計未來將會如何發展？比起服裝、建築等其他設計領域，短淺的歷史可說只是在萌芽階段，但與之不同的是工業設計正汲取來自不同領域的養份，逐漸茁壯；或是說其隨人類生活型態的變異，正處於自我轉化的階段，不論在風格、思想脈絡甚至設計手法上均呈現其多元性，或是模糊於建築設計；或在美學上甚至接近於藝術的本質。在此環境背景下，後現代主義也挾其在建築領域之成果，逐漸擴散至其他設計領域，工業設計當然可能受其影響。本研究即嘗試以後現代主義之符號學觀點，尤其以後現代建築設計之「雙重符碼」為主軸，並定義出設計流程，以此方法進行設計發展。實作主題是以「VR-virtual reality使用者之工作屏蔽物(Partition)」設計為例，設計發展結果提出四組提案，每組提案均包含多重意象，在不提示的情況下，呈現給專家學者作深度訪談，請其提供解讀意象及對本流程應用之建議。另針對一般學生進行意象解讀，證實設計提案可適切傳達設計原定之意象構想，整體發展結論則可做為日後實作應用研究之參考。本研究在實作题目的選擇，雖仍為工業設計範疇，但其接近建築設計的空間感及未來性之預示，會增加後現代主義觀點游走的空間，並藉此嘗試由建築設計轉換工業設計的適切性。

關鍵詞：工業設計、後現代主義、雙重符碼、風格、意象、屏蔽物

目錄

第一章 緒論--P1 1.1 研究動機--P1 1.2 研究目的--P3 1.3 研究範圍--P5 1.4 研究程序--P6 第二章 文獻探討--P9 2.1 文獻探討架構--P9 2.2 名詞定義--P9 2.3 從現代到後現代--P12 2.4 後現代建築--P20 2.5 工業設計的後現代主義--P24 2.6 科技新未來--P30 第三章 產品符號學之應用--P34 3.1 符號學中的符碼--P34 3.2 後現代建築中的雙重符碼(Double coding)--P37 3.3 符號學於工業設計之應用--P41 第四章 研究方法--P45 4.1 研究架構--P45 4.2 設計方法--P47 4.3 建築多元符碼應用於產品設計之程序--P49 第五章 設計發展--P53 5.1 概念A之設計發展--P53 5.2 概念B之設計發展--P58 5.3 概念C之設計發展--P63 5.4 概念D之設計發展--P68 第六章 評鑑研究--P73 6.1 訪談方式擬定--P73 6.2 訪談題目之擬定--P73 6.3 訪談對象選定--P74 6.4 訪談評鑑及結果分析--P75 6.4.1 解碼之意象呈現--P75 6.4.2 深入訪談--P77 6.4.3 小結--P78 6.5 第二次設計評價--P80 第七章 結論與建議--P83 7.1 結論--P83 7.2 缺失與建議--P85 參考文獻 附錄

參考文獻

【1】BEROBARD E. BNRDEK著，胡佑宗譯，工業設計，亞太出版社，1996，PP306-315 【2】CHARLES JENCKS著，吳介禎譯，後現代建築語言，田園城市文化事業，1998,PP16-17 【3】官政能著，重探工業設計的弔詭與展望，97海峽兩岸暨國際工業設計研討會論文集，1997, PP 17-22 【4】王受之著，世界現代設計，藝術家出版社，1987，PP 484-506 【5】莊錫昌、孫志明著，文化人類學的理論架構，1992,PP10-13 【6】李幼蒸著，理論符號學導編(一):人文符號學，1995,PP7-8 【7】楊裕富著，設計的文化基礎，1998，PP129-133，PP163-164 【8】WILLIAN J MICHELL 著，陳瑞清譯，位元城市，天下遠見出版，1998,PP228 【9】呂清夫著，後現代的造形思考，傑出出版社，1997，PP9 【10】ERWIN PANOFKY, RENAISSANCE AND RENAISSANCE IN WESTERN ART, LODON, 1960, PP121 【11】INAB HASSAN, THE POSTMODERN TURN:ESSAYS IN POSTMODERN THEORY AND CULTURE,THE OHIO STATE UNIVERSITY PRESS,1987,PP110-115 【12】IHAB HASSAN著，劉象愚譯，後現代的轉向，時報出版社，1997，PP153-154 【13】ROBERT VENTURI著,COMPLEXITY AND CONTRADICTION IN ARCHITECTURE,THE MUSEUM OF MODERN ART,1977,PP83-89 【14】CHARLES BURNETTE著，PRODUCT SEMANTICS，1990，PP7-10王受之著，世界現代設計，藝術家出版社，1987，PP 462-463 【15】BARRIE SHERMAN & PHIL JUD KINS合著，模擬真實，1995，PP51-54 【16】NICHOLAS NEGROPONTE著，專若蘭譯，數位革命，1995，PP147-159 【17】FAITH POPCORN著，楊麗君譯，爆米花報告，1992，PP 35-43 【18】NOTH-WINFRIED著，HANDBOOK OF SEMIOTICS，1995，PP206-213 【19】CHARLES JENCKS著，吳介禎譯，後現代建築語言，田園城市文化事業，1998，PP15 【20】老礪著，後現代建築，揚智出版社，1996，PP9-22 【21】PROF. REINHRT BUTTER著，THE PRACTICAL SIDE OF A THEERY-AN APPROACH TO THE APPLICATI -ON OF PRODUCT SEMANTICS，經濟部工業局，PP8-23 【22】BURDEK著，BERNHARD，1995，PP207 【23】MICHAEL QUINN PATTON著，吳芝儀、李奉儒譯，質的評鑑與研究，桂冠圖書公司，1998，PP104- 105 【24】官政能著，產品物徑，藝術家出版社，1995，PP124-130 林榮泰、劉崇智著，從產品造形風格認知探討未來設計趨勢 - 以後現代產品設計為例，1998，PP25-31 【25】蕭明瑜著，產品符號學，1998，PP107-114