

生活型態中環境轉移在旅館控制系統之設計研究

宋誌凱、杜瑞澤

E-mail: 9018312@mail.dyu.edu.tw

摘要

今日科技的發達與人性化的講究，旅館中精緻的裝飾與優良的服務品質已經不能完全滿足住宿顧客的需求。旅館的房間應有如現在新興科技屋E-HOME的控制系統一樣，能夠整合與控制房間內的一切設施及對外的溝通管道。每個人對於旅館房間內的環境與使用需求皆不盡相同，因此需要有更好的旅館控制系統功能來符合與滿足每個人不同的要求。故需要透過研究來重新尋找旅館控制系統的產品定位，以促使整體系統的使用功能更為完整，且其延伸性更為人性化。本研究對象設定為經常在外出差的上班族，對其進行旅館控制系統之使用需求探討，且分析上班族進入旅館房間的環境心理感受與影響因素，進而建立起環境轉移的旅館設施功能。最後藉由「旅館控制系統」的產品設計開發，以驗證研究結果，使設施使用功能達到顧客輕易掌控個人對環境的需求。最後，經研究顯示本研究之產品開發設計確實可改善現有旅館控制系統之不足，其環境轉移的功能可有效地解決繁複的設定，增加顧客在旅館房間住宿的安定心理。

關鍵詞：生活型態、環境轉移、旅館、控制系統

目錄

第一章 緒論--P1 1.1研究背景與動機--P1 1.2研究目的--P3 1.3研究重要性--P3 1.4研究範圍與限制--P4 1.5研究問題與假設--P5 1.6研究流程--P7 第二章 文獻探討--P8 2.1生活型態之定義、研究流程、衡量方法--P10 2.2環境心理學--P14 2.3現有旅館經營模式--P17 2.4旅館相關規定--P23 2.5相關軟硬體分析--P27 2.6產品特徵元件技術分析--P30 第三章 研究方法--P38 3.1研究理論架構--P38 3.2研究對象--P40 3.3研究工具--P41 3.4研究步驟--P44 3.5資料統計分析--P46 第四章 研究結果與分析--P48 4.1問卷樣本基本資料--P48 4.2生活型態因素分析--P50 4.3生活型態集群分析--P57 4.4使用者對控制台使用上需求的重要性評估--P60 4.5旅館房間環境心理感覺調查--P67 4.6背景因素及時效自我族群對使用需求關係檢定--P70 4.7背景因素及時效自我族群對旅館房間環境對心理的感覺關係檢定--P77 4.8研究資料分析結論--P83 第五章 實務設計與驗證--P87 5.1問題分析與設計轉換--P87 5.2設計規劃--P91 5.3產品特點與說明--P94 5.4設計評價--P118 第六章 結論與建議--P121 6.1生活型態的分析與分群--P121 6.2研究結論--P122 6.3建議--P125 參考文獻--P127 附錄一 正式問卷--P130 附錄二 情境故事--P136

參考文獻

- 1.LAZER WILLIAM,1963,LIFE STYLE CONCEPTS AND MARKETING,「TOWARD SCIENTIFIC MARKETING」,STEPHEN CRESYSER ED.,CHICAGO AMA.
- 2.J.F.ENGEL,R.D.BLACKWELL AND P.W.MINIARD,CONSUMER BEHAVIOR,5THED.,(1986) PP252-259.
- 3.WIND AND GREEN,"SOME CONCEPTUAL, MEASUREMENT AND ANALYTICAL PROBLEM IN STYLING RESEARCH ,IN W.D.WELLS, LIFE-STYLING AND PSYCHOLOGRAPHICS (CHICAGO.AMA 1984)。
- 4.THOMAS P.HUSTARD AND EDGER A.PESSEMIER,1974,THE DEVELOPMENT AND APPLICANT OF PSYCHOGRAPH -ICS LIFE STYLE AND ASSOCIATED ACTIVITY AND ATTITUDE MEASURES IN WILLIAN D.WELLS,ED.,「LIFE STYLE AND PSYCHOGRAPHICS」。
- 5.PLUMMER JOSPEH T.,1974,THE CONCEPT AND APPLICATION OF LIFESTYLE SEGMENTATION,JOURNAL OF MARKETING,VOL.38,JAN,PP33-37.
- 6.ENGLE J.F.,R.D.BLACKWELL & D.T.KOLLAT,1984,「CONSUMER BEHAVIOR」,4THED.,華太書局翻印,台北,第255-256頁。
- 7.林靜晏,民89生活型態與產品設計策略關係之研究-以行動電話為例 台灣科技大學。
- 8.杜瑞澤,民88從生活型態設計探討產品的感性特質之研究 99年海峽兩岸工業研討會。
- 9.林資敏/陳德文 生活型態行銷ALL IN ONE,奧林出版 10.張春興,1991 現代心理學 東華書局印。
- 11.吳宜真,民88 旅館業實體環境設施,員工績效線索與顧客反應間關係之研究 中山大學。
- 12.FRANCIS T. MCANDREW原著,民84 環境心理學 出版者:五南民84初版。
- 13.DONALD A. NORMAN著 卓耀宗譯 設計心理學 遠流出版公司。
- 14.余聲海,民76年,我國觀光旅館行銷策略之研究,中原大學碩士論文。
- 15.潘朝達,民85 旅館管理基本作業,水牛圖書事業有限公司。
- 16.PARASURAMAN ,A.,ZEITHAML,VALARIE A.AND BERRY ,LEONARD L.(1985).A CONCEPTUAL MODEL OF SERVICE QUALITY AND ITS IMPLICATIONS FOR FUTURE RESEARCH . JOURNAL OF MARKETING,49(FALL),41-50.
- 17.謝明成/吳健祥,民86,旅館管理學,眾文圖書公司
- 18.吳宜真,民88 旅館業實體環境設施,員工績效線索與顧客反應間關係之研究 中山大學。
- 19.張維能編著 建築法規 詹氏書局
- 20.李榮裕、任森珂、王興富等編著,民79建築管路與設備 東大圖書。
- 21.*丰耀資訊科技 (HTTP://WWW.XSUN.COM.TW/HOTEL/)*太日科技 (HTTP://WWW.SUNTYPE.COM.TW/) *樺凱資訊顧問有限公司 (HTTP://WWW.HUKA.COM.TW/)*靈知科技股份有限公司(HTTP://WWW.WISE.COM.TW/WISE/WISE-B01.HTML)*凱耀資訊科技有限公 (HTTP://WWW.XSUN.COM.TW/HOTEL/)
- 22.蕭君安 陳弟搖 民89年 旅館資訊系統客房電腦 揚智文化出版。
- 23.郭振鶴,行

銷研究與個案研究，華太書局，P177。 24.吳聰林，民87年 資訊文化中產品使用情境之研究-以多媒體電腦工作整合設計為例，大葉大學設計研究所碩士論文。 25.陳俊余，民88年 從生活型態觀點探討行動電話感性特質之研究，大葉大學設計研究所碩士論文。 26.鄧秉賢，民88年 本土化休閒型態在休旅車衛生設備設計之研究，大葉大學設計研究所碩士論文。