

STUDY OF THE KEY FACTORS OF INITIATION SUCCESS IN THE URBAN ABORIGINES LIVING IN CENTRAL TAIWAN

何麗英、劉原超

E-mail: 9017489@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

IN THIS STUDY, WE COLLECTED SEVERAL ITEMS OF SECONDARY DATA TO ANALYZE THE ECONOMICAL STATUS OF THE ABORIGINES. WE CONCLUDE THAT THE YOUNG ABORIGINES HAVE THE TREND TO MOVING TO CITIES, AND THEIR COMMERCIAL BEHAVIOR IS SIGNIFICANTLY LOWER IN COMPARISON WITH THE OCCUPATION OF ORDINARY PEOPLE. IT SHOWS THAT ONLY FEW ABORIGINES MIGRATING TO CITIES ARE ABLE TO ENGAGING IN MAINSTREAM SOCIETY AND DEVELOP MARKET-ORIENTED BUSINESS. WE INTERVIEWED AND SURVEYED TEN SUCCESSFUL INITIATORS OF URBAN ABORIGINES, AND CONCLUDED AS FOLLOWS: 1. THE PERSONAL AND BUSINESS CHARACTERISTICS OF THE INITIATORS OF URBAN ABORIGINES ARE: YOUNG, MARRIED, FIRST CHILD IN THE FAMILY, HIGHLY EDUCATED, HAVING FARMER PARENTS AND MOVING TO CITY AFTER THEY GRADUATE FROM SCHOOL OR DISCHARGE FROM MILITARY SERVICE. THE BUSINESS IS MAINLY NEWLY-FOUNDED, SELF-FINANCED AND SMALL-SCALED SERVICE. 2. THE INITIATIVE MOTIVATIONS OF URBAN ABORIGINES: MONEY FIRST, ACCOMPLISHMENT THE SECOND, FREEDOM THE THIRD, RISK-CHALLENGING THE FORTH, AND SOCIAL RANK THE LAST. 3. THE PERSONALITY OF INITIATORS INCLUDE EARNEST, RESPONSIBILITY, SELF-CONTROL, GOOD INTER-PERSONAL RELATION, MODERATELY RISK-CHALLENGING, OPTIMIST AND NOT AFRAID TO FAIL. 4. THE CHARACTERISTICS OF INITIATIONS: ARE ORIENTED BY MANPOWER, LOW OBSTACLE OF ENTRY, PROFESSION AND BASIC AFFAIR. 5. THE KEY FACTORS OF SUCCESSFUL INITIATION ARE HAVING PROFESSIONAL TECHNIQUES, DOING JOB EXPERTLY, MAKING GOOD USE OF THE OPTIMAL ABORIGINAL PERSONALITY, CONNECTING PEOPLE SUCCESSFULLY, IMPROVING MARKETING AND FINANCIAL MANAGEMENT, SUPPORTING GROUPS, BREAKING THE BAD IMPRESSION OF ABORIGINES AND FUTURE PLANNING, ACCORDINGLY.

Keywords : ABORIGINES, URBAN ABORIGINES, INITIATION, INITIATOR, INITIATING MOTIVATION, INITIATING CHARACTERISTICS, KEY FACTORS OF SUCCESS.

Table of Contents

第一章 緒論--P1 第一節 研究背景與動機 第一章 緒論--P1 第一節 研究背景與動機--P1 第二節 研究目的--P2 第三節 問題陳述--P3 第四節 研究範圍及對象--P3 第二章 文獻探討--P5 第一節 創業相關理論與文獻--P5 第二節 關鍵成功因素之探討--P18 第三節 少數民族創業相關文獻之研究--P22 第三章 都市原住民創業之現況分析--P32 第一節 原住民就業現況與困境--P32 第二節 我國政府原住民經濟發展政策與措施--P42 第三節 原住民運用經濟事業發展基金貸款創業之成效分析--P45 第四章 研究方法與設計--P53 第一節 研究方法--P53 第二節 研究流程--P53 第三節 資料蒐集：深度訪談--P56 第五章 研究結果分析--P59 第一節 都市原住民創業者個人特徵與企業特徵分析--P65 第二節 都市原住民創業動機之分析--P67 第三節 都市原住民創業者之人格特質--P76 第四節 都市原住民創業之特性--P77 第五節 創業者所面臨之困境--P84 第六節 都市原住民創業成功關鍵因素之探討--P92 第七節 都市原住民創業成功模式--P101 第六章 結論與建議--P103 第一節 研究結果與討論--P103 第二節 研究限制--P108 第三節 研究建議--P108 參考文獻--P113 訪談大綱--P120

REFERENCES

中文文獻 1、陳石進編譯，<>，RICHARD, M. HODGETTS原著，"EFFECTIVE SMALL BUSINESS MANAGEMENT"，台北市:超越企管顧問股份有限公司，1988，PP.23~41。 2、黃富崇（1998），<>，中興大學企業管理研究所碩士論文。 3、鍾昌儒（1998），<>，交通大學管理科學研究所碩士論文。 4、權福生（1999），<>，大葉大學事業經營研究所碩士論文。 5、陳維新PETERS & WATERMAN，"IN SEARCH OF EXCELLENCE"，1991，PP.67~75。（1991），<>，臺灣大學商學研究所碩士論文。 6、李儒宜（1998），<>，東華大學企業管理研究所碩士論文。 7、鄭蕙萍（1998），<>，大同工學院事業經營研究所碩士論文。 8、汪青河（1990），<>，臺灣大學商學研究所碩士論文。 10、林明哲（1988），<>，政治大學企業管理研究所碩士論文。 11、胡婉雯（1993

), <>, 東海大學社會工作研究所碩士論文。12、秋姿瑛 (1988), <>, 中山大學企業管理研究所碩士論文。13、呂勝瑛、翁淑緣, <>, PP.18~30。14、王美音、楊子江譯, <>, PETER DRUCKER原著, 台北市:卓越文化事業股份有限公司, 1987, PP.240~314。15、巫銘昌, <>, 第九期, 1998年2月, PP.59~70。16、巫銘昌、黃燕萍, <>, 第十一期, 1998年8月, PP.1~30。17、林再復, <>, 第十五期, 1997年11月, PP.35~47。18、張家倩, <>, 第十六期, 1999年11月, PP.15~20。19、郭振昌, <>, 第995期, 1999年8月, PP.27~29。20、謝忠保, <>, 第945期, 1995年6月, PP.24~26。21、蘇雅惠, <>, 第15期, 1998年12月, PP.25~53。22、蘇雅惠, <>, 第15期, 1994年12月, PP.123~139。23、陳偉智, <>, 第15期, 1998年11月, PP.28~51。24、黃同圳, <>, 第40期, 1997年3月, PP.103~123。25、陳國強, <>, 第2期, 1996年6月, PP.114~117。26、盧政春, <>, 第8期, 1999年3月, PP.195~221。27、華加志, <>, 第46期, 1999年5月, PP.25~27。28、羅瑞生, <>, 第47期, 1999年3月, PP.106~111。29、鍾溫清, <>, 1999年6月, 行政院原住民委員會委託東海大學景觀研究所報告。30、于耀明, <>, 1999年6月, 行政院原住民委員會委託逢甲大學合作經濟系報告。31、馬凱, <>, 1999年5月, 行政院原住民委員會委託中華經濟研究院報告。32、胡婉雯 (1993), <>, 東海大學社會工作學系研究所碩士論文。33、顏瑞儀 (1998), <>, 台灣大學社會學研究所碩士論文。34、<>1999年6月, 台灣民俗北投文物館編印, 行政院原住民委員會出版。35、林江義講述, 蔡中涵編著, <>1996年5月, 佳新文化傳播事業有限公司出版, PP.36~121。36、吳堯峰, <>, 1986年8月, 台灣省政府民政廳編印。37、吳堯峰, <>, 1986年8月, 台灣省政府民政廳編印。38、黃逢明, <>, 1998年6月, 政治大學民族學研究所碩士論文。39、<>, 1999年9月, 行政院原住民委員會編印。40、<>, 1997, 行政院內政部統計處編印。41、<>, 1995, 行政院內政部統計處編譯。42、<>, 1995, 行政院內政部統計處編譯。43、<>, 1995, 行政院內政部統計處編譯。44、<>, 1995, 行政院內政部統計處編譯。45、<>, 1998, 行政院原住民委員會編印。英文文獻: 1、CARLAND, J. W., W. R. BOULTON AND J. A. C. CARLAND, 1984, "DIFFERENTIATING ENTRENEURS FROM SMALL BUSINESS OWNERS:A CONCEPTUALIZATION", ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW", VOL. 9,N.2, PP.354-359。2、CARSRUD, ALAN L., KENNETH W. OLM, AND GEORGE G. EDDY, 1986, "ENTREPRENEURSHIP:RESEARC -H IN QUEST OF A PARADIGM", IN KENT ET AL., THE ART AND SCIENCE, PP.367-378。3、DRUCKER, PETER F., 1989, " INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP ", HARPER ROW, NEW YORK。4、GEENBERGER,DAVID B. AND DONALD L. SEXTON, 1998, "AN INTERACTIVE MODEL OF NEW VENTURE INITIATION", JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT, VOL.26, NO.3, JULY, PP.1-7。5、HENDERSON,G., 1979, " AOERCAN INDIANS :INTRODUCTION UNDERSTANDING AND COUNSELING ETHNIC MINORITIES", IN G. HENDERSON (EDS), VOL.38, PP.13-18。6、HOYT,K.B., 1989, " THE CAREER STAT4S OF WOMAN AND MINORITY PERSONS:A 20-YEAR CAREER DEVELOPMENT QUARTERLY", NO.37,PP.202-212。7、MARTIN, M. J. C., 1984, "MANAGING TECHNOLOGICAL INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP", RES -TON, V. A:RESTON PUBLILISHING, P.169。8、MCCLELLAN, 1976, "THE INFLUENCE OF MOTIVATIONS AND ENVIRONMENT ON BUSINESS START-UPS", JOURNAL OF BUSINESS VENTURING, VOL.4, NO.1, OCT, PP.11-26。9、MILLER, D.C.&W.H.FORM, 1951, "INDUSTRIAL SOCIOLOGY", NEW YORK:HARPER & ROW。10、PETERS & WATERMAN, 1991, "IN SEARCH OF EXCELLENCE", PP.67~75。11、PAUL, S. C. HSU, 1990, " ENTREPRENEURSHIP AND THE MOTIVATIONAL EFFECT OF FAMILY IN TAI -WAN", APRIL 9-14。12、PETTERSON, REIN, 1988, "UNDERSTANDING AND ENCOURAGING ENTREPRENEURSHIP INTERNATIONLLY", LOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT, APRIL, PP.1-7。13、SCOTT, MICHAEL G.; TWOMEY, DANIEL F., 1998, "THE LONG-TERM SUPPLY OF ENTREPRENEURS: STUDENTS, CAREER ASPIRATIONS IN RELATION TO ENTREPRENEURSHIP", JOURNAL OF SMALL BUSI -NESS MANAGEMENT, VOL.26, ISS.4, OCT, PP.5-13。14、SHAME,WILLIAM, 1974, "VENTURE MANAGEMENT:THE BUSINESS OF THE INVENTOR,ENTREPREUEUR.", IN NEW YORK: THE FREE PRESS。15、SHRIVASTAVA, P., 1987, " ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL PROGRESS IN DEVELOPING COUNTRIES", NEW YORK UNIVERSITY WORKING PAPER。16、SMITH, E.J., 1983, " ISSUE IN RACIAL MINORITIES CAREER BEHAVIOR", IN W.B.WALSH & S.。17、THOMPSON STRICKLAND, 1999, "STRATEGIC MANAGEMENT CONCEPTS AND CASES", IN SINGAPORE, PP.97~99。18、TIMMONS, J. A., 1986, "THE ART AND SCIENCE OF ENTREPRENEURSHIP, CAMBRIDGE, MASSACHUSET -TS", BALLINGER PUBLISHING。19、VIVIANE GRAY, 1999, "THE IMPORTANT OF THE OBJECT:AN EXPERIENTIAL STUDY OF THE OBJECT AS FUNCTIONAL, DECORATIVE, SAVED AND PROFANE", PP7~11。20、ZUNKER V.G., 1994, " CAREER COUNSELING-APPLIED CONCEPTS OF LIFE PLANNING", CA:BROOK -S/COLE PUBLISHING COMPANY。21、WILLIAN .B.GARTNER, 1985, " A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR DESCRIBING THE PHENOMENON OF NEW VENTURE CREATION", JO ANN C. COMPANY, PP354~359。