

我國大專學生個人特性、網路使用行為與網路成癮關係之研究

朱美慧、翁淑緣

E-mail: 9015625@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要探討我國大專學生個人特性、網路使用行為與網路成癮之關係。主要的研究目的是：(一)瞭解現今大專學生網路使用行為的情況。(二)瞭解大專學生個人特性與網路使用行為的關係。(三)瞭解大專學生個人特性與網路成癮的關係。(四)瞭解網路使用行為與網路成癮的關係。(五)建立網路成癮的百分位數常模，以供參照之用。本研究係由個人特性、網路使用行為與網路成癮三方面的相關文獻進行一系列探討，而將研究範圍限制於國內上網之大專學生，針對網路使用行為及網路成癮與個人特性的關係作探討。研究結果發現：大專學生使用網路行為大都偏向正面的。個人特性愈負向的大專學生，愈偏向「虛擬情感」及「虛擬社交」的網路使用行為。而網路使用行為愈傾向「虛擬情感」及「虛擬社交」的人，愈容易有網路成癮的傾向，而且個人特性愈負向的大專學生，也愈形成有「網路成癮」的行為。最後，本研究對學校、老師及家長提出建議：運用或接觸網路為現代化生活所必需，最重要是認清網路只是一個工具，端看使用者如何運用網路。使用網路所產生的問題，錯並非在資訊本身。教導如何正向的使用網路、加強學生自我控制及人際溝通技巧的能力等輔導方法。

關鍵詞：網路使用行為、個人特性、網路成癮、網路

目錄

第一章 緒論 第一節 研究背景與動機.....	1	第二節 研究目的.....	2	第三節 研究範圍.....	4	第四節 研究流程與論文架構.....	5
第二章 文獻探討 第一節 網路使用行為的探討.....	8	第二節 大專學生個人特性與網路使用行為.....	15	第三節 網路成癮與個人特性關係.....	25	第四節 網路成癮與網路使用行為之關係.....	31
第三章 研究方法 第一節 研究架構.....	35	第二節 研究變項操作定義.....	36	第三節 研究問題.....	37	第四節 研究設計.....	39
第五節 資料分析方法.....	40	第六節 問卷評估.....	41	第四章 研究結果與分析 第一節 樣本特性分析.....	55	第二節 性別與大專學生使用網路的行為.....	59
第三節 網路成癮的性別差異.....	60	第四節 個人特性與網路使用行為之相關分析.....	61	第五節 個人特性在網路成癮之相關分析.....	67	第六節 網路使用行為與網路成癮之相關分析.....	73
第七節 個人特性與網路使用行為典型相關分析... 75	75	第八節 個人特性與網路成癮典型相關分析.....	78	第九節 網路使用行為與網路成癮典型相關分析... 80	80	第十節 網路成癮的常模.....	81
第十一節 個人特性網路使用行為與網路成癮驗證.. 83	83	第五章 結論與建議 第一節 研究結論.....	94	第二節 研究建議.....	97	第三節 後續研究建議.....	100
第四節 研究貢獻.....	101	第五節 研究限制.....	101				

參考文獻

- 中文部份 1.吳怡欣(民88)，青少年自我尊重模式之驗證，國立師範大學教育心理與輔導研究所研碩士論文。 2.吳妹蓀(民88)，電腦中介傳播通道的虛擬人際關係 探訪「電子佈告欄中情感關係的組成與發展」，第三屆資訊科技與社會轉型研討會。 3.李天保(民89)，網路族走出流行新樣貌，中央社，3，21。 4.李萬來(民88)，網路成癮症的隱憂，新聞鏡周刊，565，35。 5.汪志堅(民88)，電子佈告欄使用型態與訊息擴散之探索研究，第二屆資訊科技與社會轉型研討會論文。 6.周榮，周倩(民86)，網路成癮現象、網路使用行為與傳播快感經驗之相關性初探，中華傳播學會1997年會學刊，2-12。 7.林清財(民73)，青少年自我統整與心理特質關係之研究，政治大學教育研究所碩士論文。 8.林麗雪(民89)，六成大專學生沒有網路不行，民生報，2000/05/15。 9.柯舜智(民82)，電子佈告欄使用者的媒介行為與時間分配的關聯性研究，政大新聞研究所碩士論文。 10.張美惠譯(民85)，丹尼爾·高曼著，EQ，時報出版公司。 11.梁應民(民88)，虛擬愛情遊戲，中央日報，2月2日，3版。 12.郭欣怡(民87)，網路世界的我與我們：網路使用者之心理特性與網路人際關係特性初探，臺灣大學心理學研究所碩士論文。 13.陳金貴(民88)，變遷中的大專學生心態與學生事務工作，訓育教育，35，1，23-30。 14.陳俊欽(民88)，現代人上網成疾，電腦家園，27，56-60。 15.陳冠南(民87)，網際網路(INTERNET)簡介，[HTTP://WWW.CRIME.ORG.TW/PARENT-8.HTML](http://www.crime.org.tw/parent-8.html)。 16.陳建宏(民87)，資管人員情緒商數的研究。大葉大學資訊管理研究所碩士論文。 17.陳國華(民89)，擺盪在虛實之間-E時代新生活形態，自由時報，4月26日，1版。 18.陳淑惠(民87)，「網路成癮症」之初探。「NET'98 TAIWAN-網路新紀元」國際論文，A1-20。 19.陶振超(民85)，台灣地區全球資訊網使用者調查。交通大學傳播研究所碩士論文。 20.開拓文教基金會蕃薯藤工作小組(民89)，台灣99網路使用調查活動，[HTTP://TAIWAN.YAM.ORG.TW/](http://taiwan.yam.org.tw/)

SURVEY/SURVEY99/ 21.黃厚銘 (民88), 網路人際關係的親疏遠近, 台灣大學社會學研究所博士未出版論文。 22.黃春枝(民88), 政大專學生生活適應及其相關因素之研究。訓育研究-理論與實務, 12, 56-71。 23.黑幼龍(民87), 用聽的EQ。台北:時報企業公司。 24.楊昌林(民88), 網路的使用現況, 聯合報, 4月3日, 5版。 25.葉勇助(民88), 網上社會網絡研究, 元智大學資訊社會學研究所碩士論文。 26.趙宏達(民87), BBS使用者在現實社會與虛擬社會的行為研究 - 以元智風之塔BBS為例, HTTP://WEBE-R.INFOC.YZU.EDU.TW/HONDA/S866704171.201940.HTML 27.遠見雜誌(民88), 大專學生75%滿意生活, 65%擔心出路, 251。 28.蔡珮(民84), 電子佈告欄使用行為與社會臨場感研究-以台大計中BBS為例, 交通大學傳播研究所碩士論文。 29.鄭瑜銘(民87), 組織氣候、領導風格與情緒商數關係之研究 - 以資管人員為例, 大葉大學資訊管理研究所碩士論文。 30.鄭慧文(民88), 網路不倫之戀? 三成網友靠上網解壓, 奇摩健康, 8月30日。 31.蕭銘鈞(民87), 台灣大專學生網路使用行為、使用動機、滿足程度與網路成癮現象之初探, 交通大學傳播研究所碩士論文。 32.竇唯仁(民84), 台灣學術網路上BBS使用情形之探討, TANET'95學術研討會, 102-108。 英文部份 1.BRENNER, V. (1996A). AN INITIAL REPORT ON THE ONLINE ASSESSMENT OF INTERNET ADDICTION: THE FIRST 30 DAYS OF THE INTERNET USAGE SURVEY. PSYCHOLOGICAL REPORTS, 70, 179-210. 2.BRENNER, V. (1997). PARAMETERS OF INTERNET USE, ABUSE AND ADDICTION: THE FIRST 90 DAYS OF THE INTERNET USAGE SURVEY. PSYCHOLOGICAL REPORTS, 80, 879-882. 3.CARPENTER, B. G. (1983). THE ASSESSMENT OF USER REACTIONS TO CONFRAVISION:II ANALYSIS AND CONCLUSIONS. THE SOCIAL PSYCHOLOGY OF TELECOMMUNICATIONS, 1, 11-17. 4.CHOU, C., CHOU, J., & TYAN, N. N. (1999). AN EXPLORATORY STUDY OF INTERNET ADDICTION, USAGE AND COMMUNICATION PLEASURE- THE TAIWAN CASE. INTERNATIONAL JOURNAL OF EDUCATIONAL TELECOMMUNICATIONS, 5(1), 47-64. 5.COLEMAN, J. C., BUTCHER, J. N., & CARSON, R. L. (1980). ABNORMAL PSYCHOLOGY GLENVILLE, SCOTT FORESMAN. 6.COOPERSMITH, S. (1967). THE ANTECEDENTS OF SELF-ESTEEM. SAN FRANCISCO:FREEMAN. 7.COOPERSMITH, S. (1975). SELF-ESTEEM INVENTORY(MANUAL). LAFAYETTE, CALIFORNIA: SELF-ESTEEM INSTITUTE. 8.EGGER, O. & RAUTERBERG, M. (1996), INTERNET BEHAVIOR AND ADDICTION, 4(1), 11-40. 9.FREEMAN, E. M. (1992). ADDICTION BEHAVIORS:EFFECTIVE SOCIAL WORK APPROACHES.NEW YORK:LO -GMAN.1-9. 10.GARRAMONE, G. M., HARRIS, A. C. & ANDERSON, R.(1986). USES OF POLITICAL COMPUTER BULLET -IN BOARDS, JOURNAL OF BROADCASTING & ELECTRONIC MEDIA, 30(3), 325-339. 11.GOERTZ GOFFMAN (1995) & ERVING. WIR (1996). ALLE SPIELEN THEATER, DIE SELBSTDARSTELLUN -G IM ALLTAG. 12.GOLDBERG, G. M., HARRIS, A. C. & ANDERSON, R. (1986). USES OF POLITICAL COMPUTER BULLET -IN BOARDS, JOURNAL OF BROADCASTING & ELECTRONIC MEDIA, 30(3), 325-339. 13.GOLDBERG, I. (1996). INTERNET ADDICTION DISORDER, HTTP://WWW.PHYSICS.WISC.EDU/~SHALIZI /INTERNET_ADDICTION_CRITERIA.HTML 14.GRAY, M. (1996) . INTERNET STATISTICS: GROWTH AND USAGE OF THE WEB AND THE INTERNET, HT -TP://WWW.MIT.EDU/PEOPLE/MKGRAY/NET/ 15.GRIFFITHS, M. (1998). INTERNET ADDICTION: DOES IT REALLY EXIST, PSYCHOLOGY AND THE INTE -RNET: INTRAPERSONAL, INTERPERSONAL, AND TRANSPERSONAL IMPLICATIONS, NY: ACADEMIC PRESS. 16.HATTERER, L. J. (1994). ADDICTIVE PROCESS. ENCYCLOPEDIA OF PSYCHOLOGY, NY: JOHN WILEY & SONS. 17.JAM, W. C. (1985). COMPUTER-MEDIATED INTERPERSONAL COMMUNICATIOES, INFORMATION AND BEHA -VIOR, 1, 202-222. 18.KANDELL, J. J. (1998). INTERNET ADDICTION ON CAMPUS: THE VULNERABILITY OF COLLEGE STUD -ENTS. CYBERPSYCHOLOGY & BEHAVIOR, 1(1), 11-17. 19.KAYE, B.K. 1998 USES AND GRATIFICATION OF THE WORLD WIDE WEB: FROM COUCH POTATO TO WEB POTATO, THE NEW JERSEY JOURNAL OF COMMUNICATION, 6(1),21-40 20.MCKENNA K. Y. A., & BARGH J. A. (1998). COMING OUT IN THE AGE OF THE INTERNET: IDENTITY 'DEMARGINALIZATION' THROUGH VIRTUAL GROUP PARTICIPATION . JOURNAL OF PERSONALITY, 35(4) :651-655. 21.PALAMGREEN, P., WENNER, L. A. & ROSENGREN, K, E. (1985). USES AND GRATIFICATIONS RESEAR -CH:THE PAST TEN YEARS, BEVERLY HILLS. 22.POPE, A. W., MCHALE, S. M., & CRAIGHEAD, W. E.(1988).SELF-ESTEEM ENHANCEMENT WITH CHILD -REN AND ADOLESCENTS. NEEDHAM HEIGHTS, MA:ALYN & BACON. 23.RAYBURN, J.D., PALGREEN, P. & ACKER, T. (1984). MEDIA GRATIFICATION AND CHOOSING A MORN -ING NEWS PROGRAM, JOURNALISM QUARTERLY, 61, 149-156. 24.ROSENBERG, M. (1965). SOCIEY AND THE ADOLESCENT SELF-IMAGE. PRINCETON, NEW JERSEY: PRIN -CETON UNIVERSITY PRESS. 25.RUDALL, B. H. (1996). INTERNET ADDICTION SYNDROME. ROBOTICA, 14, 510-511. 26.SHEIZAF, R.(1986). THE ELECTRONIC BULLETIN BOARD: A COMPUTER-DRIVEN MASS MEDIUM, COMPUT -ER AND THE SOCIAL SCIENCES, 2(3),123-136 27.SUPER,D. E. (1984). CAREER AND LIFE DEVELOPMENT. IN D. BROWN, L.BROOKS, & ASSOCIATES (E -DS.),CAREER CHOICE AND DEVELOPMENT. SAN FRANCISCO:JOSSEY-BASS. 28.TARRANT, S., & KONZA, D.(1994).PROMOTING SELF-ESTEEM IN INTEGRATED EARLY CHILDHOOD SETT -TINGS, ERIC DOCUMENT REPRODUCTION SERVICE NO.ED 385349. 29.YOUNG, K. S.(1998). CAUGHT IN THE NET, HOW TO RECOGNIZE THE SIGNS OF INTERNET ADDICTION -AND A WINNING STRATEGY FOR RECOVERY. 30.YOUNG, K.S. & ROGERS, R.C. (1998A). THE RELATIONSHIP BETWEEN DEPRESSION AND INTERNET AD -DICTION, CYBERPSYCHOLOGY & BEHAVIOR, 1(1), 25-28. 31.YOUNG, K.S. (1996, AUGUS). INTERNET ADDICTION : THE EMERGENCE OF A NEW CLINICAL DISORD -ER, 104TH ANNUAL MEETING OF THE AMERICA PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION, TORONO, CANADA, 14. 32.YOUNG, K.S. (1997, AUGUST). WHAT MAKES THE INTERNET ADDICTIVE: POTENTIAL EXPLANATIONS F -OR PATHOLOGICAL INTERNET USE, 105TH ANNUAL CONFERENCE OF THE AMERICAN PSYCHOLOGICAL AS -SOCIATION, 15,12-30.