

設計者與消費者產品意象認知差異性之研究

張振銘、林東龍

E-mail: 9009011@mail.dyu.edu.tw

摘要

論文名稱：設計者與消費者產品意象認知差異性之研究 頁數：110 院所組別：大葉大學設計研究所碩士班實務組 研究生：張振銘 指導教授：林東龍 論文摘要內容：新時代的來臨，設計師所扮演角色的轉變：對於新的資訊技術設計課題，必須面對未來趨勢的洗禮。資訊電子時代的設計方法儼然從權威的設計角度走入另一個新的里程，從機械設計到電子設計在方法上的轉變，而整個大環境的巨觀視野中，設計師是否能從意象創作上融入消費者的認知，並在概念上互相激勵，創作出真正符合需求之產品。本研究旨在尋求科技產品與設計轉換間設計師如何使產品更親近於消費者的需求，使設計者在面臨未來2000年以後的資訊時代能以更親近，貼切的產品形式來符合未來人類的需求。並針對於探討雙重符碼是否能提供產品設計者在未來科技產品的設計轉換上，符合並滿足消費者在生活上真正需要的人性化商品，並了解設計師與消費者之間的認知差異性為何，藉由縮小其差異性之過程中萃取其主要的影響因子，配合設計者與消費者的現況調查分析，找出差異性小的因素並歸納出科技產品意象的設計原則。期望達成設計與消費的意象認知的共鳴，進而對未來科技產品的設計提出結論與建議。

關鍵詞：消費者認知；科技產品；認知差異；雙重符碼；意象認知；設計轉換

目錄

電子檔授權書 iii 授權書 iv 中文摘要 v Abstract vi 誌謝 vii 圖目錄 xi 表目錄 xiv 第一章 緒論 1-1 研究動機 01 1-2 研究目的 05 1-3 研究範圍 07 1-4 研究程序 09 1-5 研究限制 11 第二章 文獻探討 2-1 社會與人文變化 12 2-2 雙重符碼 19 2-3 資訊與符碼的關係 23 2-4 設計轉換與符號的關係 25 2-5 科技產品未來趨勢探討 28 第三章 符號學理論 3-1 傳播符號學理論概說 37 3-2 符碼的生成與解析 42 3-3 產品設計轉換與雙重符碼的探討 44 3-4 產品設計轉換因素分析 49 第四章 研究方法 4-1 研究架構 51 4-2 研究設計 53 4-3 問卷設計 63 4-4 實驗前提 65 第五章 初期研究 5-1 科技產品的選定與分析 66 5-2 屬性科技產品的特徵 70 5-3 相關性Pearson分析 78 5-4 產品意象分析 82 第六章 實證研究 實驗步驟 92 探討要點 92 6-1 IA產品的意象評價 93 6-2 產品分佈分析 99 6-3 結論與建議 104 第七章 結論與建議 7-1 結論 106 7-2 建議 109 參考文獻 111

參考文獻

書籍目錄: 1.艾文·托拂勒 著,黃明堅 譯,第三波,時報文化,1994 2.張振銘等 著,科技與人文的對話,雄獅圖書股份有限公司,1999 3.米契爾 著,陳瑞清 譯,位元城市,天下文化,1998 4.史丹·戴維斯 著,何穎怡 譯,量子管理,大塊文化,1997 5.丹尼·布路斯 著,汪仲 譯,非軟性趨勢,時報文化,1994 6.詹明信 著,吳美真 譯,後現代主義或晚期資本主義的文化邏輯,時報文化,1998 7.尚·布希亞 著,洪凌 譯,擬仿物與擬像,時報文化,1998 8.王受之 著,世界現代設計,藝術家出版社,1996 9.Bernhard E. Burdek著,胡佑宗 譯,工業設計 產品造型的歷史理論及實務,亞太圖書出版社,1996 10.設計協會學術委員編著,設計·教育·文化·科技 工業設計,亞太圖書出版社,1997 11.查爾斯·詹克斯 著,吳介禎 譯,後現代建築語言,田園城市文化事業,1998 12.呂清夫著,後現代造型思考,傑出出版社,1995 13.Donald A.Norman 著,卓耀宗譯,設計心理學-以使用者為中心、安全 易用的日常生活用品設計原理,遠流出版社,2000 14.Manuel/Castells著,夏鑄九等譯,網路社會之崛起,唐山出版社,1998 15.鄭祥福著,後現代主義,揚智文化,1999 16.Frank Webste著,馮建三譯,Theories of the Information Society 資訊社會理論,遠流出版社,1999 17.楊裕富著,設計的文化基礎-設計、符號、溝通,亞太圖書,1998 18.John Fiske著,張錦華等譯,傳播符號學理論,遠流出版社,1995 19.Donald A.Norman 著,黃賢楨 譯,心科技,時報文化,1995 20.John Brockman著,汪仲等譯,未來英雄,大塊文化,1997 21.梁又照,跨世紀數位科技革命下的工業設計方法與展望,"97海峽兩岸暨國際工業設計研討會-論文集,視傳文化,1997 22.謝國榮,使用者/設計者,"97海峽兩岸暨國際工業設計研討會-論文集,視傳文化,1997 23.丑宛茹、鄧建國,產品設計中的生活關懷與創意詮釋,"97海峽兩岸暨國際工業設計研討會-論文集,視傳文化,1997 24.何明泉、陳潔盈,設計師與使用者對產品意象關係之研究,教育、文化、科技-工業設計,亞太圖書,1997 25.蔡玲芳、楊裕富,符號學在產品設計領域的發展,教育、文化、科技-工業設計,亞太圖書,1997 26.陳維鈞、游萬來,資訊科技對工業設計之影響,教育、文化、科技-工業設計,亞太圖書,1997 27.才敏傑,設計者與消費者之間的問題與溝通,教育、文化、科技-工業設計,亞太圖書,1997 28.官政能、丑宛茹,對設計程序中雙向進路之探討,教育、文化、科技-工業設計,亞太圖書,1997 29.翁註重,布希亞的擬像理論與現代的商品面貌,教育、文化、科技-工業設計,亞太圖書,1997 30.劉崇智、林榮泰,從產品造型風格認知探討未來設計趨勢 以後現代產品設計為例,台灣科大論文,1998 31.老礪,後現代建築,揚智文化,1995 32.星野克美著,彭德中譯,新消費文化剖析,遠流出版社,1992