

The Study in the Relationship between Marketing Channel and Social Network: A Case Study of the Marketing Channel of th

張益魁、涂一卿；潘振雄

E-mail: 9008935@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

英文摘要 The dependency structure between wholesale-distributors and their major suppliers is posited to influence the type of contract—explicit and normative—used. In turn, dependency structure and type of contract is hypothesized to influence wholesale-distributor performance. This process occurs both directly and indirectly through some intermediate constructs. Such as long-term orientation, Relationship length, and relational behavior. The authors investigate three dependency structures: wholesaler dependent on supplier, supplier dependent on wholesaler, and high bilateral dependency. They obtain empirical support for many of the hypothesized linkages.

Keywords : Marketing Channel ; Network

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii 簽署人須知.....
..... iv 中文摘要.....	v 英文摘要.....
..... vii 誌謝.....	viii 目錄.....
..... ix 圖目錄.....	xi 表目錄.....
..... xii 第一章 緒論.....	1 第一節 研究動機與研究目的.....
..... 1 第二節 研究範圍與資料來源.....	3 第二章 果菜運銷現況與核心問題探究.....
..... 5 第一節 果菜運銷現況.....	5 第二節 核心問題探究.....
..... 8 第三章 文獻探討與概念的形塑.....	13 第一節 行銷通路.....
..... 16 第二節 關係行銷與 K M V 模型.....	16 第三節 鑲嵌議題-經濟行為與社會關係.....
..... 36 第一節 紮根理論研究方法.....	36 第四章 研究方法與研究設計.....
..... 42 第五章 「販運商-農民」通路分析.....	47 第一節 販運商與農民關係網絡運作模式的內涵.....
..... 47 第二節 維繫「販運商-農民」關係網絡的關鍵因素.....	72 第三節 「販運商-農民」通路與 K M V 模型.....
..... 77 第六章 結論與建議.....	81 第一節 研究發現.....
..... 81 第二節 管理涵義.....	85 第三節 研究限制與建議.....
..... 85 第三節 研究限制與建議.....	86 參考文獻.....
..... 87 附錄一 訪談資料.....	93

REFERENCES

1. 朱國光、李順成，「台灣果菜批發市場組織發展與問題」，台灣經濟，234期，p.16-49，1996年6月。
2. 方世榮譯，行銷管理學，Philip Kotler原著，9版，1998年。
3. 王保鏘，「人際網絡在資訊產業扮演的角色-以雙灣關係為例」，國立中山大學企業管理研究所未出版碩士論文，民國87年6月。
4. 江榮吉，「台北市農產運銷公司果菜批發市場管理費率收取標準之適度性-『抗稅』『罷市』思想起」，農產運銷季刊，72期，民國76年9月。
5. 李金龍，「我國農產品共同運銷的過去、現在、和未來」，農產運銷季刊，90期，p.1-11，民國81年元月。
6. 邱碧珠，「台灣省農業合作社現況與展望」，合作經濟，58期，p.28-32，民國87年9月。
7. 吳明敏、許漢卿，「果菜共同運銷與批發市場」，農產運銷季刊，91期，p.5-10，民國81年3月。
8. 林佳靜，「大宗蔬菜承銷人通路策略之研究-以台北果菜批發市場為例」，國立中興大學農業經濟研究所未出版碩士論文，民國87年6月。
9. 洪進雄、劉耀中，「台灣農產品行銷通路之探討-以批發市場、大批發企業和物流中心為例」，農產運銷季刊，116期，p.10-20，民國87年9月。
10. 柯志明，「台灣都市小型製造業的創業、經營與生產組織-以五分埔成衣製造業為案例分析」，台北：中央研究院民族學研究所，1993年。
11. 張采蘋，「台灣果菜批發市場青果零批商運銷效率之研究」，國立中興大學農產運銷研究所未出版碩士論文，民國85年6月。
12. 張致恒，「通路網路的策略運用」，私立大業大學事業經營研究所未出版碩士論文，民國83年6月。
13. 徐宗國，「紮根理論研究法：淵源、原則、技術與涵義」，質性研究-理論、方法及本土女性研究實例，胡幼慧編，台北：巨流出版社，1996年。
14. 徐宗國譯，質性研究概論，原著Anselm Strauss and Juliet Corbin，巨流出版社，一版，1997年。
15. 許漢卿，「台灣蔬菜運銷問題與改進措施」，台灣農業，第28卷，5期，p.86-93，民國81年。
16. 許文富，農產運銷學，台北：正中書局1997年。
17. 陳介玄，協力網絡與生活結構-台灣中小企業的社會經濟分析，台北：聯經出版社，1994年。
18. 陳俊士，「農民團體辦理果菜直銷之策略研究」，國立中興大學農產運銷學研究所未出版碩士論文，民國86

年6月。19. 陳清華,「台灣果菜運銷現況與展望」,農產運銷季刊,116期,p.1-9,民國87年9月。20. 陳建斌,「今後農產運銷發展方向-建立效率與服務的運銷體系」,農產運銷季刊,116期,p.22-27,民國86年12月。21. 陳新友,「建立健全果菜運銷制度的途徑」,農產運銷季刊,81期,p.5-7,民國78年12月。22. 陳新友,「台灣農產運銷改進措施」,農產運銷季刊,92期,p.1-7,民國81年9月。23. 陳淑恩,「果菜運銷現代化」,農產運銷季刊,86期,p.38-41,民國80年3月。24. 陳淑恩、洪仁傑,「蔬果生產者參與直接運銷行為之研究」,農產運銷季刊,95期,p.21-29,民國82年6月。25. 梁高榮,「農產品拍賣作業自動化技術」,農漁牧產業自動化專輯,第三輯,p.75-83,民國87年6月。26. 梁衡,「農產品行銷策略之研究」,農產運銷季刊,102期,p.1-8,民國84年3月。27. 馮秋火,「從推動蔬菜直接運銷談傳統零售市場現代化」,農產運銷季刊,92期,p.24-31,民國81年9月。28. 曾捷新、陳久,「進口新鮮水果市場、中間商及運銷通路之調查分析」,台灣經濟,225期,p.42-58,1995年9月。29. 黃顯偉,「台灣主要產地果菜批發市場農民通路選擇決策之研究」,國立中興大學農業經濟研究所未出版碩士論文,民國83年7月。30. 黃振德,「農產運銷改善與其制度之合理化」,農產運銷季刊,75期,p.7-16,民國77年6月。31. 黃欽榮,「台灣蔬菜運銷之現況與問題」,農產運銷季刊,80期,p.6-13,民國78年9月。32. 黃欽榮,「農產品運銷問題及其改善途徑」,農產運銷季刊,84期,p.1-8,民國79年9月。33. 葉日武,行銷學-理論與實際,前程企業管理出版,1997年。34. 廖武正,「農產品批發市場場外交易之形成與影響」,農產運銷季刊,99期,p.21-25,民國83年6月。35. 廖武正,「共同運銷與批發市場互動關係」,農產運銷季刊,100期,p.1-5,民國83年9月。36. 蔡培儀,「農業產銷班組織文化與組織效能之探討」,國立台灣大學農業推廣學研究所未出版碩士論文,民國86年6月。37. 劉禮光、林俊彥,「如何改進果菜批發市場之營運及加強辦理果菜共同運銷」,農產運銷季刊,65期,p.1-14,民國74年12月。38. 劉富善,「批發市場在農產運銷中扮演的角色」,台灣農業,第33卷,第1期,p.65-77,1997年元月。39. 劉富善,「社會與經濟因素對農產運銷制度的影響」,台灣經濟,242期,p.49-58,1997年2月。40. 趙蕙鈴,「台灣中小型工廠協力生產網絡之關係內容分析-彰化縣和美地區紡織工廠之個案研究」,私立東海大學社會學研究所未出版碩士論文,民國82年5月。41. 趙義龍,「台灣行銷通路演變之網路類型與趨勢分析」,第二屆產業管理研討會論文集,輔仁大學管理學院,1993年。42. 蕭清仁,「台灣農產品運銷未來發展方向」,農產運銷季刊,86期,p.60-68,民國80年3月。43. 薛朝龍,「服務業關係行銷策略運用程度之研究」,國立中山大學企業管理研究所未出版碩士論文,民國86年6月。44. 羅家德、業勇助,「台灣高科技產業網絡初探-以PC產業為例」,東亞社會經濟學術研討會,東海大學社會科學院,1998年。