

影響在職人士參與碩士課程進修之決策因素

陳柏舟、朱寶青

E-mail: 9000168@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討在職人士，參與碩士課程在職進修的影響因素之分析。為達此目的，首先依據文獻探討瞭解消費者行為與進修參與者的行為模式之關係；並彙集各中外學者歷年來有關影響在職進修因素之相關研究作為本研究的理論基礎，與編製研究工具的依據。其次以218位在職人士為對象，以本研究編製之參與在職進修決策因素量表實施問卷調查，並分析其結果。本研究以回收問卷之資料因素分析，彙整出12點影響在職人士參與在職進修的決策因素。12點因素如下：1.組織升遷、調薪的規定、2.主管及上級單位的態度、3.重返校園的憂慮、4.工作負荷因素、5.學校因素、6.社會對在職進修的期望、7.社會價值觀、8.同儕關係、9.家庭阻礙因素、10.組織對在職進修的期望、11.成長需求的心理因素、12.生命中的重要他人的影響。另以交叉分析、典型相關分析、判別分析探討不同特徵與態度之在職人士，其參與在職進修決策因素與進修計劃之差異。本研究之主要發現，於本文中歸納成結論，並提出具體建議供作個人生涯規劃，企業組織人力資源訓練發展，教育機構推廣終身學習課程，及後續相關研究之參考。

關鍵詞：在職進修；參與行為；生涯規劃；成人教育

目錄

目錄封面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	v	英文摘要	v
vi 誌謝	vi	vii 目錄	vii		
viii 圖目錄	xi	xix 表目錄	xix		
x 第一章 緒論 第一節 問題背景	1	一、終身學習年	1	二、高教改革與在職進修	4
第二節 研究動機與重要性	6	一、相關研究的啟發	6	二、在職進修問題的呈現	7
三、瞭解影響在職進修決策因素的重要性	7	四、研究目的簡述	8		
xii 第二章 影響在職人士參與碩士課程進修之決策因素文獻探討 第一節 參與在職進修的決策模式	10	一、價值(Value)的定義	10	二、消費者行為與進修參與者行為	11
三、消費者的決策模式	12	四、消費者選擇結構化過程	18	五、結論	19
xiii 第二節 參與動機的相關理論	20	xiii 第三節 影響參與在職進修的因素之相關研究	23	xiv 第四節 結論	30
xiv 第三章 研究方法 第一節 研究設計	34	一、研究架構	34	二、研究假設	35
二、研究對象	35	xv 第三節 研究工具設計	35	xvi 第四節 施測程序	37
xv 第五節 資料處理	37	xvii 第四章 資料分析與討論 第一節 樣本的資料描述	38	一、人口變項	38
二、組織變項	39	xviii 第二節 在職進修的決策因素分析	40	三、不同外部變項的態度變項差異分析	43
一、從職等因素看各態度變項間之差異	43	二、從是否為負責人或主管因素看各態度變項間之差異	49	三、從有無參與在職進修進修計劃看各態度變項間之差異	54
四、從年齡因素看各態度變項間之差異	57	五、從性別因素看各態度變項間之差異	65	六、小結	71
xix 第四節 外部變項與態度變項的相關分析	75	第五節 進修計劃與決策因素之差異分析	79	xix 第五章 研究結論與建議 第一節 研究結論	83
第二節 建議	92	一、對主管機關的建議	92	二、對承辦學校的建議	93
三、對企業組織的建議	94	四、對個人的建議	95	五、對後續研究的建議	95
參考文獻	97	附錄一 參與在職進修決策因素量表(初稿)	102	附錄二 參與在職進修決策因素量表	105
附錄三 SPSS語法---典型相關	108				

參考文獻

一、中文部份 1. 王文科:進修教育之極化現象及因應策略。中華民國教育季刊，第二期，1986，24-27。 2. 王正彥:回流教育的理論。載於中華民國成人教育學會編，回流教育，台北，師大書苑，1997。 3. 王麗容:婦女二度就業的需求與策略。載於現代婦女基金會主辦，女性人力資源開發與勞動權益保障學術研究會論文集。中央婦女工作會婦女政策研究發展中心，1995，49-80。 4. 中華民國成人教育學

會:一九九八終身學習年宣言,教育部高等教育司,1998。 5. 李青芬等譯:Robbins S.(1992)著,組織行為學,台北,華泰書局,1994。 6. 余朝權:現代行銷管理,台北,五南圖書出版有限公司,1995。 7. 林榮欽:工業心理學,台北,前程企業管理公司,1990。 8. 張春興:教育心理學,台北,東華書局,1996。 9. 陳如山:空大學生中途輟學原因調查研究,一版,台北,國立空中大學,1988。 10. 陳訓祥:我國專科進修補習學校成人學生中途退學及其相關因素之研究,台灣師範大學碩士論文,1988。 11. 陳慧美:我國國小補校學生學習障礙之研究,台灣師範大學碩士論文,1992。 12. 郭秋勳:影響高級職業學校教師參與在職進修教育訓練因素研究,政治大學博士論文,1990。 13. 黃富順:美國大學的成人教育。載於中華民國成人教育學會編,大學成人教育,台北,師大書苑,1994。 14. 黃富順:終生學習的意義、源起、發展與實施。載於中華民國成人教育學會編,終生學習與教育改革,台北,師大書苑,1996。 15. 黃富順:成人學習的動機,高雄,復文書局,1992。 16. 教育部高等教育司:邁向學習社會白皮書,教育部高等教育司,1998。 17. 教育部高等教育司:中華民國88學年度大學院校碩博士班概況,教育部高等教育司,2000。 18. 傅振崑譯:Druker P.(1993)著,後資本主義社會,台北,時報文化,1994。 19. 楊國德:回流教育的實施策略,回流教育,台北,師大書苑,1997。 20. 詹棟樑:成人學習問題。成人教育,一版,台北,台灣書店,1990。 21. 蔡如婷:大學企業推廣教育班學員參加動機及選擇行為之研究,東華大學碩士論文,1997。 22. 鄭小池:成人參與繼續教育之社會結構障礙研究,台灣師範大學碩士論文,1990。 23. 簡建忠:我國成人參與學習的動機與阻礙因素之探討。人力資源學報,第五期,1995,63-75。 24. 魏惠娟:大學在成人教育的角色。載於中華民國成人教育學會編,大學成人教育,台北,師大書苑,1994。

二、外文部份

1. Apps, J. W. Higher Education in a Learning Society, San Francisco, Jossey-Bass, 1988.
2. Alderfer, C. P. An Empirical Test of a New Theory of Human Needs, Organizational Behavior and Human Performance, May, 1969, 142-175.
3. Astin, H. S. Some Action of Her Own: The Woman and Higher Education. D.C. Heath and Company, 1976.
4. Bettman, J. R. Luce, M. F. Payne, J. W. Constructive Consumer Choice Processes. Journal of Consumer Research, vol.25, December, 1998, 187-217.
5. Boulmetis, J. Helping adult through their career transitions. Adult Learning, vol.8, no.3, 1997, 11-12.
6. Cook, C. W., Hunsaker, P. L., & Coffey, R. E. Management and Organizational Behavior, 2ed., IRWIN, 1997.
7. Cross, K. P. Adults as Learners. Washington: Jossey-Bass, 1982.
8. Darkenwald, G. Factor structure of deterrents to public participation in adult education. Adult Education Quarterly. Vol.35, no.4, Summer, 1985, 177-193.
9. Engel, J. F., Blackwell, R. D., Jr. Consumer Behavior, 7ed., Orlando, FL: Dryden, 1993.
10. Garrison, D. R. Prediction dropout adult basic education using interaction effects among school and nonschool variables. Adult Education Quarterly. Vol.36, no.1, Fall, 1985, 25-38.
11. Garrison, D. R. Deductively derived and empirically confirmed structure of factors associated with dropout in adult education. Adult Education Quarterly. Vol.38, no.4, Summer, 1988, 199-210.
12. Goslin. Underachievers: A curriculum design. Preventing-School-Failure, vol.34, no.1, Fall, 1989, 22-28.
13. Hasan, A. Lifelong learning. In A. C. Tuijnman (Ed.). International Encyclopedia of Adult Education and Training. Oxford: Pergamon, 1996, 33-40.
14. Harvey, C. Increasing course completion rates. Adults Learning, February, 1995.
15. Jackson, S. Motivation and group context: Tackling the drop-out factor. Language Learning Journal, no.11, March, 1995, 20-23.
16. Kotler, P. Principles of Marketing, 3ed., Englewood Cliffs, NJ, Prentice-Hall Press, 1986.
17. Kotler, P. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control, 8ed., Englewood Cliffs, NJ, Prentice-Hall Press, 1994.
18. Kuo, C. Factor which Influence Electronics Technicians to Participate in Work-related Training. American Vocational Association. Annual Convention Program Guide. Cincinnati, OH, 1990.
19. Leicester, M. Race for a Change in Continuing and Higher Education. The Society for research into higher education & Open University Press, 1993.
20. Long, H. B. Adult Learning: Research and Practice. Adult Education Company, 1983.
21. Malicky & Norman, Participation patterns in adult Literacy Program. Adult Basic Education, vol.4, no.3, Fall, 1994, 144-156.
22. MCGivney, V. Staying or leaving the course. Adult Learning, February, 1996, 133-135.
23. Schiffman, L.G., Leslie, L. K., Consumer Behavior, 2ed., 1983.
24. Tendam. G. Drop-out from adult education: Social environment, school culture and perceptions. International Journal of Lifelong Education, vol.14, no.1, January-February, 1995, 51-63.
25. Zeithaml, Valarie A. Consumer Perception of Price Quality, and Value: A means-end Model and Synthesis of Evidence, Journal of Marketing, vol.52, April, 1988, 2-22.
26. Zemke, R. & Zemke, S. Adult learning what do we know for sure. Training, June, 1995, 31-40.