

Research on the Design Consideration of Scooter for the Old Based on Life Style Study

梁智傑、楊旻洲；蔡昆宏

E-mail: 9000161@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

ABSTRACT According to the census of households and residence conducted by Directorate General of Budget, Accounting & Statistics, the average life-span reaches 74.6 years old by the end of 1998, in the 21st place of the world. Nearly one million and eight hundred thousand of them are more than 65 years old and account for 8.2% of total population of Taiwan. It already exceeds 1.2% of the aged society standard defined by the United Nations. The capability of lower limbs movements has great impact on individual's freedom of movement, needs for attention, ability of recovery, and mental health. Therefore, scooter is a critical tool for the movements of aged people. This research is to investigate aged people's evaluation and purchase intention on scooter. The research also study the difference of opinion on scooter from different aged people groups via life style analysis. The investigation was conducted by physically testing the scooter and questionnaire survey. The questionnaire covers: the appraisal from the aged, the reason to purchase or not to purchase, consideration factors of purchase. As for the life style study investigation was done through AIO(Activity, Interest, Opinion) scale method. The value of this research is to summarize the aged people's evaluation and expectations on existing scooter model to be the guidance for scooter design and development. Key Words: operating appraisal, purchase intention, the aged, life style, scooter.

Keywords: operating appraisal; purchase intention; the aged; life style; scooter

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書 iii 中文摘要 v 英文摘要 vi 誌謝 vii 目錄 viii 圖目錄 xi 表目錄 xiii 第一章 緒論 1.1 研究背景與動機 1 1.2 研究目的 2 1.3 研究的重要性 2 1.4 研究問題與假說 3 1.5 研究範圍與限制 3 1.6 研究流程 4 第二章 文獻探討 2.1 消費者行為與電動代步車市場探討 7 2.1.1 消費者行為的理論基礎 7 2.1.2 消費者購買決策程序 8 2.1.3 以態度及意向來預測消費行為 9 2.1.4 有關消費者行為理論模式 12 2.2 老人生活相關探討 16 2.1.1 高齡化社會 16 2.1.2 老人休閒與生活 17 2.3 生活型態相關研究 18 2.4 結論 25 第三章 文獻探討 3.1 電動代步車產品分析 26 3.2 電動代步車零件 28 3.3 研究架構 34 3.4 研究對象 35 3.5 研究工具 35 3.6 資料分析方法 35 第四章 研究分析結果與討論 4.1 受測者基本資料 40 4.2 受測者對於電動代步車各項的評價分析 44 4.2.1 受測者對於甲/乙電動代步車操作評價 44 4.2.2 對於兩台電動代步車的騎乘評價 51 4.2.3 受測者對於兩台電動代步車比較評價 53 4.3 受測者對於電動代步車購買意向分析 54 4.4 使用者生活態度因素分析 58 4.5 老人生活型態集群分析 66 4.6 受測者操作評價多變量差異分析 79 4.7 研究問題假說與研究分析驗證 93 第五章 結論與建議 5.1 結論 97 5.2 研究檢討 98 文獻探討 100 附錄 103

REFERENCES

參考文獻 1. 康揚股份有限公司, 國內外市場評估分析資料, 1998。 2. James F. Engel and Roger . D. Blackwell , *Counsumer Behavior* " Nnew York:Holt ,Rinehart &Winston " , 1982。 3. 王志剛、謝文雀, 消費者行為, 華泰書局, 1995, pp128。 4. 王志剛、謝文雀, 消費者行為, 華泰書局, 1995, pp147~153。 5. Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. 6. Ajzen, I. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*. In J. Kuhl & J. Beckman (Eds.), *Action-control: From cognitive to behavior* (pp. 11-39). Heidelberg: Springer. 7. John A. Howard and Jagdish N. Sheth , *The Theory of Buyer Behavior* , New York , John Wiley & Sons , Inc , 1969 , pp30。 8. James F. Engel and Roger . D. Blackwell , *Counsumer Behavior* , Nnew York:Holt ,Rinehart &Winston " 華泰書局, 1984。 9. 內政部, 1996, 中華民國八十五年老人狀況調查。 10. Kroemer K. , Kroemer, H. , Kroemer-Elbert, K , 1994 , Chapter 12:Designning for Special Populations , in *Ergonomics* , Prentice Hall , NJ, pp.601-645。 11. Benktzon M. , 1993 , *Design by story-telling* , *Applied Ergonomics* , Vol.24 , No,1 , pp.15-18 12. PirkI J. J. , *Transgenerational designproducts for an aging population* , Van Nostrand Reinholk , N.Y. 1994 13. 黃國彥, 銀髮族之休閒活動, 紅豆出版社, 1994.6 14. Wind and Green , " Some Conceptual, Measurement and Analytical Problem " in W.D. Wells , *Life-Styling and Psychographics* , (Chicago. A.M.A.1984) 15. Josephht , Plummer , " The Concept and Application of Life-Styling Segmentation " , *Journal of Marketing* , Vol.38 , (Jan.1974)pp.33-37 16. 鄭淵聰、陳沁怡, 中老年人對老人住宅購買行為及行銷策略之初探性研究 以台中都會區為例, 87雲林科技大學, 碩士論文 17. 許世彥、賴其勛, 台灣自行車消費者購買行為之研究, 87大葉大學碩士論文 18. 王駿良、蔡耀全、劉宗其, 高齡者對福利產品購買決策型態之研究-以高雄市為例, 87成功大學碩士論文 19. 曾佳珍、張媚, 以理性行動理論與自我效能探討某大學學生從事規律運動之意圖, 87臺灣大學碩

士論文 20. 陳俊余、杜瑞澤，從生活型態觀點探討行動電話感性特質之研究，87大葉大學碩士論文 21. 曾逸展、杜瑞澤、林東龍，以女性生活型態與使用需求探討機車安全帽之設計研究，87大葉大學碩士論文 22. 鄧秉賢、杜瑞澤，本土化休閒型態在休旅車衛生設備設計之應用研究，87大葉大學碩士論文 23. 蔡玲芳、林盛宏，物品意義的脈關係研究 - 以國立雲林科技大學女生宿舍的空間與所屬物品為例，87雲林科技大學碩士論文 24. 吳素娟、杜瑞澤，生活型態中流行品味對產品外觀視覺設計之影響...以台灣輕型機車為例，86大葉大學碩士論文 25. 李弘凱、楊旻洲、林東龍，小型車在感性消費時代之設計研究，86大葉大學碩士論文 26. 李仲恩、杜瑞澤，產品利益與態度應用於產品差異化之研究~以公共盥洗設備設計實務為例，86大葉大學碩士論文 27. 雷時雨、趙方麟、嚴祖弘，生活型態與產品定位的研究--以雙人床家具為例，86大葉大學碩士論文 28. 黎世乾、林東龍，生活型態與使用情境研究應用於盥洗設備產品開發，86大葉大學碩士論文 29. 陳鴻彬、杜瑞澤，