

# 從老人生活型態探討電動代步車設計

梁智傑、楊旻洲；蔡昆宏

E-mail: 9000161@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

中文摘要 根據行政院主計處戶口及住宅普查，民國八十七年底國人的平均壽命已達74.6歲，世界排名第廿一位，其中65歲以上老年人口計181萬人，占台灣地區總人口數之8.2%，已超過聯合國所訂老人社會標準1.2個百分點。由於老化所造成下肢行動能力的減低關係到個人的行動自由、照顧需求、康復能力、心理層次及休閒，影響層面頗為深遠，因此電動代步車對老人的行動而言非常重要。本研究主要的目的在探討銀髮族對電動代步車的評價及購買意向，並由生活型態分析探討不同老人族群對電動代步車看法的差異性。研究採電動代步車實地操作及問卷調查法，問卷的內容包括：老人操作評價、願意與不願意購買的原因、願意購買的考慮因素以及注重的要點，生活型態則採AIO(活動、興趣、意見)量表進行調查。調查結果依老人對現有車型的評價及對電動代步車的期望，整理為設計考慮的要點，做為廠商設計開發的參考。關鍵字：操作評價，購買意向，老人，生活型態，電動代步車。

關鍵詞：操作評價；購買意向；老人；生活型態；電動代步車

## 目錄

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書 iii 中文摘要 v 英文摘要 vi 誌謝 vii 目錄 viii 圖目錄 xi 表目錄 xiii 第一章 緒論 1.1 研究背景與動機 1 1.2 研究目的 2 1.3 研究的重要性 2 1.4 研究問題與假說 3 1.5 研究範圍與限制 3 1.6 研究流程 4 第二章 文獻探討 2.1 消費者行為與電動代步車市場探討 7 2.1.1 消費者行為的理論基礎 7 2.1.2 消費者購買決策程序 8 2.1.3 以態度及意向來預測消費行為 9 2.1.4 有關消費者行為理論模式 12 2.2 老人生活相關探討 16 2.1.1 高齡化社會 16 2.1.2 老人休閒與生活 17 2.3 生活型態相關研究 18 2.4 結論 25 第三章 文獻探討 3.1 電動代步車產品分析 26 3.2 電動代步車零件 28 3.3 研究架構 34 3.4 研究對象 35 3.5 研究工具 35 3.6 資料分析方法 35 第四章 研究分析結果與討論 4.1 受測者基本資料 40 4.2 受測者對於電動代步車各項的評價分析 44 4.2.1 受測者對於甲/乙電動代步車操作評價 44 4.2.2 對於兩台電動代步車的騎乘評價 51 4.2.3 受測者對於兩台電動代步車比較評價 53 4.3 受測者對於電動代步車購買意向分析 54 4.4 使用者生活態度因素分析 58 4.5 老人生活型態集群分析 66 4.6 受測者操作評價多變量差異分析 79 4.7 研究問題假說與研究分析驗證 93 第五章 結論與建議 5.1 結論 97 5.2 研究檢討 98 文獻探討 100 附錄 103

## 參考文獻

參考文獻 1. 康揚股份有限公司，國內外市場評估分析資料，1998。 2. James F. Engel and Roger . D. Blackwell , *Counsumer Behavior* " Nnew York:Holt ,Rinehart &Winston " , 1982。 3. 王志剛、謝文雀，*消費者行為*，華泰書局，1995，pp128。 4. 王志剛、謝文雀，*消費者行為*，華泰書局，1995，pp147~153。 5. Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. 6. Ajzen, I. (1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*. In J. Kuhl & J. Beckman (Eds.), *Action-control: From cognitive to behavior* (pp. 11-39). Heidelberg: Springer. 7. John A. Howard and Jagdish N. Sheth , *The Theory of Buyer Behavior* , New York , John Wiley & Sons , Inc , 1969 , pp30。 8. James F. Engel and Roger . D. Blackwell , *Counsumer Behavior* , Nnew York:Holt ,Rinehart &Winston " 華泰書局，1984。 9. 內政部，1996，*中華民國八十五年老人狀況調查*。 10. Kroemer K. , Kroemer, H. , Kroemer-Elbert, K , 1994 , Chapter 12:Designning for Special Populations , in *Ergonomics* , Prentice Hall , NJ , pp.601-645。 11. Benktzon M. , 1993 , *Design by story-telling* , *Applied Ergonomics* , Vol.24 , No,1 , pp.15-18 12. PirkI J. J. , *Transgenerational designproducts for an aging population* , Van Nostrand Reinholk , N.Y. 1994 13. 黃國彥，*銀髮族之休閒活動*，紅豆出版社，1994.6 14. Wind and Green , " Some Conceptual, Measurement and Analytical Problem " in W.D. Wells , *Life-Styling and Psychographics* , (Chicago. A.M.A.1984) 15. Josepht , Plummer , " The Concept and Application of Life-Styling Segmentation " , *Journal of Marketing* , Vol.38 , (Jan.1974)pp.33-37 16. 鄭淵聰、陳沁怡，*中老年人對老人住宅購買行為及行銷策略之初探性研究* 以台中都會區為例，87雲林科技大學，碩士論文 17. 許世彥、賴其助，*台灣自行車消費者購買行為之研究*，87大葉大學碩士論文 18. 王駿良、蔡耀全、劉宗其，*高齡者對福利產品購買決策型態之研究-以高雄市為例*，87成功大學碩士論文 19. 曾佳珍、張媚，*以理性行動理論與自我效能探討某大學學生從事規律運動之意圖*，87臺灣大學碩士論文 20. 陳俊余、杜瑞澤，*從生活型態觀點探討行動電話感性特質之研究*，87大葉大學碩士論文 21. 曾逸展、杜瑞澤、林東龍，*以女性生活型態與使用需求探討機車安全帽之設計研究*，87大葉大學碩士論文 22. 鄧秉賢、杜瑞澤，*本土化休閒型態在休旅車衛生設備設計之應用研究*，87大葉大學碩士論文 23. 蔡玲芳、林盛宏，*物品意義的脈關係研究 - 以國立雲林科技大學女生宿舍的空間與所屬物品為例*，87雲林科技大學碩士論文 24. 吳素娟、杜瑞澤，*生活型態中流行品味對產品外觀視覺設計之影響...*以台灣輕型機車為例，86大葉大學

碩士論文 25. 李弘凱、楊旻洲、林東龍，小型車在感性消費時代之設計研究，86大葉大學碩士論文 26. 李仲恩、杜瑞澤，產品利益與態度應用於產品差異化之研究~以公共盥洗設備設計實務為例，86大葉大學碩士論文 27. 雷時雨、趙方麟、嚴祖弘，生活型態與產品定位的研究--以雙人床家具為例，86大葉大學碩士論文 生活型態在都會區公共汽車座椅設計之應用 研究，84大葉大學碩士論文 30. 李佩玲、何明泉，反映女性生活型態之產品設計 - 以呼叫器為例，83成功大學碩士論文 28. 黎世乾、林東龍，生活型態與使用情境研究應用於盥洗設備產品開發，86大葉大學碩士論文 29. 陳鴻彬、杜瑞澤，