

# A Study on the Scooter Design for Post Workers

張恆賓、林東龍

E-mail: 9000159@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The most advantage of scooter is high mobility, it could run anywhere of the city. In the mean time it is also a part of the everyday life of the men of Taiwan. There are many different types of user who had different recognition and need, we had to think over it then laid out the suitable functions while designing a brand-new scooter. This research is beginning at finding out the needs and the professional image of the R.O.C. Postmen. The main purpose of this research is to confer the elements of design about the scooter of postmen by analysis their needs and the professional image of them. The purpose as follow : 1. Define the major item : What is the need while a postman working ? 2. What is the professional image of a postman ? 3. Define the best layout of design for a postman scooter. 4. A best design suggestion of a work-style scooter. And then we would realize the work-style and psychology recognition by the result of this research. And create a scooter to fit in with consumers. Hope the result of the research could be the reference resource for the industry of motorcycle.

Keywords : Carrying-cargo Motorcycles ; The Need of User ; Professional Image

## Table of Contents

第一章 緒論 1.1 研究背景與動機 1 1.2 研究目的 3 1.3 研究重要性 5 1.4 研究範圍與限制 6 1.5 研究問題與假設 7 1.6 名詞解釋 8 1.7 研究流程 10 第二章 文獻探討 2.1 速克達產品發展過程 11 2.1.1速克達史 11 2.1.2速克達架構與重要尺寸 12 2.1.3速克達類型 15 2.2 使用者需求探討 18 2.2.1使用者需求重要性 18 2.2.2使用者調查方式 19 2.3 產品造形意象探討 22 2.3.1造形 22 2.3.2意象 24 2.3.3感性手法 25 2.4 我國郵政 28 2.5 相關研究文獻探討 30 2.6 人因工程 31 2.7 交通法規 33 第三章 研究方法 3.1研究理論與架構 36 3.2研究對象 38 3.3研究工具 38 3.4問卷設計 39 3.5研究設計 40 3.6分析方法 43 第四章 分析與結果 4.1 意象形容詞萃選 44 4.2 郵務士職業特質意象 52 4.2.1一搬人對郵務士職業意象認知 52 4.2.2郵務士期望之職業意象 57 4.3 郵務士使用需求調查 61 4.3.1需求條件要項 61 4.3.2使用者問卷調查 64 4.3.3人員訪談 76 4.4 結果 77 第五章 實務設計 5.1 設計理念 81 5.2 設計特色 82 5.3 後測 96 第六章 結論與建議 6.1 研究結論 97 6.2 心得與建議 99 參考文獻 101 附錄一 104 附錄二 105 附錄三 106 附錄四 107 附錄五 108 附錄六 109 附錄七 110

## REFERENCES

參考文獻 【1】交通部郵政總局網址 <http://www.post.gov.tw/page1.htm> 【2】交通部郵政總局網址 [http://www.post.gov.tw/preface2\\_1.htm](http://www.post.gov.tw/preface2_1.htm) 【3】林岳儒1996 形成產品識別造形因素之探討-以小家電產品為例 國立交通大學應用藝術研究所 碩士論文 【4】官正能 1995 產品物徑,藝術出版社, pp.18 【5】Car styling July 1984 San"ei Shobo Publishing Co.,Ltd pp72 【6】MOTO WORLD 1998 6 【7】Riders Club 5 1998 MAY 【8】New Model & Best Seller Scooter Perfect Buyer"s Guide 1999 TATSUMI PUBLISHING CO.,LTD. 【9】宋同正1996 『消費者評析在產品開發之應用』 第十一屆全國技職研討會工業類 pp255~264 【10】余朝權 現代行銷管理 五南圖書 pp15~P19 【11】謝毅彬1995 /4 使用者需求調查 工業設計雜誌 第二十四卷第二期pp29~ P34 【12】呂清夫1984 造形原理 台北 雄獅出版社 pp17-19 【13】林銘泉1993 造形(一) 三民書局 【14】丘永福1987 造形原理 藝術家出版社 【15】林岳儒1996 形成產品識別造形因素之探討-以小家電產品為例 國立交通大學應用藝術研究所 碩士論文 【16】林盛宏1987/1 產品設計的造形特質探討 工業設計 56期P13 【17】蕭永立 林幸蓉 線條與造形認知語彙關係初探 第五屆設計學術研討會論文集 P427~P432 【18】大不列顛百科全書 【19】大美百科全書 【20】胡祖武1993 如何拉近設計者與使用者對產品認知的差距-人類認知模式中共通性因子抽出之試論1993 工業設計技術及學術研討會論文集 【21】Mitusuo Nagamachi 1997 KANSEI Engineering: A New Ergonomic Consumer- Oriented Technology for Product Development ,International Journal of Lndustrial Egonomics 15,p3-11 【22】交通部郵政總局網址 <http://www.post.gov.tw/page1.htm> 【23】交通部郵政總局網址 <http://www.post.gov.tw/page1.htm> 【24】曾逸展 1999以生活型態與使用需求探討機車安全帽之設計研究 碩士論文 【26】王天一-1998 行動電話車用免持之人機系統設計研究 碩士論文 【27】劉一德 1998 以青少年產品文化為基礎之速克達造形研究 碩士論文 【28】陳文生 1996 從文化生活型態探討台灣輕型機車產品意象 碩士論文 【29】王兆華 電腦輔助機車騎駛座姿人因設計系統研究 【30】李永輝 1994 機車騎乘舒適性人因評估計化 慶陽工業研究發展基金會委託研究報告 國立台灣工業技術學院工業管理研究所執行 【31】鄭弘義 柯松仁 交通法規 1994 長諾資訊圖書股份有限公司 P19.P71 【32】Bernhard E. Burdek 胡佑宗/譯 工業設計 產品造型的歷史、理論與實務 亞太圖書出版社 P12 【33】同上 P193